

**TALLER MULTIMEDIA****2.2.011**

| Departamento al que pertenece | | Director |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Ciencias de la Comunicación | | Dr. Daniel Sinopoli |
| Carga horaria | | Fecha de conocimiento del Programa por el Consejo de Facultad |
| 68 horas | | |
| Carrera(s) en la que se dicta | | Código(s) Carrera(s) |
| Licenciatura en Ciencias de la Comunicación | | 7301 |
| Código(s) Correlativa(s) Precedente(s) | Código(s) Correlativa(s) Subsiguiente(s) | Código(s) Carrera(s) |
| | | |
| Firmas | | |
| Aprobación del Director de Departamento emisor | | Conformidad Director(es) de Carrera(s) |
| | | |

I – Fundamentación

Taller Multimedia focaliza en el periodismo digital y tiene como propósito introducir a los alumnos en esta nueva aplicación del periodismo en soportes tecnológicos y *online*. El taller fusiona los elementos teóricos necesarios para comprender el funcionamiento del nuevo medio masivo de comunicación y prácticas para conocer el trabajo diario en una redacción, sobre la base del concepto de convergencia de medios. La asignatura se dicta, casi íntegramente, en las salas de computación, con apoyo complementario de los Estudios de Radio y Televisión, para poder realizar ejercicios de prensa integrales con la tecnología que requiere.

II – Objetivos de aprendizaje y de enseñanza

Adquirir las herramientas para poder desempeñarse en una redacción de un medio digital.
Comprender las particularidades que el nuevo medio de comunicación presenta al periodismo digital.
Adaptarse al nuevo funcionamiento de las redacciones.
Conocer los distintos soportes que convergen en un medio periodístico actual.
Desarrollar la capacidad creativa y las competencias productivas en los alumnos.

III- Unidades temáticas **Contenidos conceptuales**

UNIDAD I: MOTORES DE BÚSQUEDA y REDES SOCIALES:

Constitución y funcionamiento. Búsquedas avanzadas. Operadores booleanos. Estrategias de búsqueda. Las comunidades virtuales como fuentes personales. Web invisible. Concepto y uso de las redes sociales. Publicaciones en entornos colaborativos. El modelo Wikipedia. El uso de Wikis. **Favoritos sociales.**

UNIDAD II: FUENTES EN INTERNET

La importancia de la fuente en el periodismo. Directorios. Bases de datos. Listas de distribución, newsgroups, newsletters. RSS: El agregador de noticias como herramienta. Criterios de evaluación de fuentes en Internet. Búsqueda, análisis y ponderación de una fuente.

UNIDAD III: SISTEMAS DE PUBLICACIONES GRATUITOS

Manejo de herramientas. Blogs, manejo de herramientas. Publicación de imágenes, sonidos y videos en blogs y otros sitios de alojamiento. La voz del blogger. Una experiencia virtual: **Second Life.**

UNIDAD IV: HIPERTEXTO

Lenguaje HTML. Nociones. Etiquetas básicas. Estructura del hipertexto: nodos, enlaces, anclajes. Monosemia y sinonimia hipertextual. El problema del anclaje polisémico. Concepto de densidad hipertextual. La cita hipertextual

UNIDAD V: LA NARRACION DIGITAL Y Y FORMATOS MULTIMEDIA

Formatos. Elementos textuales y no textuales de la narración: imágenes, audio, video, sonidos, gráficos animados. **El especial multimedia.** Análisis de especiales. **Adaptación de los géneros periodísticos en internet.** La narrativa en Internet. Convergencia de medios. Jerarquización de elementos en la narración digital. La escritura multinivel. **El guión.**

UNIDAD VI: INTERACTIVIDAD

Contenidos conceptuales

Interactividad. "Nosotros, el medio": El usuario en el centro de la escena: productor, selector y editor de información. Periodismo participativo y ciudadano.

Las convergencias de redacciones. Retos y dificultades de la integración culturas del periodismo tradicional y el digital .

Contenidos procedimentales:

Analizar el uso de los motores de búsqueda y los wikis.

Utilización de lectores de noticias y favoritos sociales.

Adaptación al trabajo periodístico en tiempo real.

Práctica de redacción de noticias en un entorno multimedia.

Manejar las herramientas para poder visualizar, realizar, editar y cargar material audiovisual.

Conocer el funcionamiento de programas de retoques digitales de imágenes.

Identificación de redes sociales.

Comprender el funcionamiento de la Web 2.0, **Web 3.0** y de la interactividad.

