

La llegada del formato mp3 y la popularización del acceso a Internet traen nuevos desafíos para la industria discográfica.

# El Mirador Digital

Año 5 N° 5— Junio 2008— Buenos Aires

## La Inflación de los pobres.

Desde hace por lo menos un año y medio, los argentinos no contamos con una medida confiable de inflación

PAGINA 3

## El teatro Colón.

Las obras, actualmente se encuentran varadas, el crédito del BID, caído y las empresas contratadas a la espera de que se normalicen y restablezcan los pagos.

PAGINA 11



## Rigor periodístico vs. Visión empresarial

Destacados periodistas y productores compartieron su experiencia en los medios de comunicación con alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Argentina de la Empresa.



PAGINA 16

## Beijing 2008

### ¿Cómo llegar sin que tiemblen las piernas?

Un entorno desfavorable genera apatía, desganado, falta de motivación y, entre los argentinos, campeones.

PAGINA 14

## Colón, Colón y su hijo Cristobalito.

¿Qué haría si lo viese a Mario y su dolor? ¿Le daría la mano para ayudarlo a levantarse? ¿O lo miraría de reojos detrás del cristal polarizado de su nuevo BMW, pensando en que hacer para civilizarlo?

PAGINA 16



## ¿Quién podrá detener la violencia escolar?

Desde el comienzo del año hasta ahora sucedieron diversas agresiones entre jóvenes que recién comienzan la secundaria. PAGINA 8

## El juego como forma de enseñar.

En nuestro país existen una gran cantidad de instituciones dedicadas exclusivamente a la enseñanza de chicos especiales.

PAGINA 8

## EL MIRADOR

Año 5 N° 5  
Junio 2008

JUNIO 2008

Edición experimental  
con fines pedagógicos  
de la asignatura  
ADMINISTRACION  
DE LA EMPRESA  
PERIODISTICA

Las opiniones corren por  
cuenta de los autores de las  
notas.

### EDITORES

Lic. Daniel do Campo Spada  
Ing. Oscar Aldo Vennera

### INTEGRANTES

Abelson, Daniela  
Arenas, Alejandra Maria  
Bettinelli, Carla Maria  
Brenna, Martin Alejandro  
Camacho, Fernando Martín  
Cano, Ivan Gonzalo  
Ciarleglio, Gonzalo  
Di Maggio, Maria Mercedes  
D' Angelo, Daniela Mariel  
Echeveste, Lia Melisa Estefania  
Espejo, Martin Alejandro  
Farina, Federico  
Fernandez, Denis David  
Fernandez, Maria Belen  
Fernandez Castiñeiras, German  
Andres  
Fernandez Ubieta, Pilar  
Franco Zubiría, Claudia Vanesa  
Mercedes  
Galvez Campos, Sol Jacqueline  
Giles, Maria Gabriela  
Ibichian, Rocio  
Juarez, Valeria Carolina  
Kochdilian, Guadalupe  
Lombardi, Santiago  
Manetta, Maria Celeste  
Pazos, Nancy Jacqueline  
Piasentini, Luis Edgardo  
Romero, Paola Daniela  
Routaboul, Ana Victoria  
Solis, Valeria Edith  
Telisz, Sonia Elena  
Testado, Denisa Mariana  
Villegas Sellis, Claudia Daniela  
Yabra, Daniel Marcelo  
Yakutczik, Ekaterina Tatiana

# Un aporte al debate ético

▼Este es un fragmento del libro sobre ética de la comunicación, de Walter Cenci y Daniel Sinopoli, a publicarse en el segundo semestre de 2008, en el que a modo de intercambio discurren sobre temas atinente a un tema cada vez más álgido.

**DS.** La búsqueda de conocimiento, ¿implica necesariamente un esfuerzo intelectual? Es decir, el hombre tiende más a la experiencia emotiva que a la intelectual, porque ésta última le insume menores esfuerzos. A lo mejor, esa búsqueda de conocimiento de la que vos hablaste es más bien una observación placentera, cómoda, de mucho goce emotivo de las cosas, y no una experiencia intelectual.

**WC.** Creo que todo esto lo planteamos en una sociedad donde ya está instalado un sistema de producción y satisfacción de necesidades muy sofisticado. Tal vez, pero quizás sea tarde, habría que plantearlo en los términos de un origen hipotético, concebir cómo sería el ser humano sin la parafernalia que hoy lo determina y constituye su habitat, su naturaleza, cuyo piso de artificialidad es muy alto. ¿Cuánto de lo que se expresa como satisfacción de necesidades no sería un conjunto de agregados innecesarios, pero útiles para que la

maquinaria del sistema funcione? La misma pregunta para la inflación de información que consumimos, de imágenes que nos atraviesan, han superado el umbral crítico de la necesidad.

**DS.** El zapping podría ser una necesidad al mirar televisión, una intriga por las programaciones: la necesidad de dirigir el flujo de las imágenes que recibimos.

**WC.** Otra forma perfectamente articulada de satisfacer una necesidad y “no hacer nada”. Hacer zapping es una forma de sostener tanto la intriga como la ausencia total de expectativas por lo que se ve. Sin dudas que esto puede ser una simplificación, ya que tendríamos que leer toda la temática de los medios, del lenguaje y de la comunicación dentro de un mundo contemporáneo que es bastante complejo. Quizás luego de ese recorrido advirtamos que si bien la naturaleza humana es un artificio, ya en nuestras sociedades se ha convertido en una artificialidad.

**DS.** Y esos recorridos suponen pasar por la historia, la antropología, la sociología, los análisis de los medios. Se trata precisamente de darle lugar a la acción, al placer del conocimiento, de investigar... ◀

## Sitios web de nuestros periodistas

### Santiago Lombardi

<http://ruletadenoticias.blogspot.com>

### Fernando Martín Camacho

<http://tennisblock.blogspot.com>

### Daniela Abelson

<http://danielaabelson24.blogspot.com>

### Martin Brenna

<http://workandtravelcolorado.blogspot.com>

### Ana Routaboul

<http://noticiasdehoy-ana.blogspot.com>

### Paola Romero

<http://cronicasdeargentina.blogspot.com>

### Gonzalo Ciarleglio

<http://salenlasheridas.blogspot.com>

### Ma. Mercedes Di Maggio

<http://mercedesdm.wordpress.com>

### Denis Fernández

<http://www.blog-gum.blogspot.com>

### Daniela D'Angelo

<http://dmdinvestigacionsocial.blogspot.com>

### Guadalupe Kochdilian

<http://www.wing-tsun.nireblog.com>

### Sonia Telisz

<http://estimados-clientes.blogspot.com>

### Rocío Ibichian

<http://hockeysobrecésped.blogspot.com>

### Carla Bettinelli

<http://dearteyotrasficciones.blogspot.com>

### Martín Espejo

<http://politicamusical.blogspot.com>

### Valeria Solís

<http://algordecir-vale.blogspot.com>

### Belén Fernández

<http://derechosdetrabajo.blogspot.com>

### Sol Galvez Campos

<http://larecherchedeladanse.blogspot.com>

### Pilar Fernández Ubieta

<http://enteratedeong.blogspot.com>

### Ekaterina Yakutczik

<http://tenerqueverlas.blogspot.com>

### Claudia Franco

<http://damas-actuales.nireblog.com>

### Alejandra Arenas

<http://transportadorbares.blogspot.com>

### Federico Farina

<http://rinconr.blogspot.com>

### Melisa Echeveste

<http://deportistasolimpicosargentinos.blogspot.com>

### Luis Piasentini

<http://luis-tododeportes.blogspot.com>

# La inflación de los pobres

Por Gonzalo Ciarleglio

▼ Una de las consecuencias más nefastas de la inflación es que ataca directamente a los pobres. Estamos en un momento de la historia en que los precios de los alimentos no paran de subir, por lo que a los que más afectan esas subas es a aquellos que gastan la mayor parte de sus ingresos en comida: los pobres. (Basta con consultar un manual elemental de Economía para encontrar una afirmación similar) ¿Cómo se frena a la inflación? ¿Es cierto que la pobreza baja en Argentina o comenzó a subir?

Desde hace por lo menos un año y medio, los argentinos no contamos con una medida confiable de inflación: las sucesivas intervenciones al INDEC por parte del Gobierno no han hecho más que disparar las expectativas inflacionarias que, según consultoras privadas, se encuentran en un 32% para este año. ¿Es esta la única causa de la inflación en Argentina? Por supuesto que no: podemos enumerar desde la suba global de los precios de los *commodities* hasta la política de sostén de un dólar alto. Desde algún punto de vista, algo siempre anda mal.

Las mediciones de pobreza también están siendo cuestionadas: si el nivel de precios que recopila el INDEC se usa para calcular las cifras de pobreza, y no se confía en las primeras, tampoco puede confiarse en las segundas. Para el Gobierno, hay cada vez menos pobres e indigentes, dado que ellos observan (y quieren hacernos observar) una inflación decreciente. Economistas privados sostienen, en cambio, que hay cada vez más personas con sus necesidades básicas insatisfechas dado que ellos ven (y quieren hacernos ver) una inflación crecien-



te, a punto de desbordarse. Si bien es indudable la mejora en los niveles generales de la economía desde el segundo trimestre de 2002 (no desde el 25 de mayo de 2003, como dice el Gobierno), una simple caminata por las calles de Buenos Aires y, sobre todo, por los medios de transporte que surcan la Capital y sus alrededores, revelan que sigue habiendo pobreza e indigencia a niveles alarmantes e inadmisibles en un país de ingresos medios como la Argentina.

Es verdad que "falta mucho para salir del Infierno", como le gusta decir al ex presidente Néstor Kirchner. ¿Acaso ignora la dirigencia que la inflación es alta y que a los que más pega es a los pobres? A la luz de los hechos, el debate "enfriamiento-recalentamiento" es irrisorio: la economía (y esto también lo dice cualquier manual elemental) se puede frenar por políticas activas del Gobierno (el llamado "enfriamiento" producido por subas en las tasas de interés, reducciones en el gasto público y otras recetas hartas probadas en los '90) o bien por constantes estímulos al consumo privado, erosionando el ahorro interno destinado a financiar la inversión, en una economía que se encuentra casi al límite de su capacidad productiva: el "recalentamiento".

