

LA FAMILIA GOOGLE

Analizamos junto a Alberto Arébalos, Director de Relaciones Públicas en Argentina, las libertades y obligaciones que los empleados del buscador tienen en sus oficinas. “Tenemos el concepto de tratar bien a la gente”, afirma. Y así nos inmiscuimos en el Google Plex... ¿Complejo hotelero? ¿Parque de diversiones? ¿Mascotas? ¿Deportes? ¿Por qué los Xoogleers están en contra de este sistema?

EL MUNDO ABIERTO

El open source: ¿el sistema del futuro?

A UN CLICK DE LAS REDES

Uno de los fenómenos que pocos logran entender, las Redes Sociales han llegado para quedarse y ser parte de la cotidianidad.

EL CHIP: LA CÉLULA DE TU PC

¿Cómo en 2 milímetros de espacio entran millones de datos? Te contamos como funciona el elemento básico de una PC: el chip. La función de ese elemento que está en casi todas partes, pero no se ve.

noobt

SUPLEMENTO DE TECNOLOGÍA

LA GUERRA DE LOS BROWSERS



Internet Explorer, Firefox, Safari, Chrome, Opera, son algunos de los navegadores más conocidos. Algunos con más aplicaciones, otros más seguros, que el primero es más user-friendly y que el último es más rápido son algunas de las polémicas dentro de la guerra de los browsers.

Por Gianfranco Di
Menna

El mundo abierto

Richard Stallman, creador del concepto software libre, recorre el planeta pregonando la libertad en el mundo de la informática: que el desarrollo tecnológico no esté regido por los parámetros del mercado capitalista sino por la democratización y un acceso sin restricciones.

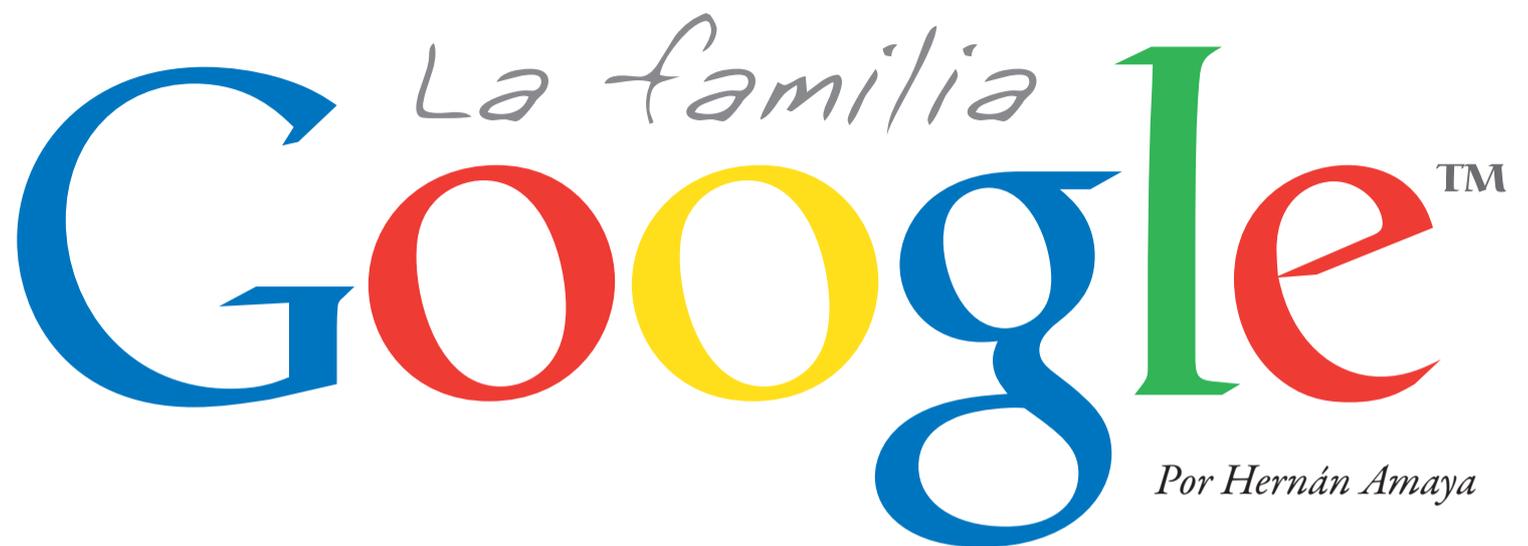
El Software Libre es una cuestión de libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software. Precisamente, significa que los usuarios de programas tienen las cuatro libertades esenciales: ejecutar el programa, para cualquier propósito; estudiar cómo trabaja el programa y cambiarlo para que haga lo que queramos, acceso al código fuente es una condición necesaria para ello; redistribuir copias para que pueda ayudar a otros y la de mejorar el programa y publicar sus mejoras y versiones modificadas en general, para que se beneficie toda la comunidad.

