

UNDERGROUND

rADIO

Una de las radios online con más vida en la web: Radio Link

Ana Panizza Krzyszycha

Ubicada en pleno corazón de Congreso, Radio LK, marca la diferencia en Internet en una época de saturación tecnológica. Dar batalla día a día con la fuerza y antigüedad de la FM y AM, y la evolución vertiginosa de Internet, es uno de sus logros más sobresalientes.

Sus directores Lucas Schiaffini y Diego Sucasca, comenzaron con el proyecto de una radio exclusivamente digital en el año 2007 y le dieron vida a la misma en el 2008 cuando muy pocos conocían sobre este nuevo formato en Argentina.

Al principio Radio LK estuvo pensada como un espacio para la formación y perfeccionamiento de estudiantes de periodismo y radio, pero en la actualidad se transformó en un medio de comunicación alternativo integrado por jóvenes talentosos y exitosos del mundo del espectáculo y el deporte. Algunas de esas figuras que integran la programación son Walter Queijeiro, Martín Vasallo Argüello, Diego Moranzoni, Joe Fernández, entre otros.



Escuchate! es el eslogan oficial que los caracteriza, porque ofrece la oportunidad y el espacio de hacer realidad el deseo de toda persona que quiera y tenga interés de tener su propio programa de radio. Sólo es requisito tener muchas ganas de hacer radio y mandar un demo del proyecto a info@radiolk.com.ar para su evaluación.

Radio LK se diferencia de las demás radios online por tener alianzas con instituciones educativas como Tea, Deportea, Emba y Artilaria que demuestran que este proyecto no está nada improvisado y con un objetivo en común: promover y ayudar a que los alumnos de estas instituciones puedan armar una radio en la web, propia.

Está claro que las redes sociales, como Facebook o Twitter, fueron y son un factor fundamental en el desarrollo y evolución de Radio LK, ya que permiten la llegada a miles de usuarios abiertos a incorporarla en sus computadoras, tablets o smartphones y a participar de ella.

La radio de las nuevas voces consiguió mantenerse hasta la actualidad y consolidarse como un medio de comunicación gracias a sus ganas de hacer radio, su variada y acertada programación y a las ventajas de Internet.

Para conocer más sobre Radio LK visitá su sitio web oficial. (www.radiolk.com.ar)



¿Qué es una radio por Internet?

Una Radio Online o Streamcasting de audio es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a distancia y su principal cualidad es que se escucha a través de Internet mediante streaming e implica la contratación de un servicio proveedor del mismo.

Tiene características comunes a la radio tradicional como el lenguaje y el guión, pero la llegada es a todo el mundo. Lo maravilloso de este medio alternativo, es que permite acceder a estaciones de radio de cualquier país del globo mediante el ingreso de la url en la World Wide Web. Los contenidos son mucho más variados y desestructurados, y la oferta en la programación es mucho más amplia.

En 1995 surgió en California, Estados Unidos, Radio HK la primera radio exclusiva por Internet de tiempo completo que emitía música de bandas independientes. La Radio Online se hizo cada vez más popular entre las personas que tienen intereses muy diversos o tan específicos que en las emisoras de su propio país no pueden encontrar, y en aquellas personas que han emigrado de su país de origen y tienen la necesidad de estar conectados con su cultura.

Hoy ya son miles las radios online y muchas radios AM y FM incorporaron este servicio tan eficaz que los comunica con el mundo en segundos.

y MÁS...

tV

Faro televisión Comunitaria: Canal 5

Yesica Chiodín

cINE

El BAFICI Itinerante pasó por Córdoba

Agustín Marcarié

LITERATURA

Caminito, cubierto de literatura calleja.

Constanza Ferro

dANZA

Un ejemplo de vida

Andrea Pardo

mÚSICA

Pampa Yakuza: una marca cultural.

Mariela Bercum

DANZA

Natalia Moreno: Un ejemplo de vida

Andrea Pardo

Natalia Moren es una estudiante de comunicación social, un día cualquiera y acompañada por su madre, fue a una cita de las que frecuenta con sus amigos de DanceAbility. En estos encuentros la danza en su máxima expresión es la protagonista en diferentes partes de la ciudad. Con alegría las palmas empiezan a golpear los cueros de los tambores, llenando de color las calles y dando inicio a los distintos espectáculos.

En apariencia es un baile corriente, sin embargo lo que lo hace novedoso es que a través de la danza el propósito principal es el de integrar a distintos grupos de personas: estudiantes, trabajadores, amas de casa, deportistas y hasta ejecutivos. Todos ellos descubren allí la dicha de bailar juntos, además de sorprender a los asistentes con sus improvisaciones.