Ambas recetas tienen sus riesgos. El "recalentamiento", del que observamos sus primeros síntomas más allá de la particular coyuntura política del primer cuatri-

mestre de 2008, lleva a una de las situaciones más temidas por los economistas: la *stagflation* ó "estanflación", es decir, una combinación de estancamiento económico con suba de precios. Esta situación se dio durante la década del '70 en los países centrales, cuyas economías eran permanentemente estimuladas hacia el pleno empleo en el marco del Estado de Bienestar. (lo que Eric Hobsbawm, en su "Historia del siglo XX" denomina "Edad de Oro") Ante los *shocks* petroleros de 1973 y 1979, sufrieron altos incrementos en la inflación que trataban de paliar con estímulos a la demanda para que la población no perdiera poder adquisitivo. Sin embargo, lo único que lograban era aumentar aún más la inflación sin producir sustanciales variaciones en el producto. Esa inflación *in crescendo* era la que frenaba a la economía: si los precios suben, puedo comprar cada vez menos cosas, por lo que cae la demanda hasta equilibrarse nuevamente con la oferta. Esta "estanflación" es muy difícil de remediar: si se sube la tasa de interés, se reduce la inflación pero se resiente aún más la producción, con la consecuente caída del empleo. Si la pobreza parece aumentar en una economía en crecimiento y con inflación, ¿cuánto más rápido crecería en una economía estancada y con inflación? El "enfriamiento" consiste en políticas activas para moderar el consumo y evitar, así, alzas inflacionarias. (Como podrá deducir el lector, estas

últimas políticas pertenecen a la escuela monetarista de Milton Friedman, que veía a la inflación como un problema meramente monetario. Fueron aplicadas por Margaret Thatcher en Inglaterra y por Ronald Reagan en Estados Unidos y, de ahí, exportadas a una América Latina ahogada por la deuda externa)

En la coyuntura económica mundial de la actualidad, el persistente aumento de los precios de la energía y de los alimentos causa una inflación de costos que no puede ser afectada por las políticas que encare el gobierno argentino por sí solo. Es decir que podría "enfriarse" la economía pero no acabar con toda la inflación, sino con aquella parte provocada por factores internos, como el precio del dólar o el aumento del gasto público por sobre la tasa de aumento de la recaudación fiscal (inflación de demanda). Mientras países como China e India incorporen diariamente a millones de ciudadanos a la clase media, con el comprensible deseo de mejorar su dieta, la demanda de alimentos seguirá firme. Productores históricos de alimentos, como Argentina, se encuentran ante el problema de que lo que se exporta es lo que se come: las retenciones a las exportaciones son, según el Gobierno, una forma válida de contener el alza interna del precio de los alimentos. Sin embargo, los precios internos de los alimentos subirán hasta que se equiparen con los que recibe el productor al exportar, una vez deducidas las retenciones. A nivel internacional, los países que más serán perjudicados son aquellos que consumen alimentos importados pero no tienen un crecimiento económico que les permita afrontar las alzas de precios. En este grupo, se encuentran na-

ciones como Bangladesh o de Indochina.

A nivel de los individuos, los más perjudicados son los pobres: una espiral inflacionaria como la del "recalentamiento" erosiona sus ingresos y disminuye la oferta de puestos de trabajo dada la caída en la demanda producida por la pérdida de poder adquisitivo. La política del "enfriamiento", al frenar el consumo para moderar la inflación, afecta también al nivel de empleo. Argentina está hoy en una situación en donde "enfriar" la economía no significa entrar en recesión o provocar masivos aumentos de la pobreza como se vio durante los '90. "Enfriar" la economía significa, para nosotros, crecer al 6% anual en lugar de al 8%, que el gasto público siga creciendo pero a un ritmo inferior al de la recaudación (algunos economistas dicen que el crecimiento del gasto debería ubicarse entre diez y quince puntos por debajo de la tasa de crecimiento de la recaudación). Esta última medida le permitiría al Gobierno mejorar su posición fiscal sin necesidad de tocar la caja de los jubilados o emitir deuda o aumentar las retenciones para financiarse. Además, podrían destinarse mayores partes del superávit fiscal creciente a la compra de dólares sin necesidad de emisión monetaria espuria, o a la constitución de un fondo anticíclico para sortear crisis financieras. Estas medidas no son, como nos quiere hacer creer el Gobierno, parte del programa económico de los '90, sino que son políticas que el ex presidente en funciones Néstor Kirchner aplicó entre 2003 y 2004 con buenos resultados. Lo que vino después, es otra historia. ◀

Uno de los temas de la agenda política "escondido" por la crisis del campo

# El tren bala, ¿necesidad ferroviaria o un lujo presidencial?

La puesta en marcha de uno de los proyectos de los Kirchner que más polémica hubiera desatado si no hubiese estallado la crisis del campo. Cuál es el valor total de la compra.

Por Denis Fernández

▼ La compra del tren bala de alta velocidad llamado TAVE, que unirá las provincias de Buenos Aires, Rosario y Córdoba demandará al Estado argentino el pago de u\$s 4.000 millones. Para abonarlo, emitirá deuda con títulos a 30 años por 2.070 millones de euros y otro por 430 millones. Quizás una de las inversiones a largo plazo más caras de la historia de nuestro país.

Este proyecto, adjudicado a la empresa francesa Alstom, alcanzará una velocidad de 250 a 300 kilómetros por hora. Requerirá la realización de obras para adecuar el señalamiento fijo y embarcado, comunicaciones, cerramientos de seguridad y pasos a desnivel en todo el trayecto.

Si bien el conflicto que el Gobierno mantiene con el campo le quitó lugar en la agenda de los medios -¿intencional?-, los sec-

tores opositores siguen dando pelea para convencer a la sociedad que el tren bala es un medio para la clase alta. Afirman que con ese dinero se puede reactivar por completo el sistema ferroviario actual, dado de baja durante la presidencia de Menem.

## Qué dicen las partes

En un breve argumento, la Presidente de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, había afirmado que "el tren bala es una cuestión estratégica y un salto a la modernidad". (Ver "La voz oficial") Pero el proyecto del "Movimiento tren para todos", integrada por agrupaciones como "Proyecto Sur", liderada por Pino Solanas, llevó al límite la cuestión y está tratando de sabotear la puesta en marcha del tren bala a través una campaña de prensa que reunió más de 300.000 adeptos.

El objetivo de este

movimiento es reconstruir mediante la inversión de casi u\$s 1.900 millones menos que lo que cuesta el TAVE, 18.000 km de vías: 7.000 km para trenes de pasajeros y de carga y 11.000 sólo para carga. Además de la renovación de unas 300 locomotoras, 900 coches de pasajeros y 15.000 vagones para carga. "El tren bala es otro acto de corrupción de los Kirchner", afirmó a El Mirador una fuente de

"Tren para todos."

Habrá que esperar hasta el 2012 para ver en funcionamiento al tren del

futuro y comprobar si fue una necesidad ferroviaria o un lujo presidencial. ◀



## La voz oficial

Durante los últimos días circuló un e-mail anónimo en el que el Gobierno critica los dichos de la oposición argumentando el siguiente punto:

-“Con el costo del tren de alta velocidad, que cuesta u\$s 3.900.000.000 nos damos cuenta que los argumentos de quienes se oponen no son vá-

lidos. Además, el estado argentino no saca ni un solo centavo del presupuesto de las obras que está llevando adelante en materia ferroviaria que se realizarán mientras tanto, como la electrificación de la Línea Roca, el soterramiento del Sarmiento, el San Martín, etc. Lo que dicen todos estos "especialistas" costaría en total u\$s 7.680.000.000.”

## La vida es un juguete

*Sin darnos cuenta, la historia de nuestras vidas está directamente ligada con la aparición de distintos juguetes que nos marcaron y nos ayudaron a desarrollar distintas concepciones del mundo que nos rodea. Hoy en día, con los avances tecnológicos que nos acechan, esas costumbres solo quedan en el recuerdo de algunos pocos.*

Por Denisa Mariana Testado.

▼ La historia del mundo se puede leer de infinitas formas, una de ellas es a través de los distintos juguetes que hicieron furor con el paso del tiempo. En nuestro país, los juegos de cada época evidenciaban que era lo que la sociedad esperaba de sus niños, ya que desde chicos se trataba de incorporar al hábito de jugar ciertos conocimientos que podrían llegar

a ser útiles para su adultez.

Así es el caso de los mecanos y juegos de construcción, símbolos de un país industrial que crecía cada vez más, las máquinas de coser Norita, una muestra de lo que se pretendía de las niñas en las décadas del 40 y el 50, o los autos de hojalata y el camión de caucho vulcanizado Duravit, que revolucionó el mercado en la década del 60, cuando los proyectos de grandes obras viales eran la

preocupación de los gobernantes.

La industria Argentina se vio muchas veces maltratada en este rubro, nació en la década del 20, se consolidó en los 40 y 50 y se expandió en los 60 en donde llegó a ser una de las mejores a nivel mundial. Luego de la década del 90, cuando los productos extranjeros -sobre todo los provenientes de China- comenzaron a invadir todos los ámbitos de la vida, el mercado juguetero fue uno de los que más se vio afectado llegando casi a desaparecer.

Hoy en día y después de la crisis del 2001, en la cual importar materias primas o productos termi-

nados desde cualquier lugar del mundo se volvió algo utópico, se le volvió a dar importancia a los pequeños fabricantes locales, logrando así que poco a poco vuelva a tomar la fuerza que tenía en sus años de auge.

Pese a este gran avance, los juegos y juguetes extranjeros siguen siendo los predilectos por los niños, quienes nacieron en un mundo globalizado y no pueden despegarse de las maravillas que las nuevas tecnologías ofrecen. Lo que esos robots no pueden regalarle a los chicos es la adrenalina del ring-raje, la emoción por la rayuela o la habilidad para la payana. ◀

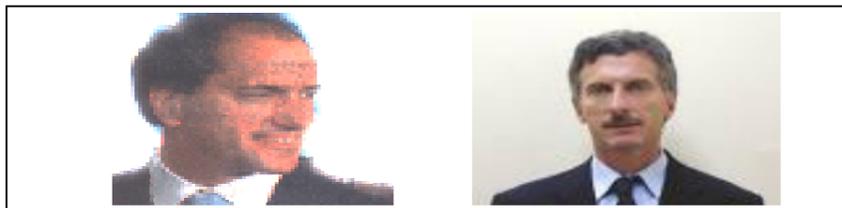
Daniel Scioli—Mauricio Macri

# El juego de las 10 diferencias

Por Pilar Fernández Ubieta

▼Mauricio Macri y Daniel Scioli hace 6 meses que asumieron sus respectivos cargos. Ambos ocuparon sus puestos a partir del mismo día, el 10 de diciembre. Entre el creador del partido llamado Pro y el representante del Frente para la Victoria se pueden encontrar muchas diferencias que se pueden encontrar en sus partidos políticos, cargos, el contexto en el cual desarrollan sus tareas, su historia política y cómo se manejan con los medios de comunicación. Todas características que hacen que supuestamente sean diferentes.

A partir del 10 de diciembre la Provincia de Buenos Aires, así como la Capital de la Argentina, dieron la bienvenida a sus nuevas autoridades. Daniel Scioli como Gobernador y Mauricio Macri como Jefe de Gobierno de la Capital.



Respecto al estilo de gobierno, ambos funcionarios tienen la característica de ser conciliadores. Sin querer llegar al choque, prefieren la búsqueda de una solución y no la confrontación sin razones.

Ambos provienen de una clase alta relacionada con el poder y no tanto con la política, lo cual puede generar una mirada diferente en la sociedad. Acostumbrados a los mismos de siempre, llegan a ser nuevas opciones para un cambio. Aunque los dos funcionarios comenzaron su carrera política ligándose al ex Presidente Carlos Menem, ambos lograron separarse de esa ideología. Scioli se en-

cuentra en el partido del ex presidente, Néstor Kirchner y de la actual Presidenta, Cristina Fernández. Macri, por su parte lidera un partido nuevo creado por él mismo, el cual llamó Pro. Sin dudas el deporte es una disciplina que los une. Como deportista, Scioli realizaba motonáutica y luego se relacionó cuando ocupó el puesto de Secretario de Deportes. Por su parte Mauricio Macri desempeñó y lo sigue haciendo la presidencia en el club argentino Boca Juniors. Puesto que lo marca como un gran empresario. Por su parte el gobernador de la provincia trabajó como asesor de negocios de la compañía Electrolux en el año

1991, puesto que cambió en el año 1997 pasando a ser su Director. Respecto a la historia política de cada funcionario, se puede decir que el Scioli desde el año 1997 tiene un considerable camino transitado. Se desempeñó como Diputado, Presidente de la Comisión de Deportes de la Cámara de Diputados, Secretario de Turismo y Deportes de la Nación, Vicepresidente en el 2003 y actual representante de la Provincia de Buenos Aires. Por su parte el jefe de Gobierno desde el 2003 se inició en el mundo político cuando se presentó para las elecciones de Jefe de Gobierno, fue diputado y hoy es el actual Jefe de Gobierno. Si se quieren marcar diferencias basta con mencionar Provincia y Capital, divididas por límites, partidos políticos e ideologías, pero similares en otras cuestiones. ◀

Nuevas representaciones.

