

Y también pasan películas.

El fenómeno de los centros de entretenimiento.



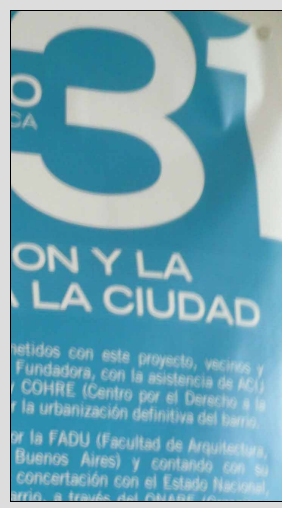
SANTAOLALLA

Músico de película

El Mirador Digital

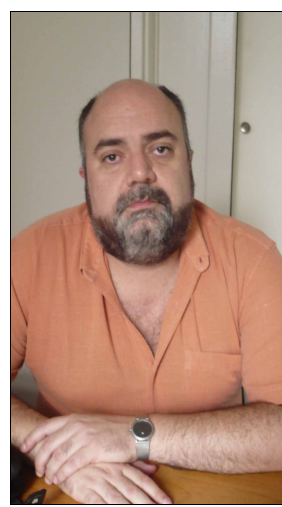
Villa 31

Análisis de uno de los puntos más críticos de la Ciudad de Buenos Aires.



Reportaje a Javir Fernández Castro sobre la Villa 31

“Hace falta una decisión política”.



Año 5 N° 6— Junio 2009— EDICION DIGITAL EXPERIMENTAL
Taller de periodismo digital EL MIRADOR - BUENOS AIRES—Argentina
www.periodicoelmirador.com.ar

EDUCACIÓN PÚBLICA

Desafíos e intentos de una institución en crisis



ESCUELAS RURALES.

Un aprendizaje diferente.

En el país se encuentran cerca de doce mil escuelas consideradas rurales, lo que equivale al 40% del total de establecimientos educativos



Las otras enfermedades que sufre el país

Aunque no figuran en los medios, otras patologías extendidas recorren la Argentina.



BICENTENARIO El Teatro Colón

no avanza

Un aténico ícono de la cultura de Buenos Aires sigue en problemas.



Energía y medio ambiente.

Salvemos el planeta, salvemos nuestro bolsillo.

La mayoría de las personas cree que el calentamiento global no es una amenaza cercana y que no los afectará a ellos o a sus hijos.

CARTA DEL EDITOR

Nuevos desafíos del periodismo multimedia

Por Daniel do Campo Spada.

El título de esta Carta de Editor no es novedosa. Quizás sí lo sea la tarea que los periodistas estamos obligados a realizar en este presente en el que las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) ocupan un espacio central en la vida del ser humano. Ya no son válidas las dicotomías de ciudad y campo. Estemos donde estemos, las TIC nos acompañan.

Por ello, estamos ante el primer desafío profesional. Nuestra audiencia nos recibe en las mas variadas circunstancias y momentos. Cuando se discrimina históricamente el “tiempo”, vemos que el denominado “tiempo on line” es

un sinónimo de “todo el tiempo es el presente”. Ello obliga a adecuar la redacción escrita. Periódicos como EL MIRADOR DIGITAL pueden ser leídos con anacronismos que los anteriores medios de distribución se encargaban de ordenar. “No hay nada más viejo que el diario de ayer” se ha convertido en un paradigma que no funciona en internet.

¿Cómo se saluda al momento de hacer un video en internet? En los noticieros televisivos el reloj indicaba lo que correspondiera, pero cuando el futuro y presente radica en la televisión digital “a la carta”, en la que el cibernauta ingresa en cualquier horario ello no parece tan fácil. ¿No hay solución al respecto? Quizás para el

periodista sea un problema superior al del receptor, quien ya es consciente de esta diacronía de la producción y el consumo. En EL MIRADOR TV hemos optado por saludar de la forma en que el periodista cree que se adecua su tema. Sabemos que hay contenidos que se consumen en distintos horarios, aunque como acabamos de decir, lo paradigmas rígidos ya no funcionan.

Desde esta edición, estamos haciendo periodismo de calidad como siempre hemos intentado desde esta publicación, pero ampliamos el desafío. Al formato PDF le agregamos las notas en HTML y los videos. Distintos formatos, pero un solo compromiso. **EM**

EL MIRADOR
Año 6 N° 6
EDICION DIGITAL
periodicoelmirador.com.ar

Redaccion@
periodicoelmirador.com.ar

Junio 2009

Edición experimental con fines pedagógicos correspondiente al Taller Multimedia. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Argentina de la Empresa—UADE

Las opiniones corren por cuenta de los autores de las notas.

Coordinador
TALLER EL MIRADOR

Prof. Lic.
Daniel do Campo Spada

Staff:

María Cúneo
Diego Gabriel Dipierro
María Laura González
María Belén González
Patricio Iñigo López
Tania Monochio
Gonzalo Olguin

Edición gratuita en PDF.

Versión HTML en
Periodicoelmirador.com.ar

EL MIRADOR TV
Periodicoelmirador.com.ar

Convocatoria a alumnos de UADE

A lo largo de cinco años, EL MIRADOR se convirtió en una experiencia determinante para nuestros estudiantes de Ciencias de la Comunicación al momento de egresar.

La exigencia de calidad académica y el rigor periodístico han sido los ejes en los que nuestros educandos se movieron para realizar sus trabajos.