No es sólo cuestión de GNU/Linux, ya que, la mayoría de nosotros utilizamos diariamente aplicaciones de Código Abierto o Software Libre como Mozilla Firefox. Software Libre no implica gratuidad.

Una de las tantas divisiones que "sufrir" la Informática está integrada por dos bandos: aquellos que utilizan Software de código abierto (open source) que les brinda la posibilidad de ver y modificar el código fuente, y los otros que utilizan Software propietario (privativo) generalmente creado por empresas encargados de distribuirlos a un determinado costo, como Microsoft.

Internet ha sido el campo de batalla por años de estos dos grupos que se encargan de siempre resaltar las ventajas de uno frente a las falencias del otro con el fin de únicamente dejar mal parado a bando contrario y demostrar que el Software libre no es mejor, o que el Software de código cerrado es inferior al resto.

Lo lamentable es que mucha gente tienen como único argumento y determinante para decidirse por utilizar un programa u otro el hecho de que el mismo brinde o no el código fuente, motivo por el cual podemos encontrar frases o artículos del tipo "Yo utilizo este servicio porque es Open Source"; "Yo utilizo Ubuntu porque puedo ver su código fuente" o "Yo ni loco uso este programa de código cerrado que limita las funcionalidades". El hecho de que un programa o servicio permita ver o modificar su código fuente no significa que el mismo sea superior al resto de los programas o servicios que no despliegan su código fuente y estén creados por empresas con fines lucrativos.



El sistema de trabajo de esta multinacional la ha llevado a los primeros planos en solo diez años. Complejos en lugar de oficinas, libertades horarias, comodidades únicas, predisposición al deporte y a la recreación, parecen ser la forma de tener contento e inspirado al empleado.

Los Ingalls, los Falcón, los Campanelli y los Benvenuto han sido familias que a pesar de sus problemas y sus inconvenientes disfrutaban de la mancomunidad que conformaban. Familias en las que reinaba la solidaridad, la comprensión, un apoyo constante entre sus integrantes y una grata camaradería. Todas estas cualidades que supieron tener las recordadas familias televisivas y que por lo general tienen muchas familias son las que intenta fomentar Google.

Pero además de estos valores, los sentimientos que a la multinacional más le interesan despertar en sus miembros son los de orgullo y pertenencia. Así, intenta esta compañía atraer, primero, a gente capacitada y luego retenerla y lograr que se desarrolle al máximo de sus posibilidades.

"Es una filosofía que tiene nuestra empresa desde sus orígenes", comenta Alberto Arébalos, Director del departamento de Corporate Communications & Public Affairs en Argentina. Y continúa: "Esto viene de cómo se dio el nacimiento de Google, en un ámbito muy universitario e informal".

La Universidad de Stanford fue donde el buscador fue concebido gracias a las ideas de Sergey Brin y Larry Page, dos estudiantes que se conocieron y rápidamente coincidieron en sus gustos y en sus curiosidades y comenzaron a trabajar en forma conjunta. Fue así que desarrollaron una aplicación a la cual decidieron nombrar Google, tomando la palabra "googol" (el número representado por un "1" seguido de "100" ceros) para representar la idea de la organización de la enorme cantidad de sitios, datos, noticias y archivos que albergaba la web.

A mediados de 1996, la novedad ya había causado un efecto asombroso en Stanford por lo que comenzaron a crecer a partir del aporte de inversores.

La empresa no paró de desarrollarse a

pasos agigantados desde ese momento y hace casi tres años se instaló en Argentina para atender todo lo referido al habla hispana. Los empresarios norteamericanos vieron en nuestro país una región propicia "por la cantidad y calidad de la gente", argumenta Arébalos.

Entendiendo ese origen, nos va a ser más sencillo comprender el por qué existen toboganes, batitubos, entretenimientos en los pasillos y corrales para mascotas. "La idea es tratar bien a la gente y que el empleado se sienta a gusto en su lugar de trabajo", explica Alberto.