Mover el cuerpo para Natalia nunca ha sido una tarea fácil, su discapacidad le impone algunas limitaciones aunque a ella no parece importarle demasiado, por que se integra a la perfección con el resto de bailarines



Pampa Yakuza, tuvo su origen en el legendario barrio de Liniers en el mes de Diciembre de 1997 y desde sus inicios pisa fuerte dentro del ámbito underground de Reggae & Ska en Argentina. Integrada por Hernán Saravia, Ricardo Jahni, Ariel Viale, Salvador Rodofili, Luciano Katz, Sebastián Castillo y Gustavo Vitale, Pampa Yakuza levanta bien alto la bandera del reggae pero también incorpora distintos ritmos como la samba, el ska y el candombe dejando su propio sello en cada canción.

En 2003 graban de manera independiente y con la producción artística de Lolo Micucci "Carnaval para tu Desconsuelo", su primer disco, lo que les valió un posicionamiento en un mercado antes inexplorado y la difusión en distintos medios de comunicación.

En agosto de 2005 nace un nuevo álbum para este grupo de amigos oriundo de Liniers titulado "Drilla" y compuesto por 13 temas. Como presentación de su nuevo material, realizaron un show lanzamiento en El Condado, donde la gente pudo encontrarse por primera vez con los nuevos temas, videos de presentación y un recital que deleitó a todos los presentes con un nuevo disco adulto de la banda.

"Aquí lo que se necesita es buen ánimo, disposición y espontaneidad", comentó la joven muy entusiasmada, y a decir verdad estas cualidades que parecen sobrarle a Natalia, quien además ha tomado como opción enseñar a otros lo aprendido.

En esta ámbito, bailarines con y sin experiencia trabajan de manera conjunta y dejan que sus cuerpos hablen por sí mismos. Ese es el atractivo principal, pues al compás de la música y los silencios, empieza la improvisación que logra interesantes formas que no nacen de una coreografía, pero que de forma natural concluyen con la satisfacción en el rostro de cada uno de los participantes.

Vale destacar que DanceAbility tiene su origen en Eugene (Estados Unidos) y desde 1990 es liderado por Alito Alessi, quien justamente algunos meses atrás estuvo en Colombia impartiendo una certificación docente a la que Natalia Moreno asistió. Esta gestión ha sido posible gracias a la Academia superior de Artes de Bogotá. Sin dudas, el ejemplo de Natalia es una buena demostración de cómo se puede romper las diferencias entre las personas, expresarse libremente con el cuerpo y lograr una sociedad más incluyente y participativa.



DanceAbility es danza integrada, intercambio de experiencias y cuerpos diversos donde todos pueden bailar y experimentar bailando. Personas con discapacidad, bailarines, estudiantes de danza, psicomotricistas, artistas, deportistas y trabajadores del cuerpo en general, se reúnen a bailar e investigar diversas posibilidades de movimiento. En este espacio recreativo todos los que participan trabajan de manera igualitaria, bailarines con y sin experiencia se reúnen con expectativas comunes; el desarrollo del movimiento y su capacidad expresiva

MÚSICA

Pampa Yakuza: una marca cultural

Mariela Bercum

Las repercusiones de este nuevo álbum les brindó la posibilidad de participar en el disco tributo "Pappo Versionado", editado por el sello Iguana Record SONY/BMG con su versión de "Sucio y Desprolijo".

En el año 2007 llega la presentación de su tercera producción: "Únicoy sentido". En esta oportunidad, la banda plasma su actualidad musical con nuevos ritmos como el carnavalito y el folklore en un disco con letras viscerales y la fiesta de siempre a través de las 13 canciones.

En el año el año 2009 hace su aparición "Naturaleza revivir" compuesto por CD y DVD brindando materiales en video de la grabación del disco, entrevistas y archivo de la giras.

Un año más tarde la banda sorprende con un material fresco, vivido y moderno. Su nuevo álbum "Singularmente" compuesto por 11 nuevas canciones propone un nuevo viaje por el reggae, ska rock y la vida de este grupo que se renueva en cada trabajo.

Pampa Yakuza año tras año ha ido sumando cada vez más seguidores y ha recorrido escenarios a lo largo de todo el país, una banda del underground porteño que avanzó a paso firme para penetrar el oído de los viejos seguidores e incorporando año tras año cada vez más adeptos al viaje yakuzero.