## Apatía y decadencia de los partidos políticos

El artículo 38 de la Constitución Nacional establece que *los partidos políticos son instituciones fundamentales del sistema democrático*. Hoy en día, ¿queda algo de todo eso?

Por Rocío Ibichian

▼En principio es importante resaltar que los partidos políticos no son sólo un instrumento para elegir gobiernos y representantes sino también deberían ser una herramienta de control ciudadano. Pero en nuestro país poco de eso se respeta. La facilidad que tienen algunos líderes elegidos con el voto popular para perder la disciplina partidaria, la velocidad con la que se puede fabricar a un candidato partiendo de la publicidad, los partidos sin internas y el clientismo son algunas

de las causas que han contribuido a la actual decreencia y decadencia de los partidos políticos en la Argentina. Un informe elaborado por la Cámara Nacional Electoral indica que en todo el país hay 716 partidos políticos inscriptos, entre nacionales y por distrito. Esto representa un 43% más de los que había en el año 2001, cuando se produjo la crisis en el país la cual trajo aparejada la caída de credibilidad en la gente en la política. Un ejemplo visible del descreimiento de los ciudadanos argentinos se pudo ver en las últimas elecciones presidenciales donde sólo el 72% se acercó a las

urnas, el índice más bajo desde 1928.

Los políticos toman a los medios de comunicación como modeladores y hasta como consultores de estadísticas para sus agendas, hoy en día fabrican a un candidato en 24 horas y pueden tardar lo mismo en destruirlo. ¿Qué mejor que manipular la opinión pública a través de los medios? Y es evidente que esto ocurre porque los partidos políticos no están cumpliendo de manera correcta su función. No es el medio quien debe vender al candidato, ni se necesitan consultoras que

estudien el mercado para decidir quien será el candidato que tenga el mejor discurso para persuadir al pueblo. En lugar de hacer marketing político, deberían trabajar sobre las necesidades que tiene la sociedad y tratar de buscar soluciones a ellas. Pero esto parece tan lejano porque tenemos una clase dirigente que parece estar más preocupada por el solo hecho de tener poder y ejercerlo permanentemente, que por el pueblo.

Hoy hay una crisis de partidos políticos porque hay una crisis de representatividad. El ciudadano vota a Macri, no

vota al Pro porque ni siquiera sabe cual es su plataforma política. Se vota a personas no a ideas. Se mueven sentimientos como la simpatía y las necesidades a la hora de votar. Nadie ve un debate de políticos para decidir a quien votará. Lejos queda el bipartidismo tradicional formado por el peronismo y radicalismo. Esto no sería grave en la actualidad si la clase dirigente supiera encontrar la forma de adaptarse a nuestra realidad. Todo indica que los políticos han quedado desconectados de la sociedad. ◀

**CUBA**

# Levantamiento de las prohibiciones

De a poco Raúl Castro establece una nueva etapa de la revolución en la que ya no cuenta Fidel Castro, mediante anulación de algunas prohibiciones

Por Daniela Abelson

▼ Una luz de esperanza nace a partir de la renuncia de Fidel Castro Ruz y la asunción de su hermano: Raúl Castro Ruz. Los cubanos, víctimas del régimen comunista, se imaginaban que no iba a haber ni un cambio mínimo a partir de esta asunción porque un hermano sale del poder y entra otro. Mantienen los mismos ideales políticos y por sobre todo sigue el régimen del mismo partido, mejor dicho el único. Muchos ciudadanos sienten que están sometidos al régimen de la revolución, están de acuerdo, o mejor dicho acostumbrados. Otros buscan salir de la isla por diferentes medios, ¿cómo? casarse con un extranjero para poder entrar algún día a Cuba de forma legal. La mayoría son nacionalistas, adoran el pa-



ís, otros no aceptaron el régimen y arriesgaron su vida, cruzando en balsa a los Estados Unidos.

El nuevo Presidente que asumió el cargo el pasado 24 de febrero, se diferencia de su hermano en lo rápido. No le gustan los discursos largos. En cambio Fidel pronuncia discursos extensos, tiene presente el objetivo final, siempre arma estrategias mientras que Raúl las transforma en realidad pero la principal diferencia es que a meses de asumir el poder, el nuevo Presidente levantó prohibiciones absurdas:

pretende mejorar el acceso de los cubanos a los bienes de consumo y respaldar una serie de medidas aperturistas como por ejemplo comprar libremente DVDs y computadoras, electrodomésticos: televisores de 19 y 24 pulgadas, ollas eléctricas, bicicletas eléctricas, alarmas para coches y hornos de microondas, cuya comercialización hasta ahora estaba restringida en la isla. Esto gracias a que mejoró la oferta y producción de electricidad en el país. Sin embargo, aun están excluidos para su venta

en la isla los aparatos de aire acondicionado, las tostadoras, los calentadores de agua y las duchas eléctricas. Según autoridades cubanas podrían ser liberados en el 2012. Raúl aseguró que la primera prioridad del país será “satisfacer las necesidades básicas de la población”, y anunció que ya eliminó las prohibiciones “más sencillas”. De cualquier modo, estas primeras medidas, más allá de su alcance concreto, tienen un valor simbólico, ya que las prohibiciones que está eliminando de a poco, fueron adoptadas por razones políticas, y también es una decisión política acabar con ellas. Castro está tratando de crear la imagen de un hombre que está dispuesto a resolver los problemas que el pueblo sufre desde hace muchos años. ◀

## La importancia del voto latino en elecciones de los EE.UU.

Tendrán un mayor impacto que en ediciones pasadas

Por Martín Brenna

▼ Debido al aumento en un 13% de hispanicos que están habilitados a votar en estas elecciones con respecto a las pasadas del año 2004, y a la alta participación de los mismos en las primarias de los Estados Unidos, se pronostica que su impacto en estas elecciones será mayor este año que en las últimas. De los 46 millones de latinos que viven en los Estados Unidos, un poco más de 18 millones están habilitados para votar, y presentan un gran entusiasmo por estas nuevas elecciones, donde se espera de ellos una mayor participación que de otros grupos.

El 65% de los latinos viven en los estados de Texas, Nueva York, California y Florida, y de estos el 48% en los dos últimos. Esto es un dato más que importante, ya que no tendrían tanta relevancia en las elecciones si no se concentraran en estos pocos estados, que resultan claves en los comicios generales del 4 de Noviembre próximo.

En Nuevo México, los latinos representan el 38% del total de votantes, en Texas el 25%, el 23% en California y el 17% tanto en Florida como en Arizona.

Parece entonces que los latinos tendrán protagonismo a la hora de elegir al próximo presidente de los Estados Unidos, mas de lo que tuvieron cuando ayudaron con sus votos a George Bush a derrotar al demócrata John Kerry en el Estado de Nuevo México en las elecciones del año 2004.

◀

Si las negociaciones entre ambos países no prosperan será un crudo invierno.

## La integración argentino- chilena afectada por La Crisis Energética.

El cordón energético vital aún sin posibilidades de concretarse.

Por Manetta María Celeste

▼ El conflicto por el gas natural que implica varios países de Sudamérica es de suma importancia en nuestros días. La escasez de recursos naturales a nivel mundial, genera amplias expectativas incluso en países como Estados Unidos y México, sin descartar que algunos países europeos como España y Alemania, también deseen tener su participación.

Desde el 2004 cobró protagonismo la crisis energética, básicamente debido a que el gas natural no iba alcanzar para satisfacer las demandas durante los meses de invierno.

La decisión de Argentina de recortar el abastecimiento de gas a Chile en aproximadamente seis millones de metros cúbicos, es lo que generó las polémicas más fuertes a nivel diplomático.

Ante el recorte de gas argentino y la imposibilidad de acceder al gas boliviano, Chile, planea conseguirlo en otros mercados fuera del continente y construir en un futuro no muy lejano una planta

de energía nuclear. Anunció entonces, un plan para diversificar su matriz energética con el fin de lograr la “autosuficiencia energética”.

Las negociaciones chileno- bolivianas, también competen a la Argentina, cuyo riesgo latente podría llevar a una disminución considerada en la participación de este recurso natural y tendría implicancia a nivel económico.

Las tratativas entre Argentina, Chile y Bolivia, se ven favorecidas por la tendencia integracionista energética y vial prevaleciente en los países sudamericanos reunida en los proyectos IIRSA I e IIRSA II orientados a la integración de la infraestructura regional sudamericana.

Para lograr una ecuación energética en la región que acabe con los problemas de abastecimiento deben solucionarse los problemas a nivel diplomático, de otra manera será un duro invierno para las personas de los sectores más humildes que son las más afectadas. ◀

## FARC (1): Colombia tras la muerte de "Tirofijo"

# Nuevo jefe, nuevas esperanzas

Se designó a Alfonso Cano como número uno de las FARC. Se cree que su nombramiento va a facilitar el regreso de cierta paz civil a Colombia.

Por Gabriela Giles

▼ Originaron secuestros militares, políticos y extorsivos. Tienen miles de rehenes que esperan ser canjeados por dinero o por guerrilleros detenidos en prisiones colombianas. Con la muerte del jefe de las FARC, la guerrilla más antigua de Latinoamérica ¿seguirá insistiendo con el canje humanitario o buscará una salida política?

Esa es la pregunta que todos se hacen y nadie sabe responder desde que el pasado domingo 25 de mayo se confirmó el fallecimiento del líder guerrillero Pedro Antonio Marín o "Manuel Marulanda". También conocido como "Tirofijo" por su gran habilidad para disparar, este campesino obstinado con la

revolución y sin ninguna formación académica, fundó en 1964 el "Bloque Sur", que luego se convertiría en las FARC. Seguidor de ideas liberales creó el grupo basado en reivindicaciones sociales donde se dio primacía a la reforma agraria.

Ahora, la sucesión como jefe máximo le corresponde a Alfonso Cano, un abogado y antropólogo que posee una visión moderada del conflicto. Proveniente de una familia de intelectuales de clase media, su designación despertó expectativas en que los marxistas privilegien más el diálogo político y liberen a las personas que tienen en su poder.

Las FARC están atravesando una de sus más grandes crisis y Guillermo León Sáenz Vargas, el verdadero

nombre de "Cano", tiene la responsabilidad de dirigir a este grupo y demostrar su capacidad de liderazgo. Es un hombre más interesado en la política que en la guerra y eso brinda alguna ilusión a los familiares de los secuestrados.

Por otro lado, rebeldes de la guerrilla colombiana señalaron que a pesar del fallecimiento de "Tirofijo", están dispuestos a seguir con la lucha revolucionaria y con un canje humanitario.

