

# REDES SOCIALES



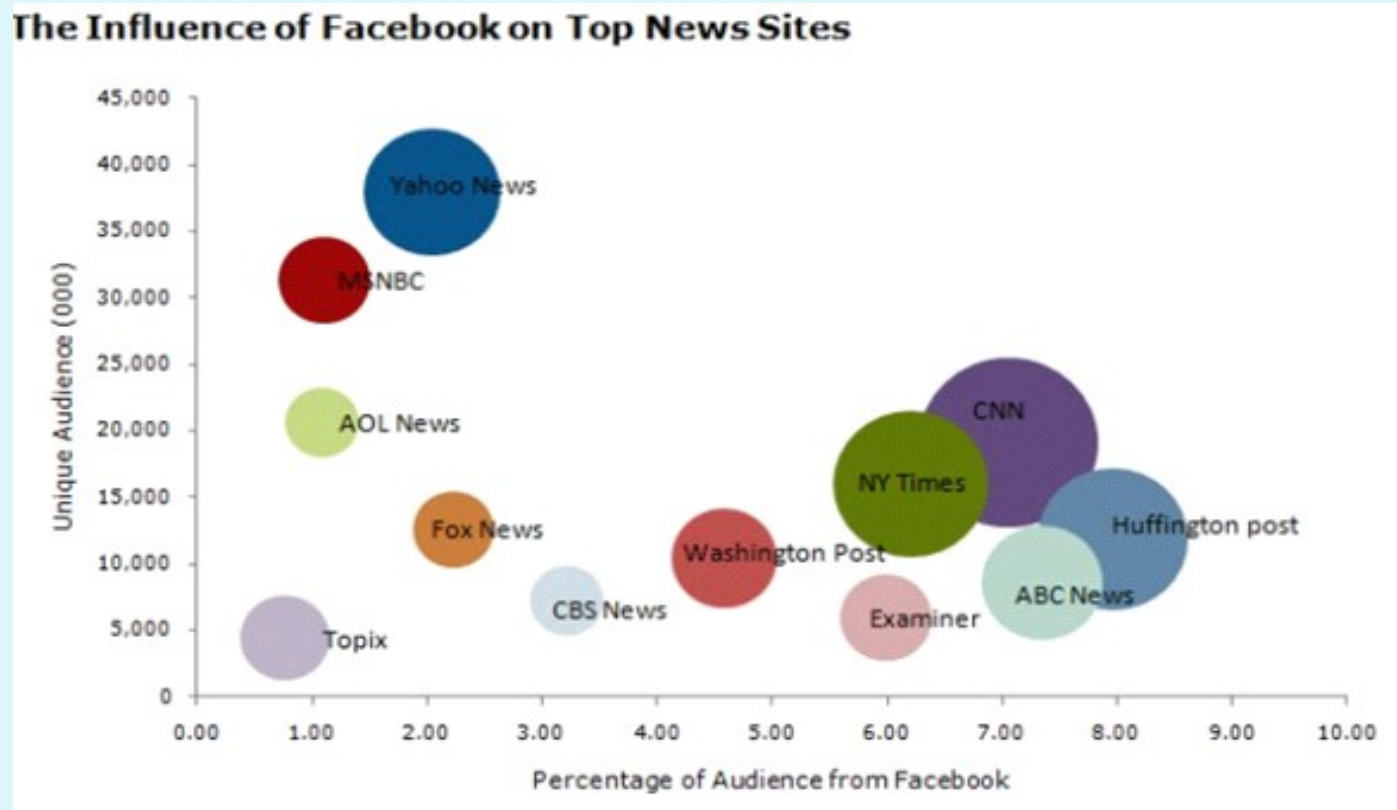
# FACEBOOK



¿Qué hacen los usuarios en Facebook?

SHARE

Es la red social N° 1 en derivar tráfico a sitios de noticias



# FACEBOOK: una red, diferentes servicios



## PERFILES

The screenshot shows a Facebook profile for Cesar Sanchez. The profile picture is a young man with dark hair holding a phone. The cover photo shows a group of people. The bio mentions 'Estudioso de ciencias de la información en Universidad Nacional de Córdoba'. The page is divided into sections: 'Muro' (wall) with a post from Cesar Sanchez about a 'Qué Maestró!' event; 'Información' (info) with details about location and birth date; 'Amigos' (friends) listing Euge Berzal and Jesi Nogueira; 'Toques' (likes) from Diana Mosquera Lara; 'Patrocinado' (sponsored) ads for IRON Group, Nikon, and Restaurante Argentino; and a 'Google' ad for AdWords.