Análisis comparativo de experiencias.

Contenidos actitudinales:

Lograr que los alumnos adquieran las herramientas básicas para desempeñarse en la redacción de un medio digital.

Lograr que interpreten la importancia del medio en su desarrollo profesional.

Capacidad de observación crítica de los modos de producción básicos que utiliza el periodismo y el periodismo digital.

Capacitar para lograr un manejo básico de los elementos técnicos

IV- Estrategias de enseñanza

Las estrategias didácticas estarán dirigidas a fusionar teoría y práctica en cada una de las clases, con el propósito de lograr un ámbito participativo y de diálogo abierto.

El docente explicará y aplicará los contenidos conceptuales incluidos en la bibliografía obligatoria.

La teoría aportada por el profesor luego será aplicada en un trabajo práctico, grupal o individual.

V- Medios y recursos

Bibliografía básica y complementaria.

Utilización integral de las salas de computación.

Utilización del estudio de Radio y Televisión.

Software de edición de audio y video y de retoque de imágenes.

Utilización de **la isla de edición** para crear un producto final.

VI- Evaluación

Trabajos prácticos individuales y grupales conforme al desarrollo del programa y la aplicación práctica de los contenidos estudiados.

Condiciones de la cursada:

Asistencia, como mínimo, al 75 por ciento del total de las clases.
Preparación y presentación de trabajos individuales y grupales, en orden a los contenidos de referencia bibliográfica.
Cumplimiento en tiempo y forma con la totalidad de las evaluaciones planificadas.

Condiciones de aprobación:

Realizar, presentar, y aprobar la totalidad de los trabajos prácticos.
Calificación mínima de 4 puntos en cada evaluación para rendir examen final y calificación mínima de 7 puntos en cada evaluación para promocionar la asignatura.

VII- Bibliografía

Básica

Hipertexto: La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología, de George P. Landow, editorial Paidós, 1995.

“Géneros informativos: la noticia”, por María Teresa Sandoval, en *Manual de redacción ciberperiodística*, de Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría Aliaga (coordinadores), Editorial Ariel, 2003.

“Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica”, por Guillermo López García, en *Manual de redacción ciberperiodística*, de Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría Aliaga (coordinadores), Editorial Ariel, 2003

“Hipertexto periodístico: teoría y modelos”, por Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría, en *Manual de redacción ciberperiodística*, de Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría Aliaga (coordinadores), Editorial Ariel, 2003.

“Las promesas de la convergencia”, en *El choque digital*, de Herve Fischer, editorial de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, 2002.

Enlazar información, por María José Cantalapiedra, en Hipertext.net, Número 1, 2003.
En http://www.hipertext.net/web/pag_print.htm

[“H de Hypertext, o la teoría de los hipertextos revisitada”](http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/codina.htm), por Lluís Codina, en <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/codina.htm>

“Recuperar información de la Internet profunda”, por José Ángel Ruiz Felipe.
En <http://www.sociedaddelainformacion.com/20011103/invisible/inter?>

“Nosotros, el medio”, por Chris Willis y Shayne Bowman.

En http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf

“Cómo escribir para la prensa digital”, por Ramón Salaverría.

En: <http://www.almendron.com/cuaderno/varios/medoc-0410-02.pdf>

Complementaria

“El reto de crear noticias online: Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro”, por María José Pérez-Luque y Mainer Perea Foronda, en

<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/noticias.htm>

“Inverted Pyramids in Cyberspaces”, por Jakob Nielsen.

En <http://www.useit.com/alertbox/9606.html>

“Internet invisible y web semántica”, por LLuis Codina.

En: <http://fti.uab.es/tradumatica/revista>

“Elementos teórico-prácticos-prácticos útiles para comprender el uso de los motores de búsqueda en Internet”, Jorge Oller Gómez

En http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_6_03/aci06603.htm

“Enlazar información”, por María José Cantalapiedra, en Hipertext.net, Número 1, 2003.

En http://www.hipertext.net/web/pag_print.htm

“¿Qué queremos decir cuando hablamos de interactividad”, por Laura Solanilla.

En <http://www.uoc.edu/humfil/articles/esp/solanilla0302/solanilla0302.html>

“Evaluating Web Pages”, UC Berkeley, Teaching Library Internet Workshops.

En <http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/Evaluate.htm>

“Convergencia de los medios”, por Ramón Salaverría.

En <http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/chasqui/paginas/chasqui197.htm>