Está claro que más allá del nuevo nombramiento y las esperanzas que esto trae, la muerte de Marulanda no significa la muerte de las FARC. ◀

## FARC (2):

# Se fue pero dejó estragos

La muerte de Raúl Reyes.

Por Guadalupe Kochdilian

▼ Como todos sabemos, los miembros de las FARC son demasiados como para nombrarlos uno por uno, pero es importante tener conocimiento de por lo menos aquellos que tuvieron más participación en los incidentes ocasionados.

Uno de ellos y de los más importantes fue Luis Edgar Devia Silva, más conocido como Raúl Reyes. Este guerrillero colombiano era miembro del Secretariado, portavoz y asesor del Bloque del Sur de las FARC.

No sólo era acusado de haber causado varias muertes en atentados y la concreción de secuestros sino que también se decía que realizaba actividades de tráfico de cocaína además de la incorporación de políticas como su producción, fabricación y distribución en Estados Unidos y el mundo.

También se lo acusaba de imponer la comercialización de esta sustancia con el fin de recaudar fondos para las FARC. Debido a todas sus acciones, la Fiscalía General de Colombia le habría comenzado más de 100 procesos por los delitos de terrorismo, además de 30 órdenes de captura en su contra y circular roja de la INTERPOL.

Su fallecimiento se produjo el 1 de marzo de este año a causa de un bombardeo en la zona ecuatoriana donde militaba. Se estima que el fuego enemigo calló en el campamento temporal mientras los guerrilleros dormían.

Según los datos del ministerio de la defensa colombiana, lograron localizar su cadáver gracias a un informante que recibió una suma millonaria por ello, mientras que otros dicen que fue con el uso de un teléfono satelital.

A pesar de todo, el cuerpo de Reyes fue reclamado por distintas personas entre las que se encontraba una mujer que decía ser su esposa, un abogado y la secta "Iglesia Jesusiana" que aseguraba que el guerrillero era uno de sus seguidores. ◀



## El ciclón Nargis, otra consecuencia de los cambios climáticos

Por Ana Victoria Routaboul

▼ Durante los últimos años hemos presenciado diferentes desastres naturales en nuestro medio ambiente. Consideramos desastre natural a cualquier movimiento sísmico, huracán u otro fenómeno extremo de la naturaleza ocasionando pérdidas humanas o económicas. Es decir, se denomina desastre natural sólo cuando el problema social o económico es detonado por un fenómeno de la naturaleza. Golden dice "un peligro latente se convierte en desastre si ocurre donde vive gente". Uno de los primeros de estos grandes desastres fue el tsunami ocurrido en diciembre del año 2004 en el sudeste Asiático; en octubre de ese mismo año un terremoto en Pakistán, dejando más de 30000 muertos, afectando también a India y Afganistán. Siguiendo en el 2005 catorce huracanes el máximo record desde el año 1969 según datos de la Organización Meteorológica Mundial. Continuando con Katrina en Estados Unidos y Wilma en los Estados Unidos y México respectivamente. A estos desastres ocasionados por los cambios climáticos y la mala protección del medio ambiente debemos sumarle las sequías o lluvias intensas, muy altas o muy bajas temperaturas en lugares que anteriormente no eran normales, grandes inundaciones y otros fenómenos de esta índole.

El último desastre de la naturaleza tuvo lugar en mayo del corriente año en la costa oeste de Myanmar, antiguamente conocido como Birmania ubicado en el sudeste asiático. Dicho país fue azotado por el ciclón Nargis produciendo fuertes lluvias y vientos de hasta 240 kilómetros por hora, dejando cerca de 22500 muertos, 41000 desaparecidos y más de 100000 hogares destruidos. La mayor cantidad de muertes fueron ocasionadas por la marea no por la tormenta misma. La ola fue de 3,5 metros de altura y arrasó e inundó la mitad de las viviendas en los poblados bajos. El tifón atacó especialmente la zona del delta del río Irrawaddy, donde se encuentran la mayor plantación de arroz por sus llanuras fértiles que producen al año dos cosechas, cuyo precio bate récords. Esto agudizará aún más la carestía de alimentos.

Diferentes países como Estados Unidos, Noruega, Holanda y España entre otros brindaron su ayuda de diferentes maneras.

Como consecuencia del Nargis, Myanmar ahora está amenazada por las diferentes epidemias que habitualmente surgen cuando ocurren estos desastres, tales como la salmonella, escherichia coli, tífus y cólera.

El Nargis fue el ciclón más mortífero en el continente desde el año 1991 ocurrido en Bangladesh.

◀

# ¿Quién podrá detener la violencia escolar?

Desde el comienzo del año hasta ahora sucedieron diversas agresiones entre jóvenes que recién comienzan la secundaria.

Por Daniela D'Angelo

▼En los últimos meses ocurrieron sucesivos ataques entre compañeros en colegios secundarios. Los jóvenes de apenas 13 o 14 años parecen crecer en violencia y se agreden físicamente entre sus compañeros de curso. Desde



celos que terminan en una gran golpiza y desfiguración hasta un joven que fallece a causa de un puntazo de un cortaplumas en su pecho.

Uno de los más dolorosos casos es el de una adolescente de San Isidro quien fue golpeada sucesivas veces por tres compañeras de su mismo colegio. Según los familiares Priscila fue

do, fractura de tabique nasal y graves lesiones en el cráneo. Según la tía de la adolescente, las chicas celosas la amenazaron en reiteradas ocasiones.

Un caso parecido ocu-

En esos momentos uno se pregunta ¿Dónde están los profesores o directivos de la institución? ¿Ellos no ven lo que sucede en las salidas de los colegios? ¿No se ven afectados?

agredida por cuestiones "pasionales", dado que el novio de una de sus compañeras se habría fijado en la joven.

A causa de la brutal golpiza Priscila, de tan solo 13 años, resultó con el rostro desfigura-

rió en un colegio en Paraná donde una joven de 14 años fué atacada y amenazada con un bisturí por sus compañeras de su misma edad a la salida del colegio. El padre de la niña explicó que "".

Uno de los casos más



graves de violencia escolar se llevo a cabo en Misiones donde un adolescente de 16 años fue asesinado por su compañero de 15 años quien lo apuñalo con un cortaplumas luego de una discusión que mantuvieron cuando salían de la escuela. Quince días antes en un secundario de Villa Gesell un chico de 17 años mató a su compañero de 18.

En esos momentos uno se pregunta ¿Dónde están los profesores o directivos de la institución? ¿Ellos no ven lo que sucede en las sali-

das de los colegios? ¿No se ven afectados? Esta última pregunta se puede responder con lo acontecido en Mar del Plata donde la directora de una escuela sufrió heridas por parte de su alumno de 16 años quien se había enojado por recibir una sanción disciplinaria.

Ahora pensemos como mejorar la situación, como hacer que los niños no piensen más en agresiones violentas, piensen si es que estos jóvenes solo están pidiendo atención o es algo aun más importante. ◀

# El juego como forma de enseñar

Por Valeria Solís

▼La educación y la salud siguen siendo temas importantes a tratar es por eso que hoy nos centramos en la educación para niños con diferentes capacidades.

En nuestro país existen una gran cantidad de instituciones dedicadas exclusivamente a la enseñanza de chicos especiales, que tiene como objetivo principal que estos niños puedan insertarse tanto a su familia como a la comunidad de la que forman parte.

Para ellos es necesario que el grupo que este interesado en ayudar se integre. Desde los educadores, que son el miembro de alianza entre los niños, los padres y los médicos profe-



sionales que ayudan con el tratamiento. Es una gran familia que debe caminar juntos por este sendero del aprendizaje, así también la comprensión y el cariño forman parte de los estimulantes que ayudan al niño a desarrollarse de la mejor manera.

Las organizaciones dedicadas a

la enseñanza de niños especiales utilizan una misma herramienta de integración, el juego. Es decir que a través del juego les dan la posibilidad a estos nenes de compartir experiencias, relacionándose con distintas personas y entablando nuevos vínculos con su círculo más próximo Ya que en muchos casos no solo son discriminados por la sociedad en gene-

ral, sino también por sus familiares.

LEKOTK es una organización sin fines de lucro que se encarga de tratar a estos niños y afirma que uno de los principales causantes de esta situación es el no saber como comunicarse.

La educación especial dispone de un conjunto de recursos que permite abordar las diferentes necesidades de los niños y es necesario que una institución abocada a este tipo de enseñanza cuente con maestros integradores, maestros de apoyo psicológico orientados a distintas áreas, asistentes capacitados, interpretes de lengua entre otros. Con el fin de brindarle a estos chicos la oportunidad de relacionarse con el medio que los rodea. ◀

# Pasen y vean: Arte BA 08

En su 17ª edición la feria líder en el mercado de arte argentino se presentó entre el 29 de mayo y 2 de junio en los pabellones de la Rural, reafirmando su presencia y ampliando la oferta de arte contemporáneo.

Por Carla Betinelli

▼Mientras las temperaturas invernales en las calles de Buenos Aires acompañan a un otoño frío y gris dentro de la feria se vive un clima bastante diferente. Los colores abundan, un despliegue de tonalidades vibra y el movimiento de artistas, art dealers, galeristas, coleccionistas y neófitos dan a la feria un espíritu colectivo donde se respira arte.

Desde sus inicios hasta el día de hoy Arte Ba ha recorrido un largo camino. La feria en donde las galerías sacan a relucir a sus más prometedores artistas, lleva ya 17 ediciones



as brasileñas, así como también de procedencia estadounidense y otros países latinoamericanos.

Se refuerzan los espacios tradicionales, como el Barrio Joven, Caja Negra - Cubo Blanco, dedicado al videoarte, y la segunda edición del Open Space,

laborar con el patrimonio del Museo Nacional mediante el programa "Más arte para el Bellas Artes."

Se realizó el Homenaje a Grandes Maestros, este año dedicado a Gyula Kósice, Enio Iommi y Clorindo Testa. Según Ana Martínez Quijano, curadora de esta propuesta "Las obras de Kosice, Iommi y Testa tienen la cualidad de los monumentos, son legados de nuestra cultura para las generaciones venideras, productos de la feliz concordancia entre los criterios estéticos y los principios éticos de los autores". Los tres maestros comparten la honrosa particularidad de ser parte esencial de la historia artística argentina. Así a los pocos pasos de entrar en la megaexposición yace una gran estructura lumínica de Kosice y luego sendos espacios para los otros homenajeados.

En su quinto año consecutivo el Premio Petrosbras Artes Visuales, sumó para esta edición la posibilidad de que el ganador exponga la obra en comodato en el Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa de Córdoba. El premio, que incluye la previa selección de ocho proyectos, de cuatrocientos que se presentaron este año, y financiación de

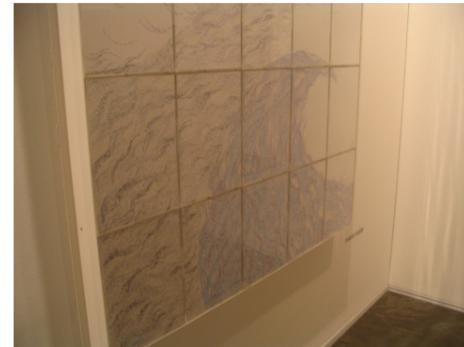
los mismos para la realización de las obras, acompaña los procesos de los seleccionados con un programa de seguimiento.

