

ESPACIO TECNOLÓGICO

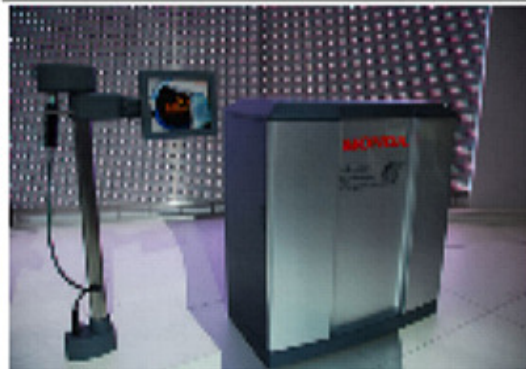
Año I número I 9 de noviembre de 2010.

SUPLEMENTO DE TECNOLOGÍA

Nuevas tecnologías que llegan a la Argentina



**Ya venden el nuevo Iphone 4 de apple
Una semana después del desembarco
de la tableta IPad**



**El hidrógeno en el auto
es una realidad**



Se desató la guerra de la TV en 3D

**El Mirador
Digital**

El celular más famoso vuelve renovado

Por Pablo Caplan.

Las compañías de telefonía celular del país ya venden el nuevo iPhone 4 de Apple, una semana después del desembarco de la tableta iPad. Entre las novedades que podemos encontrar en esta nueva versión del famoso móvil de Apple se destacan una pantalla de 960x480 píxeles lo que le otorga una mayor definición que a su predecesora, también posee una cámara de 5 megapíxeles con flash LED, capaz de grabar video en alta definición (720p), más una cámara secundaria para hacer videoconferencias; y la versión 4.1 del sistema operativo iOS, que ahora incluye Game Center, herramienta que ofrece una comunidad de usuarios de videojuegos.

El nuevo sistema operativo del teléfono de Apple permite simultanear la ejecución de más de una aplicación a la vez, algo imposible hasta la fecha. Además, admite la edición de vídeos en el mismo teléfono, a través del programa iMovie, e incorpora en él la librería de iBooks, comercializada inicialmente a través de la tableta iPad, lo que hace del iPhone un dispositivo, también, de lectura de libros.

Con la aparición de este nuevo modelo Apple solo mantendrá el 3GS de 8 gigas.

Las compañías de celulares del país ofrecen distintos planes para la adquisición del iPhone 4, entre ellos podemos enumerar los siguientes como principales.

Claro, ofrece el modelo de 16 GB a 3299 pesos con un abono de \$ 99, o \$ 2899 con plan de \$ 199.

En cambio Personal promociona el iPhone 4 de 16 GB con un precio de 2499 pesos, el de 32 gigabytes de 2999 pesos.

Por último Movistar vende el equipo en su versión de 16 GB con un precio inicial de \$ 2099 y abono de \$ 289, el modelo de 32 GB tendrá un valor de 2899 pesos con un abono de \$ 289.

El iPhone en el mundo.

Una gran demanda de equipos tuvo lugar en las distintas partes del mundo con la presentación

del nuevo modelo de Apple.

En Estados Unidos ATT, la operadora que tiene la venta exclusiva del iPhone 4, tuvo que cerrar sus sistema de reservas en línea. Por su parte Softbank, su homóloga japonesa, padeció problemas similares. Apple confirmó que en un solo día recibió 600.000 peticiones.



El nuevo iPhone llega al país para seducir a los usuarios de celulares.

El iPad ya tiene competencia

Por Pablo Caplan.

Por su parte Rim la empresa que desarrolla el Blackberry y mayor competidora de Apple en el mercado de los móviles de última tecnología, también plantea entrar en el mercado de las la tableta con sistema Android con su Playbook que presentara a principios del 2011. Se estima que llegue a nuestro país en el segundo semestre de dicho año

Esta empresa canadiense afirmó que esta tableta tendrá una pantalla táctil de 7 pulgadas con dos cámaras de alta definición, preparadas para hacer videoconferencias.

El nuevo equipo tendrá apenas 9,7 milímetros de espesor, funcionará tanto con Flash como con HTML5, tendrá un procesador muy poderoso (de doble núcleo de 1Ghz) y 1Gb de memoria RAM. Además, vendrá con conectores USB y HDMI (para ver los videos de alta definición en un televisor HD).

Como cualidad negativa el Playbook para acceder a Internet deberá estar conectado al servicio de Blackberry. Con estas nuevas tecnologías, a pesar de llegar con retraso, mantienen a la Argentina en ritmo con el mundo.



Probable aspecto de la tableta que intentará sacarle mercado a Apple.

El televisor tridimensional llega al país

Por Carlos Cantirán.

Sony fue la primer empresa que presentó en Argentina las TV en 3D de su familia de televisores Bravía. Estos nuevos aparatos, son de alta definición y tienen tecnología LED Boost, que da más brillo y calidad de imagen.

Para lograr imágenes en 3D se utiliza un sistema que alterna las imágenes que llegan al ojo izquierdo y derecho secuencialmente, a una velocidad imperceptible, pero debemos utilizar gafas especiales algo parecidas a los anteojos de cartón aunque ahora evolucionadas.

Si cuentan con una Playstation 3, no necesitan comprar un reproductor Blu-ray, ya que con una actualización del firmware de la play la misma estará en condiciones para esta nueva tecnología. Rafael Vieyra, gerente general de Sony Argentina comentó que "Los televisores Bravía 3D traen el sistema de pantalla secuencial por cuadros y de cristal obturador activo".