Si uno ve a simple vista el Googleplex de California pensará que es un complejo hotelero, por sus formas, sus ambientes descubiertos, sus características y su extensión. Allí, el empleado podrá -además de trabajar- recrearse, hacer deporte, jugar con sus mascotas, refrescarse en la pileta o someterse a masajes relajantes. Además, son trasladados en camionetas muy cómodas, un servicio constante de lavandería, un restaurant gratis abierto las 24 horas y asistencia médica. Si bien no todas las sedes de Google en el mundo poseen tantas ventajas para el trabajador, todas mantienen la misma filosofía y muchas instalaciones similares.

Igualmente y a pesar que uno se imagine a Google como el trabajo ideal, Arébalos avisa: "Hay un exceso de idealización acerca de la manera de trabajar aquí. Esto no es Disneylandia, no es un parque de diversiones". Y explica: "Si bien

los empleados tienen muchas libertades, ellos vienen a la oficina, trabajan, deben cumplir con sus objetivos y siempre son evaluados y calificados; y de eso dependerá el futuro de cada uno dentro de la empresa". "Acá nadie hace lo que quiere. No hay que confundirse. Cada uno hace lo que tiene que hacer. El hecho que puedan tomarse sus tiempos, disponer de horarios totalmente flexibles, para de trabajar cuando lo necesiten y utilizar nuestras instalaciones para la recreación, deportes o simplemente para relajarse, no significa que a fin del trimestre no tengan que presentar sus proyectos o sus tareas cumplidas", prosigue.

Pero como en toda familia existe la oveja negra. En este caso son los Xooglers. Esta denominación reciben los ex trabajadores de la multinacional (como los actuales empleados son llamados Googlers y los nuevos Nooglers). Éstos han salido a declarar y a difundir que todas esas libertades terminan produciendo en la gente el efecto contrario. "En teoría, todos pueden dedicar un 20% de su tiempo de trabajo a ideas y proyectos personales, pero en la práctica se acaba trabajando un 120% porque nadie consigue liberar tiempo de su trabajo principal para temas propios", afirma un ex empleado.

Además, los Xooglers echaron a la luz desorganizaciones internas dentro de la empresa, tildándola de "caótica", y de cierta discriminación entre los gerentes e ingenieros hacia los recepcionistas y

los empleados de mantenimiento.

Igualmente, eso poco les importa a los ejecutivos de Google, ya que "son declaraciones y quejas que se generan tras la salida de esos trabajadores", explican desde las altas cúpulas de la compañía. Lo cierto es que la multinacional con este sistema cumple sus objetivos y con creces.

De esta manera, con esta fórmula que mezcla la renovación tecnológica, las nuevas y frescas ideas, con las libertades y el buen trato al empleado, Google ha logrado en poco tiempo ser una de las empresas más influyentes en el mercado mundial. Actualmente la multinacional posee oficinas en Inglaterra, Irlanda, México, Argentina, Brasil, Japón, Australia, Alemania, Suiza, Holanda, España, Italia, Canadá, Francia, India y Suecia; ostentando una inmensa sede central en California, Estados Unidos, el Google Plex ya mencionado. Un monstruo que sigue creciendo y que su techo aún no está a la vista. Pero a pesar de ese agigantamiento colosal, la empresa continúa con su misma filosofía y trata de impregnar en el empleado el sentido de pertenencia y orgullo: "Es fundamental ponerse la camiseta para progresar", cierra Arébalos sintetizando en una frase la premisa principal de la compañía.



Por Maria Delia Cardenal

Internet Explorer, Firefox, Safari, Chrome, Opera, son algunos de los navegadores más conocidos. Algunos con más aplicaciones, otros más seguros, que el primero es más user-friendly y que el último es más rápido son algunas de las polémicas dentro de la guerra de los browsers.

Mientras la Web pasa de ser contenedora de información estática a tener aplicaciones como procesadores de texto y editores gráficos, los browser que utilizamos día a día para navegar deberán evolucionar y dejar de ser la mera puerta de entrada y pasar a ser la herramienta que nos permita disfrutar de todas y cada una de esas nuevas aplicaciones.