El Barrio Joven, además se ser una interesante vidriera sobre las tendencias emergentes, es una de las propuestas más atractivas para los artistas que estén dando sus primeros pasos, así como también

para quienes empiecen a incursionar en el mercado del arte desde sumas menores. Desde hace cuatro años el espacio joven, en el que rige la condición de que los artistas allí presentados por los galeristas deben ser artistas emergentes, viene renovándose. Son 20 stands para galerías en auge curadas por Florencia Braga Menendez y Franklin Pedroso.

Además alrededor de los días que duró la feria, se realizaron diversas actividades en el auditorio, como ser "Gutenberg vs Internet, sobre copyright para artistas, galeristas y co-

leccionistas", o un "Acercamiento a Marcel Duchamp, en un año que está signado de homenajes para el artista creador del "ready made".



El arte contemporáneo, lejos de las definiciones cerradas se caracteriza por una pluralidad de propuestas. Instalaciones, fotografía, pintura, video, escultura, dibujo, performances, intervenciones son algunas partes de este todo artístico que circula en la escena local y que Arte Ba presenta apostando a la diversidad. ◀

Fotos

-Péndulo- pluma de Alicia Antich

-En el Open Space, el espacio para grandes dimensiones, s/ t, de Beto de Volder.

En esos momentos uno se pregunta ¿Dónde están los profesores o directivos de la institución? ¿Ellos no ven lo que sucede en las salidas de los colegios? ¿No se ven afectados?

en las que la combinación entre consagrados y emergentes cubre un vasto abanico de posibilidades.

En esta ocasión son más de ochenta las galerías que participan, un poco

un relativamente nuevo espacio en donde se muestran obras de dimensiones superiores. A los ya conocidos programas de premios, mediante los cuales se intenta fortale-



más de cincuenta son argentinas, y se reanuda una fuerte presencia de galerías

cer el acervo artístico de determinados museos, también se suma el de co-

## Foro Académico Anual de Ciencias de la Comunicación

La Dirección de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) invita a participar del Foro Académico Anual de Ciencias de la Comunicación que se llevará a cabo el jueves 23 y viernes 24 de octubre, de 9 a 19 horas, en UADE (Lima 717).

La convocatoria de la actividad se extiende a investigadores y becarios de instituciones públicas y privadas, doctorandos, maestrands, docentes y alumnos del último año de carreras afines a la comunicación.

Quiénes estén interesados en participar como ponentes deberán enviar un resumen de su trabajo hasta el domingo 31 de agosto. El texto deberá contener entre 300 y 400 palabras e indicar en cuál de los siguientes tópicos se inscribe:

- Historia de los medios.
- Industrias y empresas de la comunicación.
- Comunicación digital y nuevos medios.
- Comunicación institucional.
- Estudios de recepción.
- Análisis de discursos.
- Comunicación y cultura.

Envío de resúmenes:  
Prof. Dr. Daniel Sinopoli  
dsinopoli@uade.edu.ar  
mailto:dsinopoli@uade.edu.ar / 4000-7341

# Por la cultura del trabajo

Por Sol Gálvez

▼ Para poder comprender, por qué un gremio participa en un encuentro cultural tan importante como lo es la Feria del Libro, es necesario conocer cual es su función principal y que esta no sólo se limita a reclamos salariales sino que es mucho más profunda y compleja, ya que compromete aspectos socio-culturales.

Unas de las definiciones que podemos llegar a desglosar, para poder distinguir las actividades de un sindicato, es la siguiente: es un conjunto de trabajadores, de un determinado sector de la sociedad, que tienen el deber y el compromiso de defender y promover los intereses de sus propios compañeros a nivel social, económico y profesional.

Por lo expuesto, estamos en condiciones de afirmar que este arquetipo de asociaciones se ocupan de capacitar e insertar al trabajador en un ámbito cultural, para poder desarrollar sus tareas cotidianas con una mayor especialización y lograr, de esta manera, una superación en el plano profesional.

Para desmenuzar el enigma planteado en un principio, en búsqueda de una respuesta clara y precisa, que durante una entrevista con la Secretaria de Juventud de Seccional Capital de UPCN, Marta Lago, la misma declaró: *Todo lo que se relaciona con las*



34.<sup>a</sup> Internacional  
**Feria del Libro**  
de Buenos Aires

*actividades gremiales, muchas veces se resume en "tocar el bombo" e ir a protestar. Y agregó, El objetivo es cambiar esa concepción que tiene la población y también demostrar que tenemos infinitas de actividades culturales. Cabe aclarar, que las acciones efectuadas, por parte de la ins-*



titución, deben estar acorde con la magnitud de este tipo de eventos. Para ello, se necesita establecer un cronograma en el cual se pauten las temáticas que se quieran abordar y según el público al cual se apunte se desarrollarán charlas acorde al mismo; refiriéndose a este punto, Marta Lago expresó: *Por lo general, presentamos libros de las actividades que desarrollamos. Tenemos libros hechos por compañeros de las delegaciones y también, por la Secretaria de Capacitación y Cultura, Leticia Manauta, quien presentó su libro....Las actividades están abiertas al público. Muchas de ellas se hacen según el horario. Por ejemplo, de 2 a 5 generalmente van los chicos del colegio, y tratamos de hacer algo atractivo para que ellos puedan participar.*

En este contexto, es necesario destacar, que la cultura es un factor que influye en las decisiones que debe tomar todo ser humano en la vida cotidiana. Un ejemplo son las conductas que adquirimos a lo largo de nuestras vidas, puesto que no todas las comunidades tienen los mismos modos para efectuar sus tareas laborales que otras.

"La cultura es la sonrisa para todas las edades puede estar en una madre, en un amigo o en la flor o quizás se refugie en las manos duras de un trabajador".

La estrofa anterior, pertenece a un fragmento de la canción "La Cultura es la Sonrisa" de León Greco, la cual hace alusión a la importancia de la inclusión de todos los sectores de una sociedad para conformarla y que es necesaria para poder despertar en ellos un sentimiento de pertenencia, puesto que esta conformada por las costumbres, por la identidad y el saber de una comunidad. De aquí afirmamos, que es de suma importancia incluirla en el plano profesional, para que toda persona pueda superarse y realizarse en todos los aspectos que esta condicionada desde su nacimiento. ◀

## Música en internet

# La canción es la misma

La llegada del formato mp3 y la popularización del acceso a Internet traen nuevos desafíos para la industria discográfica.

Por Sonia Telisz

▼ El nacimiento en 1986 del archivo con formato mp3 y su uso extendido a partir de 2002 de la mano de reproductores portátiles dieron el puntapié inicial para una nueva forma de consumo de música. Esta revolución tecnológica, sumada al acceso cada vez más masivo a Internet por conexiones de banda ancha trajeron consigo uno de los desafíos más difíciles para la industria discográfica: el crecimiento de las descargas ilegales.

Según estadísticas de la Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (Capif), el CD representa hoy el 92% de las ventas. El año pasado, esto significó unos 16 millones y medio de unidades comercializadas. Sin embargo, aseguran en su informe anual de 2007 que "los límites al crecimiento del mercado están impuestos por los altos niveles de piratería". Según sus estimaciones, el 60% del mercado musical es pirata.

Al ver cómo avanzaba el fenómeno de la descarga ilegal, durante 2005 la cámara inició una serie de acciones legales contra los usuarios, que con el correr del tiempo se volvieron más agresivas. Hacia fines de 2007, casi cien *downloaders* recibieron cartas documento por sumas que alcanzaban los 12 mil pesos.

En paralelo a la avanzada pirata, desde 2005 existen en el país tiendas de música virtuales, pero varias razones echaron por tierra su masificación, sobre todo, las económicas.

El costo de cada canción oscila entre \$1,00 y \$2,80, de acuerdo a variables como la antigüedad y la discográfica proveedora. Un disco completo puede salir \$26, sólo cinco pesos menos que su versión

física, incluido el soporte material y con él la magia del arte de tapa, punto importante – y no del todo explotado aún-, a la hora de "hacer la diferencia" contra la versión pirata.

Ante la caída en las ventas y la expansión de la piratería digital, en los últimos meses varias bandas alrededor del mundo pusieron en marcha novedosas estrategias de comercialización.

El primero en cambiar las reglas del juego fue Radiohead: lanzó su disco "In rainbows" vía Internet y permitió que el comprador fuera quien fijara el precio. No sólo resultó un éxito, sino que la venta *online* no opacó la edición física, presentada poco después. Meses más tarde, Nine Inch Nails le siguió los pasos con su producción instrumental "".

En Argentina, fueron los Babasónicos quienes se pusieron a la vanguardia. Su reciente placa "Mucho" fue lanzada a principios de abril de la mano de un nuevo modelo de teléfono celular. El disco en versión física vio la luz un mes después.

Las experiencias de estos artistas, aisladas pero con un objetivo común, sirven como ejemplo de que existen alternativas de negocio que permiten convivir con la venta y difusión de material tanto en formato físico como virtual.

De cara al nuevo siglo, el excesivo celo hacia la piratería y los nuevos formatos pareciera destinado a dilatar el verdadero desafío de la industria discográfica: optimizar los beneficios que promete la tecnología, y adaptar sus estructuras de comercialización a las de la red global. ◀

## El Maipo está de festejo

# La Catedral de la Revista Celebra su 100° Aniversario

Este año el teatro porteño cumple 100 años y lo festeja a lo grande presentando diferentes funciones con destacados artistas.

El Maipo está de festejo.  
**Por Claudia Villegas**

▼El pasado 7 de mayo el Maipo, en la calle Esmeralda, entre Corrientes y Lavalle, se interrumpió el tránsito con actuaciones de artistas de circo y carruajes que realizaron un revival de época, desde 1908 hasta la actualidad, festejando el primer centenario del teatro porteño en el que asistieron grandes figuras del espectáculo como Mirtha Legrand, Susana Giménez, China Zorrilla, Mercedes Sosa, Graciela Borges, Betiana Blum, Guillermo Francella, Zulma Faiad, Carolina Peleritti, Valeria Mazza, Fernando Bravo, entre otros.

La apertura del espectáculo comenzó con unas palabras de la señora Mirtha Legrand, madrina de la sala, y Julio Bocca fue quien dio inicio al show. Mauricio Macri, jefe de gobierno, y Hernán Lombardi, secretario de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, estuvieron a cargo de la representación oficial.

Pero como no podía ser de otra manera, la celebración no quedó en aquella noche ya que se ha hecho una programación especial para todo el año. Y como espectáculo central, el pasado 6 de junio se presentó la revista “Maipo Siempre Maipo” que cuenta con un elenco de más de 50 personas que encabeza Antonio Gasalla siendo acompañado, entre otros, por Claudia Fernández y Ximena Capristo.