La invitación desde cultura underground es a dar un paseo por sus notas musicales y las letras que son el reflejo de la cultura popular argentina. Podes ver más info de la banda y conocerlos en www.pampayakuza.com.ar

Reggae & Ska son una fusión de ritmos que tienen sus orígenes en Jamaica en la décadas del 50' y 60'.

Su característica clave de tiempo acompasado, además de presentarnos sus variados matices rítmicos y fusiones instrumentales, se caracterizó históricamente por poseer un espíritu de denuncia y protesta.

En Argentina numerosas bandas se nutren de su esencia y contaminan el universo underground con su mirada particular acerca del mundo.



Faro televisión Comunitaria: Canal 5

Yesica Chiodín

Faro TV se formó por un grupo de profesionales que no podían conseguir empleo en los grandes medios o bien, no se sentían cómodos en sus puestos de trabajo. Por eso se juntaron en el barrio de Chacarita y formaron Canal 5, éste nace de la necesidad de construir una nueva forma de comunicación para que las voces de todos los actores sociales tengan lugar.

El aire está abierto a las organizaciones sociales, barriales y de pueblos originarios, entre otros. Muchos profesionales del cine, la televisión y la comunicación, estudiantes, vecinos y organizaciones sociales conforman este espacio, plural y abierto, a todas aquellas personas interesadas en la construcción de la televisora y sus contenidos.

El objetivo principal de este proyecto es promover la participación de la comunidad en la toma de decisiones, la realización de los programas y la puesta al aire. Los participantes de Faro TV creen que la televisión comunitaria debe ser realizada con calidad artística, para así poder llegar a un público más masivo.

Este canal comunitario, actualmente, está conformado por más de 40 personas que trabajan dentro de las distintas áreas que componen la estructura organizativa de la televisora. Estas áreas son: Contenidos, Operaciones, Gestión y Capacitación



¡Sí, también hacen talleres de capacitación! En estos talleres se propone acercar las distintas herramientas de la producción audiovisual a la comunidad y así posibilitar la producción de sus propios contenidos en base a sus intereses e inquietudes. Estos talleres son abiertos para todo público que desee incorporar nuevos contenidos referidos a lo audiovisual.

La idea de brindar estas capacitaciones surge por la necesidad de sumar profesionales para la realización de producciones al equipo de Faro TV. También el espacio está destinado a que todos los realizadores independientes puedan difundir su arte y materiales audiovisuales. Manifestaciones culturales y artísticas, reclamos vecinales, expresiones locales, programas de humor, infantiles, ficción, cine y documental son parte del amplio abanico que compone la programación de Faro TV

Algunos de los programas son: "Explorador Audiovisual" (un espacio participativo para mostrar los distintos materiales audiovisuales de realizadores independientes, escuelas de cine, estudiantes y talleres de alfabetización audiovisual); "Historias de las Ciudades" (un espacio que muestra los procesos socio políticos que nos hermanan con todos los habitantes de América Latina, en formato documental de una hora, donde se destaca un exhaustivo trabajo de relevamiento de archivo y animación. El programa se propone un acercamiento dinámico y entretenido a aquello que nos permite entender quienes somos y de dónde venimos: La historia); otro contenido a destacar es "Pueblos Originarios" (un proyecto que recorre las diferentes comunidades indígenas de América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, México, Nicaragua, Paraguay y Perú son los países que nos permiten acercarnos a vidas que muchas veces son desconocidas desde las pantallas tradicionales); "24 horas en la Calle" (como su nombre lo indica es el noticiero de Faro TV.

Su idea principal no es la de transmitir desde un estudio sino desde la calle. No hay noteros-periodistas, sino comunicadores que construyen la noticia con los protagonistas y la base informativa se nutre de las organizaciones y de las agencias de noticias populares).

Además, Faro TV apoya todo lo relacionado a lo social. La última campaña que alentaron fue el 17 de Agosto de 2012, en la cual juntaron firmas para que "el Estado garantice el 33% del espectro para el sector sin fines de lucro".



Faro TV es un canal de televisión comunitaria de carácter social, cultural, educativo e informativo donde la comunidad es la principal protagonista

Otras televisoras comunitarias:

- La Rastrojera Tv
- Catia TVe Venezuela
- Plurimedio La Posta
- Antena Negra Tv
- Barricada Tv

Caminito, donde la literatura callejera es protagonista

Constanza Ferro

Dentro de los barrios porteños más concurridos por los turistas de todas partes del mundo, Buenos Aires tiene sin dudas en uno de los primeros lugares del podio a Caminito, el mítico y legendario vecindario de la boca y famoso por ser la cuna del arte en su máxima expresión. La literatura callejera dentro de este recorrido sitio con aire de carnaval representa gran parte del arte en el lugar.