Son cuatro los browsers más conocidos por todos: Internet Explorer de Microsoft, Firefox de Mozilla, el Safari de Apple y el Chrome de Google. El primero es el más conocidos por la mayoría por la simple razón de que viene instalado por default en cada computadora que tiene Windows como sistema operativo, mientras que los otros tres están en un segundo lugar pero abriéndose camino con pasos seguros.

Según un estudio realizado por el sitio MarketShare el 66 por ciento del mercado está liderado por IE mientras que muy por detrás lo sigue Firefox con el 24 por ciento. Por su parte, el Safari de Apple, el cual está disponible en su versión para Windows, tiene el tercer puesto con el 4 por ciento del mercado y lo siguen Chrome y navegadores como Opera y Netscape.

Sin embargo, y a pesar de los números tan prometedores para el IE, la historia parece estar tomado un nuevo rumbo. Según las estadísticas de uso de navegadores por usuarios comunes, en lo que va de 2009 Firefox subió del 22 al

24 por ciento mientras que el uso del Internet Explorer bajó del 70 al 65 por ciento. Si bien son solo 5 puntos de diferencia, es una tendencia que parece no revertirse.

El comienzo de la pérdida de apoyo al IE se lo puede situar con el lanzamiento en junio de 2008 de la última versión de Firefox, la 3, el cual a solo horas de haber sido puesto a disposición del público logró batir el record Guinness al alcanzar los 1.6 millones de descargas.

“Firefox brinda la potencia que se necesita para disfrutar de las aplicaciones de Internet con una excelente performance”, explica Damon Sicore, director de la plataforma de ingeniería de Mozilla al hacer referencia a Gmail y Google Maps específicamente, las cuales son aplicaciones en las cuales los usuarios no quieren esperar. “Mientras estas aplicaciones continúen creciendo y se vuelvan cada vez más complicadas, la velocidad de los browsers será cada vez más crítica”, sentencia.

Uno de los puntos a favor del Firefox 3, en comparación con los otros browsers, es su velocidad. Si tomamos como ejemplo Gmail, uno de los servidores de e-mail más utilizados, el browser de Mozilla tarda 60 milisegundos en cambiar de un mensaje a otro mientras que según Sicore la última versión del Internet Explorer lo hace en 413 y el Firefox 2 en 227. Esta rapidez se debe, en parte, gracias a una optimización del consumo de memoria y a un cambio en el intérprete

LA GUERRA DE LOS BROWSERS



de Javascript.

Además de la rapidez, para muchos el navegador de Mozilla tiene como fuerte su seguridad. “Firefox tiene un modelo de desarrollo que hace que el producto sea testeado no solo por un grupo de profesionales de Mozilla sino también por una comunidad de desarrollo. En su fase de testing es sometido a pruebas de compatibilidad, funcionamiento y seguridad por millones de usuarios, lo que al final nos da un producto seguro”, explica Federico Nan, consultor en seguridad y LPI.

Sin embargo, y a pesar de la velocidad y seguridad de Mozilla, más de la mitad de los usuarios de Internet eligen el Explorer a la hora de navegar por la

Web. “Internet Explorer es un producto integrado al sistema operativo Microsoft, por ello es un producto estable y con muy buena performance, y además, y por sobre todas las cosas, es ampliamente compatible con varios sitios, por ejemplo con los de bancos o financieras, y esto es importante a la hora de elegir”, sostiene Alejandro Ponick, Asesor de Comunidades IT Cono Sur, Microsoft. Esta tendencia al descenso que vive Internet Explorer preocupa a los especialistas de Redmond ya que en sus años dorados supo ser el navegador por excelencia y por eso ya se habla de la mejorada versión 9 del Explorer la cual incluiría Webkit, el rapidísimo motor de renderizado de código abierto que

emplean navegadores como Safari o Chrome.

Para muchos, los duros golpes que está recibiendo Microsoft con su Internet Explorer, por ejemplo la acusación de monopolio emitida por la Comisión Europea, es un claro indicio del fin de su reinado. Sin embargo, desde Redmond hacen oídos sordos y prefieren enfocar su energías en la preparación del lanzamiento del IE 9, el cual promete novedades y como nos tiene acostumbrados Microsoft seguramente dará que hablar. Habrá que esperar para ver si será para bien o para mal.

Por el momento quien lidera la guerra de los browser es Explorer y habrá que esperar para ver cómo sigue la historia.



VENTAJAS

Muy veloz. / Consume poca memoria. / Bastante robusto a pesar de ser un beta. / Es de código abierto.