### Un poco de historia...

Pero como una vez dijo Mirtha Legrand en su programa, en realidad quien cumple es el teatro en sí: la construcción existe desde 1908 llamándose en ese entonces Scala; años después, en 1922, cambió su nombre por el de Esmeralda, adoptando por fin en 1994 su nombre actual, Teatro Maipo. A lo largo de estos cien años, figuras inolvidables pasaron por sus tablas: Lola Membrives, Tita Mere-

llo, Niní Marshall, Carlos Perciavalle, Carlos Gardel, Alfredo Alcón, Julio Bocca, Juan Carlos Mareco, Luisina Brando... Lino Patalano y Julio Bocca son quienes están a cargo del teatro. En una entrevista a Lino que le hizo La Nación, se le preguntó cómo nació el Maipo y dijo que él había llegado allí en 1994 con un proyecto que consistía en presentar “Gambas gauchas”. Cuando habló con quien por entonces era empresario del teatro, éste le ofreció quedarse con la construcción. Al principio Patalano se negó rotundamente, pero cuando salió, el remis que lo había llevado hasta allá lo estaba esperando en la puerta del Odeón, al que estaban por tirar abajo. Fue entonces cuando dio marcha atrás a su decisión, llamó a Julio Bocca y le contó lo que sucedía. Sin dudarle, Julio le brindó su apoyo y emprendieron juntos en el trabajo de darle vida a lo que hoy es la Gran Catedral de la Revista. ◀



## ¿Qué pasa cuando no pasa nada?

El teatro Colón no abrirá sus puertas para su centenario. \* ¿Por qué el Colón no estará listo para celebrar sus 100 años?

**Por Paola Daniela Romero**

▼El teatro Colón no pudo celebrar a puertas abiertas su centenario debido a que no se llegó a terminar en tiempo y forma con las refacciones que comenzó el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires de la mano de Jorge Telerman. Las obras de refacción comenzaron por el año 2003, de la mano del, hoy agonizante, Master Plan.

Este plan maestro de reformas contó en sus comienzos con el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El proyecto incluía un costo total de 23 millones de pesos y se proponía acondicionar las cañerías del teatro, arreglar el techo del mismo, mejorar la conexión entre el teatro y sus talleres, y a su vez, optimizar la accesibilidad hacia y desde la calle, entre otras reformas.

Las obras, actualmente se encuentran varadas, el crédito del BID, caído y las empresas contratadas a la espera de que se normalicen y restablezcan los pagos. En el 2006 se dió comienzo al arreglo de la Sala con el objetivo de modernizar la tecnología de montaje de escenografías que se preveía que tardarían un año. Pero aún hoy la Sala, aquella que un 25 de mayo de 1908 supo exhibir la obra Aida de Giuseppe Verdi en su

día inaugural, no fue terminada y no lograron finalizar la obra a tiempo.

Mientras tanto a lo lejos suena otra discusión, un tema secundario respecto de las reformas, la autarquía o no del Teatro. Básicamente se trata de una ley que busca centralizar la toma de decisiones y el manejo de las finanzas en el Director, y que éste responda directamente al Jefe de Gobierno de la Ciudad, hoy Mauricio Macri. El fin que persigue esta ley es terminar con la burocratización de la que es hoy víctima el Colón. Sin embargo, esta cuestión resulta irrisoria y hasta ilógica, porque de nada sirve tomar decisiones sobre un teatro que esta imposibilitado de cumplir su principal función, entretener y emocionar a su público.

Entonces, una representación tan fuerte de nuestra cultura, uno de los monumentos históricos nacionales no tuvo la oportunidad de celebrar su centenario con su público. Cabe, en tal caso, hacerse una pregunta, ¿qué nos sucede a los argentinos? ¿por qué nadie se preocupa ni se responsabiliza por lo que es nuestro y debería de ser un orgullo nacional? Silencio de radio para las respuestas a estas preguntas, que, desafortunadamente, no encuentran respuesta en el consiente colectivo. ◀



La actual imagen del más famoso teatro del país.

# Mariano Martínez en "Closer"

Por Claudia Franco

▼El actor Mariano Martínez interpretará la conocida obra de teatro Closer, también llevada a la pantalla grande en el 2004 por actores como Julia Roberts y Natalie Portman. En esta etapa en la que no quiere hacer televisión, se encuentra ensayando junto a un gran elenco la obra teatral que se estrenará en julio en el teatro Coliseo, dirigida por Marcelo Cosentino. Lo acompañan Marcela Kloosterboer, una de sus ex novias tanto en la ficción como en la vida real, Martín Sheffeld y Carolina Peleritti.

— ¿De qué se trata tu personaje?

— Es del típico héroe romántico, poeta, seductor, que no denigra a la mujer, la trata con respeto. Está siempre en busca de su musa inspiradora que lo lleve a romper la monotonía de todos los días.

— ¿Te ves parecido a tu personaje, o es sólo un invento que no tiene nada que ver con tu personalidad?

— (Risas) En realidad creo que todos tenemos un poco de héroes románticos. Yo por lo menos me siento uno de ellos, sigo siendo un hombre chapado a la antigua. Me gusta creer que la mujer que tengo al lado es en parte mi musa.

— ¿Por qué decidiste en este momento de tu carrera hacer teatro?

— Creo que era un buen momento para empezar algo que nunca hice, más

allá de las obras de teatro de "Son amores" y "La nena" que eran por el programa de televisión en sí. Estuve estudiando todo el año pasado teatro y creo que hoy estoy preparado para ese contacto directo con el público, en el que no hay segundas tomas. Me gusta poder hacer un poco de todo. Además, está bueno no estar tan expuesto.

— ¿Cuidás mucho tu privacidad?

— Trato. Aunque con la profesión que elegí no es fácil cuidar las amistades y la familia de toda la exposición. No me gusta que metan a mi familia en mis temas. Yo soy el que está delante de la cámara, no ellos.

— Pero convengamos que tus romances no ayudan mucho como para mantener un perfil bajo

— Y... no, pero no lo elijo. Si pudiera estaría con una persona totalmente ajena al medio. Me trae más complicaciones que beneficios estar con una persona del medio.

La historia se encuentra llena de saltos temporales y anímicos. Muestra a cuatro individuos que hacen girar su vida en torno a las relaciones de pareja. El adjetivo Closer tiene un significado equivoco. Puede entenderse como más cerca, pero también como más cerrado. Esto se ve todo el tiempo en la obra. Así los personajes de Closer se nos presentan como "Un grupo de extraños tristes y solos, fotografiados hermosamente". ◀



## Canal 7, la Televisión Pública. "Hay inversión en programas".



Por Santiago Lombardi y Luis Piasentini

▼María Elena Tedeschi tiene 49 años y es la actual Productora General del renovado Canal 7. Marita, tiene una trayectoria de más de 20 años en el canal. Fue productora de Musicales, Infantiles, Periodísticos, Tiras, Culturales, los premios Martín Fierro, Ace, Condor de Plata, e incluso llegó a hacerse cargo de la coordinación General de la Cumbre de las Américas, realizada en Mar del Plata. Gracias a su dilatada carrera, fue viviendo las diferentes transformaciones que sufrió el canal del Estado.

En realidad los mayores cambios que hemos vivido los trabajadores en estos 20 años fueron además de los tecnológicos, que nos están tomando en cuenta desde el gobierno. Hacía mucho tiempo

que no se invertía en nuestro canal. Hasta hace 5 años seguíamos utilizando casi toda la tecnología del año 78, cuando llegó la TV color y se invirtió en este edificio

Sin duda es así, pero creo se debe a la importancia que este gobierno le está dando a la llamada TV pública, bien llamada por cierto, intentando llegar a todo el país sin el intermediario del cable. A partir de allí la programación esta siendo más federal para esa llegada.

Es verdad, hay mayor personal estable del canal debido a la mayor programación, el incremento del presupuesto se debe a la gran cantidad de inversión en nueva tecnología. Con respecto a los sueldos, todavía estamos intentando llegar a igualarnos con la TV privada. ◀

## Una mirada sobre la responsabilidad empresaria

¿Una nueva moda, una lavada de cara, acciones filantrópicas, donación de dinero? Mucho se habla de la Responsabilidad Social Empresarial.

**María Mercedes Di Maggio**

▼ En el último tiempo, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) parece haberse puesto de moda. ¿Pero qué es esto de la RSE de lo que todos hablan?

La Comisión de las Comunidades Europeas en su llamado Libro Verde la define de la siguiente manera: **“Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”**.

En un mundo globalizado como el actual, ninguna institución, grupo, país o persona puede mantenerse separado de los demás. Por el contrario, las organizaciones hoy en día, ya no son concebidas como espacios cerrados, sino como sistemas abiertos que mantienen una estrecha interdependencia con una pluralidad de sectores en los cuales despliegan su accionar diario. Directa o indirectamente las organizaciones inciden sobre determinados grupos (stakeholders), que al mismo tiempo afectan la línea de actuación de cada una de ellas.

Por otro lado, la sociedad deposita en las empresas expectativas y demandas que sobrepasan la mera satisfacción del bien o servicio prestado.

Implementar una estrategia integral de responsabilidad social empresaria, definitivamente mejora la competitividad de toda empresa y genera de esta manera beneficios para la comunidad.

Las empresas establecen vínculos con diferentes sectores: accionistas, empleados, proveedores, clientes y la comunidad, y son ellos precisamente los que esperan que las empresas cumplan con un

papel protagónico en pos de un mayor desarrollo social y del cuidado del medio ambiente.

Estos diferentes sectores ya no juzgan a las empresas únicamente por su actuación a nivel negocios, sino también por la forma en que plantean estrategias que integran a su línea de negocios los temas de interés social y de cuidado medioambiental.

Es por ello que la RSE no debe ser concebida como un simple espacio dedicado a actividades de tipo filantrópico o como una actividad paralela a la actividad desarrollada por la empresa, sino que por el contrario, la RSE debe ser pensada como una estrategia que atraviesa todos los sectores de la organización y que tiene como fin mejorar la calidad de vida de sus stakeholders.

A nivel local, cada vez son más las empresas que implementan estrategias de RSE, no sólo para salvar al planeta, sino que para poder sobrevivir y prosperar. Sin embargo, de acuerdo a datos obtenidos por una encuesta realizada por el International Business Report (IBR) de Grant Thornton International, las empresas argentinas no se destacan en materia de RSE debido a encontrarse en todas las categorías cerca del promedio global.

No obstante, muchas empresas privadas argentinas que compiten en el mercado global están siendo presionadas por sus clientes multinacionales para transitar este nuevo sendero de la RSE, convirtiendo así a la RSE en una prioridad.

Queda claro que no se trata únicamente de medidas adoptadas por las multinacionales, sino que quienes quieran prosperar y sobrevivir deberán implementar una estrategia de RSE. ◀

## RATAS

SITUACIÓN ACTUAL Y PREVENCIÓN EN LA CIUDAD.

**Por Alejandra Arena**

Como toda urbe, es inevitable la presencia de agentes contaminantes como cucarachas, murciélagos y ratas. Viven de la contaminación y la basura producida por el hombre. A medida que Buenos Aires crece, se incrementa proporcionalmente la cantidad de estos agentes, siendo las ratas uno de los más peligrosos.

Las cucarachas son y seguirán siendo uno de los insectos más molestos para los habitantes. Se reproducen con rapidez, son de todos los tamaños y colores y habitan en cualquier casa por más higiénica que sea. Claro que son portadoras y vectores de varias enfermedades como la hepatitis, gastroenteritis, gripe y diarrea entre otras, pero sin embargo se las puede controlar con insecticidas o con la ayuda de exterminadores. En cuanto a las ratas el control casero es más complicado partiendo desde el punto que son animales que, generalmente, miden casi 50cm entre su cuerpo y la cola. Hace 50 años, aproximadamente, los roedores se concentraban a orillas del Riachuelo, pero con el correr de los años la ciudad fue creciendo y estos se fueron acomodando conjunto a los nuevos asentamientos humanos.