- Representan a personas y deben llevar el nombre de una persona
- En Facebook todos “somos perfiles” y podemos utilizar diferentes “servicios”
- Nuestro perfil de usuario es la credencial para “movernos” en la red

# FACEBOOK: una red, diferentes servicios



## PAGINAS (LIKE / FAN PAGES)

**Nike** Like

Wall Info Human Chain Nike Photos Questions >>

Nike + Others Just Nike Just Others

**JUST DO IT.** Nike > Nike Football - "It's finally here. #1 vs. #2 for the BCS Championship. Yesterday's Fast is Today's Slow. Will the Oregon Ducks win their first national championship?"

**JUST DO IT.** YESTERDAY'S FAST IS TODAY'S SLOW

January 10 at 3:18pm · Share

1,494 people like this.

View all 244 comments

**JUST DO IT.** Nike It's been a great year for Coach K - College National Championship, FIBA World Basketball Title with Team USA, and now achieving his 800th win at Duke. Will he be able to guide the Blue Devils to Back-to-Back National Championships?

November 24, 2010 at 10:41am · Share

1,042 people like this.

View all 367 comments

**JUST DO IT.** Nike Manny Pacquiao is the greatest fighter on the planet, after destroying an opponent who outweighed him by 17 pounds. Congrats on winning your 8th title! Is Manny the Muhammad Ali of our generation?

3,767,474 People Like This

Genesis Ruiz, Icess Cox, Misty Pratt

- Permiten a una organización, empresa, celebridad, etc mantener una presencia profesional en Facebook.
- Las páginas son gestionadas por “administradores” que tienen perfiles (biografías) de Facebook.
- No hay límite para la cantidad de administradores de una página, y pueden permanecer ocultos de los fans, si así lo prefieren.

# FACEBOOK: una red, diferentes servicios

## GRUPOS

The screenshot shows the Facebook interface for the 'FORUM PSICOLOGOS' group. The group is closed and has 2,565 members. The page features a search bar, a post creation area, and a list of posts. The first post is from 'Asociación Psicory' with the title 'ESTIMULACION TEMPRANA Y CONSULTORIO PSICOLOGICO PSICORY: ENTREVISTA DE SELECCION DE PERSONAL'. Below it, a user named 'Juan Carlos Forum-Psicologos' has commented. The right sidebar shows 'Personas que quizá conozcas' with 'Todo Psicología' and 'Historia patrocinada' with 'A Esperanza Vela Juarez, Jose Irala Vidal e Isabel Martinez les gusta OFERTIX'.

- A diferencia de las páginas, los grupos proporcionan un espacio para que las personas puedan comunicarse sobre intereses que comparten.
- Cualquiera puede crear un grupo; los hay cerrados (por suscripción) o abiertos.

# FACEBOOK: una red, diferentes servicios



## PERFIL con “SUSCRIPCION” habilitada

The screenshot shows the Facebook profile of Mark Zuckerberg. The profile picture is a close-up of a white dog's face. Below the profile picture, the name 'Mark Zuckerberg' is displayed. To the right of the name, there is a 'Suscribirse' button circled in red, followed by a 'Mensaje' button and a settings icon. Below the name, there are several tabs: 'Acerca de', 'Fotos 18', 'Mapa', 'Suscriptores 6 millones', and 'Me gusta 133'. The 'Suscriptores' tab is currently selected. On the right side of the profile, there is a navigation menu with options like 'Ahora', 'septiembre', 'agosto', '2011', '2010', 'Década de 2000', and 'Nacimiento'. Below the profile information, there is a post from Mark Zuckerberg: 'Today is the 10,000th day of my life. Here's to the next 10,000.' The post has 243,644 likes and 5,021 comments. At the bottom right, there is a 'Chat (sin conexión)' button.

- Se trata de una nueva modalidad para construir una comunidad de seguidores (suscriptores) alrededor de un perfil personal.
- Es de gran utilidad para periodistas / comunicadores.

# FACEBOOK PROFESIONAL: usos recomendados



- Perfil personal con opción de “suscripción”
- Aprovechar el “timeline”. El nuevo diseño permite enriquecer nuestra biografía con información relevante para construir un perfil profesional.
- Utilizar las opciones de búsqueda
- Crear listas de contactos e intereses: listas inteligentes, personalizadas, de intereses
- Reportear en tiempo real
- Pasar de las actualizaciones de estado a las notas
- Intercambio con la audiencia (crowdsourcing)

# TWITTER: glosario



- 1. TWEET:** mensaje escrito que no puede superar los 140 caracteres. Puede incluir enlaces, imágenes y mencionar a otros usuarios de la red.
- 2. Following:** son los usuarios que seguis.
- 3. Followers:** son los usuarios que te siguen.
- 4. RT (Re-tweet):** reenvío, volver a publicar un comentario de otro usuario.
- 5. DM:** Mensajes directos y privados que se pueden enviar los usuarios entre sí.
- 6. Reply/Mencion:** Responder a otro usuario.