Para quien compre este tipo de televisores con un costo superior a un 30% del precio de mercado de

un lcd o de led, tendrá que enfrentar la ausencia de contenidos 3D en señales de televisión y deberá conformarse con algunos pocos títulos de películas que encuentran a disposición.

TV 3D que no necesita lentes

Por Carlos Cantirán

Por su parte Toshiba, otro gigante japonés del mundo de los productos electrónicos, presentó en los primeros días de octubre el televisor 3D que no requiere el uso de gafas, lo que le brinda cierta ventaja sobre sus competidores más cercanos como son Sony, Panasonic, Samsung. Primeramente estará disponible en Japón a fines de diciembre de este año con el nombre de Regza GL1, sin embargo no hay fecha de comercialización para el resto del mundo.

Por el momento solo existirán dos versiones un de 14 pulgadas con un precio cercano a los 1.400 dólares y otro de 20 pulgadas que rondará los 3000 dólares.

Este televisor usa la tecnología de "imagen integral" la cual ofrece nueve ángulos de visión diferentes y tiene la capacidad de convertir en tiempo real las imágenes 2D en imágenes tridimensionales.

El espectador para obtener la mayor sensación de tridimensionalidad deberá ubicarse en una distancia sugerida para el de 20 pulgadas es de 90 centímetros y de 65 centímetros para el de 12, para que el cerebro integre estos puntos en una sola imagen en 3D.

El modelo de 20 pulgadas tendrá incorporado un microprocesador Cell, similar al que utiliza la PlayStation 3, lo que no es extraño, ya que aquel de 3.2GHz fue diseñado entre Toshiba, Sony e Intel. También será capaz de reproducir imágenes en 2D y tendrá un límite de resolución de hasta 720p. Finalmente, incluirá conectores externos para CEC, HDMI, USB y Ethernet. En cambio la versión de 12 pulgadas no tiene procesador Cell, ya que solo presenta una resolución de 466x350. Y aunque no tendrá ninguno de los conectores antes mencionados, sí incluirá una entrada para tarjetas SD



Concepto de diversión para Sony con sus nuevas tecnologías.



Presentación del nuevo televisor en Tokio.

America y Europa presentan sus nuevos proyectos de autos a hidrógeno

Por Nicolás Lungarzo.

El "Hummer H2 Hidrógeno y el proyecto del nuevo vehículo de la compañía británica Riversimple serán llevados a cabo durante los próximos 3 años.

La línea de automóviles General Motors a incursionado, nuevamente, en los autos a hidrógeno. En esta oportunidad presentó el "Hummer H2 Hidrógeno". Un auto exclusivo, de superlujo, que realmente da una sensación de poder al volante.

Por el momento sólo fue creado un Hummer H2 Hidrógeno, en California, el estado norteamericano más contaminado, en la actualidad. Justamente es allí, donde se está poniendo una fuerte atención en la disminución de gases que vician el ambiente.

Se unieron en la fabricación del vehículo Estados Unidos, Canadá y Alemania con la colaboración de una empresa californiana experta en paquetes de combustible. La cuál tuvo el más duro trabajo, ya que fue la encargada de mover las más de 3 toneladas de esta poderosa Hummer.

Este vehículo funciona con hidrógeno gaseoso y sólo emite agua por su tubo de escape. Es una camioneta deportiva que funciona con una versión aumentada del Motor Vortec y brinda 180 caballos de fuerza (potencia eléctrica), que nos otorgará, además, 96 Km. con 12 libras de hidrógeno depositado en sus 3 tanques (construidos en fibra de carbono).

Aún no está pactada la fecha en la que saldrá al mercado este lujoso vehículo, pero la expectativa es grande y el público, sobre todo norteamericano, está ansioso.

Por otra parte, la compañía británica Riversimple, fundada por el ex piloto de carreras Hugo Spowers y sustentada por el heredero de Porsche Sebastian Piech, presentó el prototipo para un automóvil de dos asientos y un motor que consume hidrógeno y anuncia un rendimiento de 106 kilómetros por litro.

Abordaje radicalmente nuevo a la movilidad personal", es la frase de cabecera de Riversimple,

una compañía que dedica su tiempo a construir vehículos de alta eficiencia energética.

Lo más novedoso del proyecto es que la compañía anunció que en lugar de venderlo lo alquilará por 315 dólares por mes durante los 20 años que se espera que dure el vehículo y los contratos incluirían las recargas de combustible.

La producción del automóvil podría empezar en 2013, aseguraron altas autoridades de la empresa.



Primer Hummer H2 Hidrógeno ya circula por California.

Surtidores solares de hidrógeno, el nuevo proyecto de Honda

Por Nicolás Lungarzo

Si bien los autos a hidrógeno parecen ser una solución "mágica" a los problemas de contaminación que atraviesa el mundo en la actualidad, surgió la duda de dónde conseguir todo el hidrógeno que requerirán estos vehículos cuando avancen en el mercado global.

Por esto, el Centro de Investigación y desarrollo de Honda en Los Ángeles, comenzó a trabajar en un prototipo de la próxima generación de estaciones de hidrógeno. La idea

es generar un modelo doméstico, del cual obtendríamos medio kilo de hidrógeno, conseguido por la fusión de agua común y corriente y procesada gracias a la energía solar que absorba la estación. Es decir, el concepto es no utilizar combustibles fósiles de forma alguna.

De concretarse con éxito, este proyecto permitirá al planeta, liberarse drásticamente de las emisiones de dióxido de carbono.



Así lucirá el surtidor de hidrógeno en el que Honda trabaja .