En el año 2004, mismo año en que se llevo a cabo una desratización en la villa 31, Mauricio Macri afirmó en plena campaña para la jefatura de la ciudad, que había 30 ratas por habitante en la metrópoli porteña. Informes de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad, algunos meses antes, consignaban 10 ratas por

habitante en la Villa 20.

El licenciado en Biología y especialista en control de roedores, Héctor Coto, realizó en el año 2001 un estudio científico que revela que la cantidad de roedores de la ciudad es al menos un 30% superior al máximo recomendado por la Organización Mundial de la Salud.

Este dato es estimativo, no es exacto ya que no se puede afirmar cuántas ratas hay por persona en la ciudad, pero sí se sabe cuáles son las localidades más afectadas por la cantidad de denuncias hechas por los vecinos, estos lugares son: Puerto Madero, Costanera Norte, el puerto de Buenos Aires, La Boca, San Telmo, Barracas, Nueva Pompeya, Parque Patricios, Villa Soldati, Villa Riachuelo, Mataderos y el recorrido de los ocho ferrocarriles que cruzan la ciudad.

El tipo de ratas que habitan nuestra ciudad son las especies comensales que pertenecen al grupo de los murinos y son: la rata negra (*Rattus rattus*), la laucha urbana (*Mus domesticus*) y la rata parda (*Rattus norvegicus*), la cual es frecuente en zonas con alta disponibilidad de agua. En la provincia de Buenos Aires y el área metropolitana se pueden encontrar otras especies como el carpincho en zonas rurales y el ratón isleño en el Delta.

Las ratas tienen un gran capacidad adaptativa a los diferentes ecosistemas. En general salen de sus madrigueras por la noche hasta la salida del sol, es raro verlas en actividad durante el día. Si ese fuera el caso (como sucede en otras ciudades como México D.F y Tokio), el problema de epidemia sería muy grave.

La el sistema de reproducción de estos roedores es muy veloz: están en condiciones de reproducirse desde los 3 meses de edad. El período de gestación es de aproximadamente 21 días, en cada parto producen de 6 a 12 crías y una sola rata hembra es capaz de quedar preñada 3 a 5 veces al año, esto se debe al celo post parto. Sin embargo un alto porcentaje muere debido, a muertes naturales, enfermedades, la acción de predadores y de la naturaleza.

### PREVENCIÓN

Las ratas que se encuentran en la ciudad viven de los desechos humanos. Están directamente ligados. Viven en cloacas, basurales y a orillas del río. Es por eso que la primera medida a tomar es la higiene. Si las calles, barrios y casas se mantienen en buenas condiciones, el número de ratas disminuiría notablemente. Los ciudadanos deben ser concientes del cuidado del medioambiente: sacar la basura en los horarios que indican las autoridades, tirar los desechos en los cestos de basura, lavar los platos y utensilios de cocina inmediatamente después de usarlos, limpiar todo resto de comida que haya caído, transportar lejos de las viviendas residuos, vehículos abandonados, neumáticos usados y otros artículos que sirvan como nidos a los roedores, reducir la disponibilidad de las fuentes de comida y anidamiento usados por los roedores dentro de la casa.

Hay que recordar que las ratas son vectores y transmisores de enfermedades como ser hepatitis, fiebre tifoidea, tuberculosis, cólera, salmonelosis, leptospirosis, rabia, teniasis y triquinosis. ◀

## De cara a Beijing 2008 ¿Cómo llegar sin que tiemblen las piernas?

Por Melisa Echeveste

▼ Argentina es, indudablemente, un gran semillero de atletas de primer nivel en todas las disciplinas olímpicas. Pero siempre hay un pero. Hablando con deportistas amateur el discurso se repite una y otra vez: falta de apoyo oficial y privado, falta de desarrollo de las disciplinas en el país, falta de publicidad de ellas, la poca importancia que se les da desde los grandes medios de comunicación e incluso, desde los medios de menos alcance, falta de apoyo monetario, falta de entrenadores capacitados en las especialidades, imposibilidad de viajar al exterior, problemas al gestionar visas y pasajes, falta de apoyo moral en la, muy argentina, actitud de "campeón o nada", entre otras.

Nos preguntamos entonces ¿cuál es el resultado de estar expuesto a estas situaciones tan particulares, tan nuestras?, ¿cómo llega un atleta argentino a competir en un Juego Olímpico?, y una vez ahí, ¿cómo juegan estas situaciones, transformadas ya en presiones, en la competen-

cia?

Las presiones en el Alto Rendimiento Deportivo son de amplio espectro y abarcan conceptos como la personalidad heredada —un 40%— y la adquirida —un restante 60% aproximadamente— lo que, en parte, responde a la ya clásica pregunta ¿los campeones nacen o se hacen?; las estrategias de desarrollo deportivo utilizadas, la habilidad técnica del atleta, su condición física, la solvencia táctica, la habilidad de ejecutar el movimiento justo en el momento adecuado cambiando, de ser necesario, la estrategia previamente pautada, entre otras.

Un apropiado entorno es esencial para el buen desarrollo de las capacidades deportivas sean individuales o grupales, éste genera confianza, actitudes positivas ante las presiones y un más claro aprendizaje.

Un entorno desfavorable genera apatía, desganado, falta de motivación y, entre los argentinos, campeones. Hoy nuestros representantes olímpicos han sabido, ayudados por especialistas, hacerse fuertes desde allí. Seguro no veremos temblar sus piernas. ◀

## “La historia sin fin” de las presiones futbolísticas

Por María Belén Fernández

▼ El fútbol es la única actividad capaz de combinar variados ingredientes tales como la estética, el odio, la solidaridad, la euforia y la emoción entre otros. Es una pasión que se multiplica. Es el deporte elegido por más seres humanos en el mundo para jugarlo, ir a disfrutarlo a las canchas, seguirlo por televisión o sencillamente leerlo. Es un deporte donde todos opinan sobre el juego; la gente, los periodistas, los jugadores, los dirigentes, los árbitros y los técnicos.

El fútbol argentino vive un ambiente tenso donde es difícil pensar que un jugador disfruta plenamente del juego, es decir sentir placer por lo que hacen. Este sentimiento se encuentra minimizado pues la presión excesiva en la competencia produce roturas del equilibrio y del bienestar psicológico tanto en el fútbol profesional como en el escolar y juvenil. Antes se jugaba por el honor, por una medalla, por el barrio. Hoy se juega por una institución, por fama, por dinero o por una transferencia al exterior.

El fútbol local sigue conspirando contra la saludable evolución de las nuevas generaciones juveniles. Cada vez crece más el número de chicos que se meten en el mundo futbolístico. Las presiones son cada vez más intensas, muchos sienten la obligación de llegar a ser alguien, para sacar a las familias de situaciones difíciles. Otros tienen el sustento de sus padres, pero difícilmente puedan superar los continuos cuestionamientos por parte del periodismo, la hinchada y hasta de sus mismos compañeros.

Haciendo un recorrido por la historia, sin remontarnos demasiado tiempo atrás, encontramos drásticos casos en donde los jóvenes jugadores no pudieron aceptar las presiones y eligieron el peor camino, el suicidio. Este es el caso del volante Mirko Saric, jugador de San Lorenzo de Almagro

quien a los 21 años no soportó las exigencias de ser si o si un triunfador. Sufrió de presiones por las críticas de la hinchada y además en el último tiempo fue víctima de una lesión de ligamentos cruzados, factor determinante en su triste decisión. Solo dos años después la historia se repite, el clásico rival de barrio del Ciclón sufre la pérdida de Sergio Schulmeister arquero del Club Atlético Huracán. El joven de 25 años no podía tolerar sus fracasos personales y deportivos. Decidió suicidarse en su departamento de Boedo. Una nueva víctima del fútbol. La novela vuelve a tener el mismo desenlace.

Miles de jóvenes que son traídos del interior están en pensiones de los clubes de primera división; alejados de sus familias, sin orientación para seguir sus estudios, sin protección psicológica alguna. Los clubes desprecian estos problemas y sólo se interesan por favorecer la buena práctica del fútbol, estableciendo con los jóvenes una suerte de ‘criadero de pollos’ donde ‘maduran’ a la fuerza para la competencia. En el camino quedan centenares de jóvenes cargados de frustraciones, que abandonaron sus estudios y regresan a sus pueblos como perdedores. Han sido estas mismas presiones las que ni Saric, ni Schulmeister pudieron soportar ni aun en el marco de sus familias, sus novias o amigos. ◀



## Un invierno muy prometedor

El 14 de junio comienza la temporada de esquí y los cerros tienen muchas novedades.

Por Ekaterina Yakutczik

▼ En invierno el sur argentino se viste de blanco y son muchos los afortunados que viajan de todo el mundo a la Patagonia a disfrutar de la mejor nieve.

Desde Mendoza hasta Tierra del Fuego, estas son las ocho opciones: Las Leñas y Penitentes (Mendoza), Caviahue, Chapelco y Cerro Bayo (Neuquén), Cerro Cathedral (Río Negro), La Hoya (Chubut) y Cerro Castor (Tierra del Fuego).

En los centros mendocinos la principal novedad es un mismo pase

para los medios de elevación que sirva para Penitentes y Las Leñas, a 168 y 500 kilómetros respectivamente de la capital provincial. También sigue en pie la promoción “Malargüe”, consistente en un descuento del 50% en los pases para los medios de elevación de Las Leñas a quienes se alojen en hoteles de dicha ciudad. La distancia que separa al Valle de Las Leñas de Malargüe es de 75 km., una hora de viaje en ruta pavimentada.

Los centros neuquinos invirtieron muchísimo dinero en mejoras tecnológicas y edilicias. Chapelco, a

15 kilómetros de San Martín de los Andes, tiene 20 pistas, 13 medios de elevación, 2 *parks* y muchas hectáreas fuera de pista. Este invierno estrenará dos pisapistas, dos medios de arrastre denominados “*magic carpet*” y ocho cañones de nieve que permitirán llegar esquiando hasta la base del cerro.

En Villa La Angostura, el Cerro Bayo tendrá nuevos cañones para fabricar nieve y habrá una política de descuentos similar a la de Mendoza pero para esquiadores de la región patagónica argentina. Posiblemente se extienda ese beneficio también a los habitantes de la Patagonia chilena.

El cerro Caviahue, ubicado a 350 kilómetros de la capital neuquina,

inaugurará un nuevo medio de elevación que transportará a los esquiadores a 1.100 metros de altura a la primera pista negra del cerro, muy cerca de la boca del volcán Copahue.

En Bariloche, el Cerro Cathedral festejará este año su 70mo. aniversario. La prioridad para este año para los rionegrinos no fueron nuevos medios de elevación, sino que el trabajo se volcó al área de servicios.

Los cerros más australes, La Hoya y Castor, además de remodelar instalaciones y pistas apuntan especialmente al turismo regional en sus espectaculares entornos naturales.

Hay opciones para todos los gustos, pero cualquiera sea la elección se encontrarán con la mejor nieve y las mejores instalaciones y servicios. ◀

# Política y fútbol

La mayoría de los clubes de Primera División y los Ascensos tienen a sus dirigentes cuestionados. Sus hinchas y la prensa reclaman un cambio de política.