DESVENTAJAS

Aún carece de add-ons, más allá de los pluggins básicos como Flash, QuickTime o Java. / Puede ser peligroso utilizar un software que aún está en etapa de experimentación, de hecho ya se le han descubierto varias fallas.



VENTAJAS

Gran cantidad de extensiones y plugins de excelente calidad, creados por desarrolladores independientes y que permiten customizarlo a la medida de cada usuario. / Multiplataforma. / Muy veloz. / Respeta los estándares de la Web y funciona bien en cualquier sistema operativo. / Es de código abierto.

DESVENTAJAS

Consume mucha memoria, sobre todo si se abren muchas pestañas a la vez. / Cierta inestabilidad.



VENTAJAS

Se visualizan bien todos los sitios. / Al ser el más utilizado todos los Webmasters se aseguran de que sus páginas funcionan bien en Explorer. / Se integra muy bien con el sistema operativo más utilizado del mundo, Windows.

DESVENTAJAS

Constantes agujeros de seguridad que tardan en corregirse. / No respeta los estándares.

Por María Eugenia Esteban.

A UN CLICK DE LAS REDES

Uno de los fenómenos que pocos logran entender, las Redes Sociales han llegado para quedarse y ser parte de la cotidianeidad.

Es un hecho que la tecnología ha cambiado las costumbres alrededor del mundo. Internet es una de las herramientas más utilizadas ya sea en el campo laboral como en el del ocio pero, en los últimos cinco años, todo el crédito se lo llevó las Redes Sociales.

Un "boom" que se mantiene y que manifiesta la intención y las condiciones como para seguir en carrera. Muchas son los sitios que se aseguran de que millones de personas recurran a ellos a diario: Facebook, MySpace, Hi5, LinkedIn, Flickr, entre otros.

Es cierto que las redes sociales son una herramienta importantísima de socialización, actualmente toda persona que se considere relacionada con el ciberespacio sabe que está "obligado" a formar parte de este círculo.

Sin embargo, así como las redes sociales logran conectar gente alrededor del mundo, también ayudan para que muchos pierdan contacto con las personas más cercanas. Es decir, su mundo pasa a hacer el de las redes sociales y se olvidan de lo importante, de quienes tienen al lado.

Pareciera que las generaciones de redes están perdiendo la verdadera interacción, esa que se da cara a cara, y se ven inmersos en la gran burbuja de Internet y, más específicamente, del mundo de las redes.

El gerente de Recursos Humanos de IBM, Ezequiel Piccione, sostiene que "el proceso de reclutamiento que durante años estuvo basado principalmente en publicaciones en periódicos para la atracción de candidatos, ha pasado a ser principalmente manejado por la Web, y la aparición de herramientas como LinkedIn o Facebook generaron un cambio de paradigma en la forma en que se conduce este proceso".

Varios son los agentes que impulsaron esta nueva estructura en lo que a reclutamiento de personal se refiere. Piccione considera que "es posible hoy hacer un trabajo de hunting de talento sin demasiados recursos más que LinkedIn o Facebook", y nos recuerda algunos tips que reflejan este quiebre:

o Las búsquedas son más efectivas, eficientes en costos, y se reducen tiempos de proceso.

o Es posible generar interacciones rápidas

y fluidas con los candidatos incluso antes de concertar una entrevista presencial.

o Es posible investigar el perfil del candidato en más detalle, conocer sus intereses, sus relaciones, pedir referencias, etc.

o Es posible para el candidato saber más de quien lo vaya a entrevistar y poder adquirir de forma previa un mayor conocimiento mutuo, así como de la empresa llevando adelante dicha búsqueda.

"Las redes sociales aportan un enorme dinamismo a las relaciones, permiten potenciar el conocimiento, romper barreras y distancias, y hacer más inteligente, direccionado, fluido e informado el proceso de Reclutamiento" concluye el profesor de RRHH de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.

Otro punto para analizar de este fenómeno es el grado de privacidad. La compañía líder en seguridad informática y sistemas de control, Sophos, realizó un estudio para determinar esta variable. Los resultados no fueron muy positivos, de hecho, más del 40 por ciento de los usuarios divulga información personal muy valiosa como lo puede ser direcciones de correo, si está de viaje o no, futuros proyectos, teléfonos particulares.