Sin ir más lejos, Benito Quinquela Martín, uno de los pintores argentinos más reconocidos, dedicó prácticamente toda su obra y también su vida a plasmar la fisonomía de La Boca; y fue él quien bautizó al barrio "Caminito" en homenaje a un famoso tango.

Quinquela Martín vivió en este barrio y donó terrenos para la creación de la escuela-museo Pedro de Mendoza, cuyas aulas decoró con temas del puerto. También creó el Teatro de la Ribera, cuyas paredes están igualmente cubiertas por su obra.

Sólo basta con prestarle atención a las decenas de murales escritos en las paredes para ver frases o distintos poemas escritos por los artistas anónimos que plasman toda su creatividad y llenan de poesía las calles. Tal es así que es costumbre de los turistas que visitan Caminito, sacarse fotos con las distintas obras literarias que se aprecian en los pasajes rodeados de los famosos conventillos que décadas anteriores fueron testigos de la llegada de los inmigrantes que venían con grandes esperanzas a nuestro país a "hacer la América" y hoy funcionan como museos o ferias artesanales.

Caminito suena a tango por los cuatro rincones, es tarea ineludible para los que lo visitan comer o cenar frente a un show tanguero. Caminito es de ambiente callejero, cafés y teatros al mejor estilo under. Es literatura y libros, de esos que se tocan y se miran, librerías que permanecen abiertas hasta casi medianoche y que esconden verdaderos tesoros a precios irrisorios.

Caminito es Diego Armando Maradona, Boca Juniors y Carlos Gardel. Sin duda alguna es uno de los lugares donde la literatura callejera entona a la perfección.



La literatura callejera nace como símbolo de expresión de algunos artistas que deciden dejar huella de su arte plasmándolo en la ciudad. Este particular estilo artístico se adueña de murales, puertas, paredes y abarca terrenos no nombrados aún, lo que lo lleva de forma irremediable, a buscar maneras de decir no siempre coincidentes con lo que el propio sistema ha denominado "literatura". Es esa poesía y narrativa que no está y no desea estar dentro del aparato sistémico que es la "literatura oficial".

CINE

El BAFICI Itinerante pasó por Córdoba

Agustín Marcarié

El BAFICI Itinerante llevó su decimocuarta edición a Córdoba con el objetivo de promover el cine independiente en las grandes ciudades del país. Desde el jueves 20 al domingo 23 de septiembre, el lugar cordobés elegido para proyectar los films fue el Cineclub Municipal Hugo del Carril (Av. San Juan 49), vale recordar que el BAFICI Itinerante ya recorrió las sedes de Santa Fe, Mendoza y Rosario.

Las películas programadas son las elegidas de la 14ª edición del Festival y entre las más conocidas y premiadas se encuentran: La chica del sur (Mención especial - Selección Oficial Argentina), Dioramas, Dromómanos (Mejor director - Selección Oficial Argentina), El Último Elvis + Luminaris, Germania (Premio especial del jurado - Selección Oficial Internacional y premio FEISAL), Los días, Papirosen (Mejor película - Selección Oficial Argentina); El Gran Río y Cuentas Del Alma, Confesiones De Una Guerrillera.

El BAFICI Itinerante fue creado en 1999 con la primera edición del Festival y se desarrolla entre julio y diciembre de cada año; está organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y cuenta con apoyo de las distintas Instituciones para generar alternativas cinematográficas que no sean las que generalmente se conocen por su comercialización tanto en televisión, radio, internet, como en los protagonistas que las componen.

Además de las películas proyectadas, la idea del Ministerio de Cultura de la Ciudad junto con los organismos locales es la realización de talleres, debates y distintas actividades que se encuentran abiertas a todo público. El BAFICI (Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente) es el acontecimiento más prestigioso para el cine independiente en América Latina y tiene como objetivo divulgar tanto el poder de convocatoria como la importancia nacional e internacional que tiene el Festival.

Tras su inicio y con el correr de los años, el BAFICI trasciende cada vez más en el público argentino, cumpliendo con su meta principal que es la difusión. En 2005 llegó a 184.500 espectadores, mientras que en 2008 ascendió a más de 220 mil con récord de entradas vendidas (más de 167 mil). Un año más tarde, 245.000 personas concurren al Festival y en 2010 fueron 280 mil y el año pasado hubieron 210 mil las entradas otorgadas.

La decimocuarta edición, que comenzó el 11 y culminó el 22 de abril del corriente año tuvo récord de espectadores, ya que más de 350 mil personas se acercaron al evento popular donde se vendieron 230.000 entradas.