Por **Germán Fernández y Martín Espejo**

▼ En este informe buscamos demostrar y aclarar cómo se manejan ciertos dirigentes en todas las facetas de los clubes: en la compra-venta de jugadores, con el manejo de los llamados “barra bravas” y en la relación con la AFA.

En el vertiginoso mundo del fútbol argentino, asediado por la “pasión del hincha” de ganar siempre, presionado por una prensa deportiva mezquina y doblegado a intereses económicos perjudiciales para la institución; encontramos distintos tipos de clubes según la situación económica en que se encuentran.

Por un lado están los clubes intervenidos económicamente, los que están en convocatoria de acreedores y los que todavía mantienen su estructura de clubes. En el primer grupo podemos mencionar el ejemplo más reconocido hoy por hoy: Racing Club o Blanquicelste S.A, la empresa que lo gerencia. En el segundo

grupo, podemos mencionar a Rosario Central, que por una pésima administración, hoy cuenta con una deuda de 70 millones de pesos que lo hizo entrar en una licitación. En el tercer grupo nos encontramos con Boca Juniors, San Lorenzo de Almagro o Vélez Sarsfield. Estos clubes mantienen un cierto orden económico. Porque las políticas empleadas por los dirigentes de turno, fueron acordes al contexto y al flujo de entrada y salida de dinero por las ventas de los jugadores.

Rosario Central, el pasado noviembre, estaba intervenido judicialmente y en quiebra. Con esta situación delicada, asumió Horacio Usandizaga como presidente del club. Usandizaga responsabiliza la gestión anterior de “vaciar la institución en beneficio propio. Armaron un círculo mafioso; le robaron al club, porque aparece una deuda de 70 millones de pesos en un año, cuando el club funciona con un presupuesto de un millón y medio de pesos mensuales. No dan los números”. Al asumir la presidencia, su comi-

sión directiva le inició juicio por administración fraudulenta a la gestión anterior presidida por Pablo Scarabino, con el que pretende que “vayan todos presos”, dijo al diario La Nación.

En la misma ciudad, Newell's Old Boys desde 1994 cuenta con Eduardo López como presidente y no para de crear irracionalidades: “La gente tiene miedo porque López instaló en el club la cultura del miedo. En la cancha, o cada vez que hay un intento de manifestación en su contra, aparecen matones que amedrentan o directamente agreden a la gente”, le afirmó a Clarín el ex juez Mariano Bergés. Las últimas elecciones realizadas fueron precisamente cuando las ganó López.

Desde entonces las voces anti-oficiales y opositoras son silenciadas con violencia, prepotencia represiva, amenazas y avales de la Justicia santafecina y la AFA para continuar actuando. El caso más patético desde la vuelta a la Democracia sucedió el viernes 22 de febrero de 2007 en el estadio Único de La Plata. En la tribuna

visitante, un grupo de simpatizantes, vinculados con la agrupación *Militancia Leprosa*, fueron atacados por miembros de la barra brava. “La Policía liberó la zona y en el entretiem po nos dieron una paliza tremenda. Nos decían: 'A los opositores los vamos a matar'”, dijo a Clarín uno de los hinchas agredidos, que pidió al diario reservar su nombre por el miedo del que habla Bergés. El mismo hincha agregó a Clarín: “La gente de la barra nos está llamando por teléfono, amenazándonos con que si vamos al partido del domingo contra Racing nos van a matar a todos”.

En septiembre de 2007, López apareció en el programa de Fernando Niembro. Allí dijo: “soy un ciudadano más, con cero de poder. Newell's está bien, sin problemas económicos, no le debe a nadie. Voy a votar a Grondona, la conducción de la AFA tiene que seguir como está”.

Así, hemos visto que en el fútbol argentino prima un gran negociado donde intervienen sectores de poder. Donde las prioridades se distorsionan y generan un clima de violencia y hostilidad cada vez que se concurre a un Estadio en la Argentina. ◀

## COPA DAVIS

# El título pendiente

Un recorrido histórico por las actuaciones del equipo argentino y su actualidad en la competencia.

Por **Fernando Martín Camacho**

▼ Todos los años, los mejores equipos del mundo del tenis batallan por conseguir la famosa “ensaladera” de plata. El equipo argentino todavía no conoce lo que es obtener ese título, pero sí estuvo cerca de lograrlo. Como local muestra ser un equipo duro, con solidez en su superficie predilecta, el polvo de ladrillo. Haciéndole difícil el trabajo a cualquier equipo que venga a enfrentarlo.

La primera vez que se acercó al título fue cuando disputó la final de 1981

ante los Estados Unidos. Aquella vez, bajo el liderazgo de Guillermo Vilas y José Luis Clerc, perdió por 3 a 1 jugando como visitante. Recién 25 años más tarde, Argentina volvería a tener la oportunidad de disputar la final de la Copa Davis, en el 2006 ante Rusia. El equipo volvió a jugar como visitante, perdiendo ajustadamente por 3 a 2 en una serie que se definió con el partido entre José Acasuso y Marat Safin.

Entre otras actuaciones destacadas del equipo argentino, encontramos las siguientes semifinales. En 1983 perdió como visitan-

te con Suecia por 4 a 1, en 1990 fue superado ampliamente como visitante por un 5 a 0 ante Australia, en el 2002 perdió por 3 a 2 como visitante ante Rusia (donde se jugó el memorable partido de dobles en que David Nalbandian y Lucas Arnold Ker vencieron a Marat Safin y Yevgeny Kafelnikov luego de 6 horas y 20 minutos de juego). Y en el 2003 perdió como visitante ante España por 3 a 2; y en el 2005 fue derrotado cómodamente como visitante ante Eslovaquia por 4 a 1.

Es verdad que el sorteo no ha favorecido en varias

ocasiones a la Argentina, pero la Copa Davis es así. Implica contar con un fuerte equipo que permita ser sólidos tanto de local como de visitante. Y por qué no contar con el factor suerte en el sorteo del cuadro, que permita jugar en casa la mayoría de las series. Permitiéndole al equipo jugar con el público a favor y con la superficie a elección, que en nuestro caso la elegida es el polvo de ladrillo.

Los equipos de Copa Davis suelen tener una especie de líder en el grupo, además del capitán está claro. Es ese jugador que se destaca sobre el resto y

sirve como as bajo la manga para poner paños fríos a la situación cuando esta lo requiere. Por citar algún ejemplo tenemos el caso de Guillermo Vilas en el equipo que llegó a la final en 1981, y en la actualidad a David Nalbandian como carta fuerte del equipo capitaneado por Mancini.

Para este 2008 Argentina tiene altas posibilidades de conseguir la “ensaladera”. Su próximo rival de semifinales será Rusia, con jugadores peligrosos como Nikolay Davydenko y Marat Safin. Pero ellos tendrán que jugar como visitantes. Y por el otro lado, en la otra semifinal, están Estados Unidos y España, que jugarán en Madrid, y cualquiera de los dos países que avancen a la final será visitante ante Argentina si es que esta llega a la final. ◀

## Rigor periodístico Vs. Visión empresarial

Ignacio Massa y Raquel San Martín compartieron su experiencia en los medios de comunicación con alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Argentina de la Empresa.

Por Mercedes Di Maggio

▼ Los periodistas Ignacio Massa, productor de América Noticias, y Raquel San Martín de la sección Cultura del Diario La Nación, participaron de la Jornada dirigida a estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación que se llevó a cabo en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) donde brindaron su propia experiencia en la continua búsqueda de un equilibrio entre el rigor profesional y la visión empresarial.

"El condicionamiento comercial es muy fuerte en los diarios", comenzó explicando San Martín, luego de las respectivas presentaciones de los disertantes. "Los diarios hoy en día se sienten más presionados por vender. Hay que acompañar al diario con productos para vender más y competir con los demás e impactar", agregó la periodista de La Nación.

Por otro lado, Massa opinó acerca de la televisión actual al destacar una característica de la que todos hablan, "la TV de hoy nos pide **show**". Y cómo generamos este show?, con una buena edición, con buenos planos, añadiendo música y demás efectos.

Agrego además que es mucho más tiempo el que se emplea generando este show, que



el que se emplea ocupándose del rigor periodístico. "El rigor periodístico es mucho más aburrido para el televidente" sentenció el productor ejecutivo del noticiero de las

19:00 hs.

Ante un auditorio compuesto por estudiantes que realizaban preguntas a lo largo de la disertación, lo cual permitió una dinámica más amena, Raquel San Martín, recordó a los alumnos que "hay intereses de la empresa que son ajenos a uno, pero que en mayor o menor medida se comparte la línea editorial". Si bien existen presiones comerciales en los medios, en la medida de lo posible se puede hacer lo que a cada periodista le gusta, sin olvidar que la empresa periodística es una institución que persigue un fin lucrativo.

"Hay que adaptarse a la mediatización de todo. Sin embargo, hay pequeños lujos que uno puede darse", concluyó Massa. Mientras que la periodista pese a los condicionamientos del medio, les aconsejaba a los estudiantes buscar siempre la forma de desempeñarse con rigor periodístico.

La Jornada que contó con la moderación del Dr. Daniel Sinópoli, director de la carrera de Ciencias de la Comunicación de UADE buscó complementar la formación que los estudiantes reciben en dicha casa de estudios, y de esta manera articular la teoría con la práctica. ◀

## Colón, Colón y su hijo cristobalito

Por Denis Fernández

▼ Si Colón viese su nombre en un cartel identificativo de una calle en Argentina, en Av. Paseo Colón 1047, donde dos realidades totalmente opuestas se cruzan, ¿hubiese emitido algún signo de protesta?

Allí hay una gran concesionaria BMW. En su puerta, alrededor de 10 personas duermen entre colchones huecos, mantas agujereadas y paredes hechas con la caja de cartón de algún plasma de 42 pulgadas. Así como las carabelas al mando del "Marino Colonizador" chocaron con hombres primitivos cuando llegaron a América, hoy en un punto disimulado de la Ciudad de Bs. As., esa antigua imagen se repite.

Mario, que perdió todo con la privatización de una empresa chaqueña hace más de 10 años, sueña con una casa de tres ambientes, el café servido junto con las tostadas, los hijos preparados para ir al colegio, y el perro que espera para que lo lleven a pasear.

Un rayo de sol lo despierta y le trae recuerdos, no de plena felicidad, pero si más



prósperos que su presente en la calle. En un abrir y cerrar de ojos, ese brillo se apaga. Desde un camión que acaba de estacio-

nar delante de su precario hogar descenden los últimos modelos de Coupé deportiva de BMW tasados en u\$s 40.000.

Mario se queda atónito ante la grandeza de esos rodados y se imagina arriba de uno. La imaginación se desvanece cuando se acuerda que todavía no vendió los cartones que recolectó la noche anterior, y que tiene que alimentar a su nene de 3 años.

Así, de la misma forma en que esos imponentes y costosos BMW bajaron del camión, los caballos con los "soldados" de Colón bajaron de la Niña, la Pinta y la Santa María en el S. XV ante la mirada atónita de miles de indígenas.

Entonces, ¿qué pensaría Colón si viera que en una calle que lleva su nombre cobran vida estas imágenes? ¿Lo mismo que hizo cuando llegó a América? ¿Qué haría si lo viese a Mario y su dolor? ¿Le daría la mano para ayudarlo a levantarse? ¿O lo miraría de rejos detrás del cristal polarizado de su nuevo BMW, pensando en que hacer para civilizarlo? ◀