Son muchas las variables que pueden influir para que las redes sociales se vuelvan sitios inseguros, pero como todo, no son inseguros en sí sino que depende del uso que se le da. Muchas personas no son concientes del tráfico diario con el que estos sitios cuentan. Facebook, como tantas otras redes sociales, es simplemente una herramienta de comunicación y depende de quién la maneje los resultados que se puedan obtener.



EL ÉXITO DE FACEBOOK

Facebook ha resultado ser uno de los sitios más utilizados en Latinoamérica. De sus 115 millones de usuarios tan sólo 35 provienen de Estados Unidos. Siendo su país de origen, no ha tenido el impacto que tuvo en el continente de habla hispana, y otros países donde el inglés no es la lengua materna. Tal vez una de las causas sea su gran capacidad de adaptabilidad en lugares y culturas diversas, opuestas en algunos casos a la norteamericana.

Este sitio surge en el año 2004 cuando tres estudiantes de Harvard deciden crear un sitio para que sus compañeros pudieran estar conectados y compartir sus anuarios. En escasos meses, todo estudiante de universidades estadounidenses tenía una cuenta en Facebook.

Recién en 2006 este sitio supo abrirse al mundo, para que en el año 2008 contara con 115 millones de usuarios. En poco tiempo logró desplazar a MySpace, la red social más importante hasta ese momento.

No obstante, sigue liderando el mercado estadounidense. Dada la situación, MySpace reaccionó y lanzó su versión en español además de abrir oficinas en Buenos Aires para pisar más fuerte en la región.



Por Hernán Itén

EL CHIP: LA CÉLULA DE TU PC

¿Cómo en 2 milímetros de espacio entran millones de datos? Te contamos como funciona el elemento básico de una PC: el chip. La función de ese elemento que está en casi todas partes, pero no se ve.

El chip es un elemento imprescindible en toda computadora. Son circuitos integrados que se encuentran en todos los aparatos electrónicos modernos, como automóviles, televisores, reproductores de CD, reproductores de MP3, teléfonos móviles, etc. Es una placa de ma-

terial que contiene circuitos eléctricos que permiten el almacenamiento y flujo de información en un ordenador.

En un principio llevaban válvulas y los llamados tubos de vacío, pero con el avance de la tecnología, se inventaron circuitos integrados con más capaci-

dad y de menor tamaño. Esto permite el almacenamiento de gran cantidad de datos e información en un espacio de 4 milímetros, por ejemplo.

Existen dos ventajas importantes que tienen los circuitos integrados sobre los circuitos convencionales construidos con componentes discretos: su bajo costo y su alto rendimiento. El bajo costo es debido a que los chips son fabricados siendo impresos como una sola pieza por un método llamado fotolitografía, a partir de una placa de silicio, permitiendo la producción en cadena de grandes cantidades con una tasa de defectos muy baja. El alto rendimiento se debe a que, debido al ínfimo tamaño de todos sus componentes, el consumo de energía es considerablemente menor, lo que permite que el funcionamiento sea óptimo.

Solo ha transcurrido medio siglo desde

que se inició su desarrollo y los circuitos integrados se han vuelto casi omnipresentes. Computadoras, teléfonos móviles y otras aplicaciones digitales son ahora partes inextricables de las sociedades modernas. La informática, las comunicaciones, la manufactura y los sistemas de transporte, incluyendo Internet, todos dependen de la existencia de los circuitos integrados. De hecho, muchos estudiosos piensan que la revolución digital causada por los circuitos integrados es uno de los sucesos más significativos de la historia de la humanidad.

Clasificación

La clasificación de los circuitos integrados o chips pueden ser en cuanto a su integración o a su funcionalidad.

1) **Integración: número de componentes.**
Nivel pequeño: de 10 a 100 transistores

Nivel medio: 101 a 1.000 transistores.
Nivel grande: 1.001 a 10.000 transistores
Nivel muy grande: 10.001 a 100.000 transistores.
Nivel ultra grande: 100.001 a 1.000.000 transistores.
Nivel giga grande: mas de un millón de transistores.

2) Funciones integradas

Los circuitos se clasifican en dos grandes grupos:

Circuitos integrados analógicos.

Pueden constar desde simples transistores encapsulados juntos, sin unión entre ellos, hasta dispositivos completos como amplificadores, osciladores o incluso receptores de radio completos.

Circuitos integrados digitales.

Pueden ser desde básicas puertas lógicas (Y, O, NO) hasta los más complicados microprocesadores o microcontroladores.