# TWITTER: glosario (continuación)



## ¿Qué es un hashtag?



- Palabra/s clave/s, a las que se antepone el signo #.
- Equivalen a las etiquetas (taggs) y constituyen un modo de agregar metadatos a los tweets, para que estos puedan ser categorizados y en consecuencia, localizados más fácilmente.
- En un tuiteo un hashtag hace que el mensaje se agrupe con otros similares y puede leerse cuando uno solicita esa etiqueta en el buscador de Twitter.

# TWITTER: glosario (continuación)



¿Qué son los trending topics (TT)?

Es una palabra/frase, nombre propio o hashtag que permite destacar de forma inmediata de lo que se está hablando en Twitter en ese momento.



¿Cómo se construyen? A través de un algoritmo:

- Temas del momento. Se rige por la novedad.
- Deja de estar en la lista si continúa siendo popular por mucho tiempo.
- La cantidad de seguidores de un usuario o la velocidad de tuits que logre no inciden en la creación de un TT.
- Lo que es importante es la viralización de un determinado tema por distintos usuarios.

# TWITTER: por qué y para qué usarlo



- Porque es inmediato. Se usar para comunicar noticias, novedades o hechos cotidianos, de manera sencilla y ágil.
- Porque es útil para promocionar los contenidos que generamos, ya que permite difundir en tiempo real la actualización de nuestros blogs, sitios web o medios en línea.
- Porque se puede pedir información a los seguidores.
- Porque se pueden hacer transmisiones en vivo, independientemente de la naturaleza del medio. Un congreso, un recital de música, un partido de fútbol...

# TWITTER: los 10 mandamientos



- 1. Se debe dar crédito (vía @usuario)**
- 2. No promoverse a sí mismo en exceso**
- 3. Utilizar los enlaces apropiadamente (bit.ly)**
- 4. Se debe responder a los seguidores**
- 5. Analizar si conviene responder o enviar mensajes directos**
- 6. Diferenciar la propia opinión de los titulares**
- 7. Seguir a aquellos que representan algún valor**
- 8. Usar correctamente el recurso de enviar información sobre los propios productos o servicios a la comunidad de Twitter**
- 9. No utilizar “hashtags” en cada palabra**
- 10. No hacer retuit de los propios tuits**

# REDES SOCIALES: TUMBLR

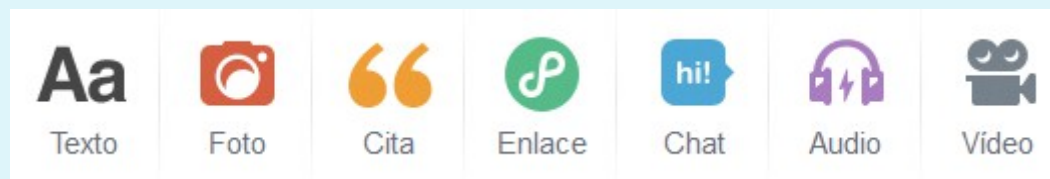


## ¿QUE ES?

Es una plataforma de microblogging, que está pensada para subir posteos cortos.



Se pueden subir texto, fotos, citas, links, chats, audio y video.



# REDES SOCIALES: PINTEREST



¿QUE ES?

Es una plataforma para compartir contenido encontrado en la web y organizarlo por categorías.



# REDES SOCIALES: INSTAGRAM



## ¿QUE ES?

Instagram es una aplicación gratuita para compartir fotos que permite a los usuarios tomar imágenes, aplicar filtros y compartirlas a través de la web y redes sociales.



# REDES SOCIALES: LINKEDIN



## ¿QUE ES?

- Es la red social profesional más importante del mundo.
- Tiene más de 175 millones de usuarios registrados en 200 países.
- El perfil en LinkedIn es básicamente el curriculum vitae on line.



# LINKEDIN: ¿para qué sirve?



- Para **EXPANDIR** tu red profesional.
- Para **MOSTAR** tu experiencia laboral, pero lo que es más importante, tus logros y recomendaciones de colegas/clientes.
- Para **RECONECTARTE** con amigos, clientes, colegas, etc.
- Para **CONOCER** personas con tus mismos intereses y objetivos profesionales.
- Para **BUSCAR** empresas y empleos.
- Para hacer **NETWORKING** profesional.
- Para **ENCONTRAR** y **PERTENECER** a grupos de interés.
- Para **PLANTEAR** y **RESPONDER** interrogantes.
- Para **PUBLICAR** contenido.

# LINKEDIN: usos recomendados



1. **Página de empresa.**
2. **Grupos de discusión.**
3. **Publicidad segmentada.**
4. **Eventos.**
5. **Preguntas y respuestas.**