Convencidos de que el proyecto ha alcanzado una importante maduración dentro de nuestra comunidad, próximamente comenzaremos a instrumentar nuestro TALLER PERIODÍSTICO “EL MIRADOR”,

desde el cual se implementará un redacción con producción permanente.

Manejo de agenda, fuentes, prospectiva informativa, estilos y procedimientos de redacción, serán aplicados con la realización de un producto tangible de aparición periódica en nuestro marco institucional.

La invitación es para todos aquellos que se atrevan a concretar experiencias de periodismo de primer nivel, constituyendo para muchos su primera experiencia de participación en un producto que pretende ser de una factura equivalente a la de los grandes medios. Un lugar para aprender, desarrollarse y consolidar el perfil profesional.

El desafío abarca a todos los estudiantes de comunicación que ya se consideren “colegas” periodistas.

Los esperamos.

cienciasdelacomunicacion@uade.edu.ar

Salvemos el planeta, salvemos nuestro bolsillo

Por Maria Belén González.

El departamento de energía de los Estados Unidos asegura que la Argentina produce un total de 162 millones de toneladas de CO₂ (dióxido de carbono) al año por quema de combustibles fósiles. Sin embargo poco se hace para disminuir estas emisiones. La mayoría de las personas cree que el calentamiento global no es una amenaza cercana y que no los afectará a ellos o a sus hijos.

Sin embargo, Tim Flannery, autor de La amenaza del cambio climático pronostica que para el año 2050 el 70% de las personas que hoy viven seguirán vivas para ese entonces. Muchos investigadores pronostican que para esa fecha se producirán desastres como tsunamis, huracanes, tornados, grandes inundaciones y sequías, ¿No es razón suficiente para comenzar desde ahora a preocuparse por el mundo? Un mundo donde van a vivir sus hijos y nietos.

Hay quienes piensan que reducir las emisiones es trabajo del estado. Olvidándose que son ellos mismos, en sus casas y con sus coches los que producen polución. Y que ellos mismos pueden colaborar, un ejemplo de ello es que si conducimos nuestros autos 32 kilómetros menos reduciríamos nuestras emisiones de CO₂ al 9% anual.

Otros prefieren culpar al dinero, expresando que se debe contar con un gran capital para hacer que una casa reduzca considerablemente su consumo eléctrico, cuando en realidad con unos pocos ajustes y consejos se puede lograr el objetivo y también lograr un ahorro que se verá reflejado en las cuentas de servicios.

Entonces que mejor idea que ahorrar energía, para ahorrar dinero y al mismo tiempo



contribuir con el medio ambiente.

A continuación de detallan algunas formas de reducir las emisiones de energía:

- “La energía que gastan los aparatos electrónicos conectados pero apagados puede sumar hasta el 8% de la cuenta de electricidad de una casa.” Así lo afirma un estudio del Laboratorio Nacional Lawrence Berkely. Conviene desconectar cargadores de celulares, videocasetas.
- La electricidad en la Argentina es mucho más cara que el gas. Una solución de ahorro sería reemplazar los artículos como cocinas eléctricas por una a gas ya que se produciría un . Lo mismo ocurre en el caso de los hornos.
- Para quienes poseen microondas se recomienda utilizar éste al horno tradicional ya que produce un ahorro del 70% de energía, sin contar que también ahorra tiempo.
- La mayoría de las casas Argentinas usan lámparas incandescentes. Una buena solución sería reemplazarlas por aquellas de bajo consumo. Según la secretaria de Energía de la Rep. Argentina: la lámpara tradicional de 100 W, cuesta \$2,20 y proporciona la misma luz que una de bajo consumo de 20 W que cuesta \$16.

Teniéndolas prendida 5 horas diarias durante un año el consumo de las de 100W sería de 182.500 Wh contra los 36.500Wh de las de 20W.

Por otra parte, las lámparas de bajo consumo, duran 8 veces más que las lámparas convencionales (8.000 hs contra las 1000 hs). Como la lámpara incandescente dura 1000 hs. son necesarias 8 lámparas para alcanzar la vida útil de la LFC. El costo de las 8 lámparas incandescentes es de \$17.6 (\$2.20x8) que comparado con el precio de una LFC (\$ 16) da un ahorro de \$ 1.6. En conclusión una lámpara de bajo consumo de 20W a lo largo de su vida nos ahorra \$ 29.12. Sin mencionar que se evita la transmisión a la atmósfera de cerca de media tonelada de CO₂.

- Otra de las causas de consumo de energía son las computadoras e impresoras que a causa de la banda ancha permanecen la mayor parte del día prendidas. Pero gracias a equipos que cuentan con modos de stand by, que contribuyen a la disminución considerable del consumo energético. Si las apagáramos reduciríamos el impacto de CO₂ en un 50% al año.

- En lo que respecta a la calefacción, siempre es conveniente que ésta sea en base a gas que es más barato que la electricidad.

- Un factor importantísimo en el ahorro de energía es el aislamiento de paredes y ventanas ya que uno incorrecto requerirá mayores niveles de energía tanto en verano como en invierno. Una mejora en el aislamiento puede generar un ahorro de un 30% de calefacción.

- Los televisores y equipos de música son los artefactos eléctricos que más consumen. El gasto que estos puedan ocasionar dependerá de su eficiencia energética además del uso que se les de.

- Los aires acondicionados se han convertido en un electrodoméstico común. Si bien sería mejor contar con un ventilador de techo que ocasiona un gasto de 0,060 Kwh. contra los 1,013 Kwh. que produce un aire acondicionado de 2200 frigorías. Pero si uno quiere conservar su aire también puede reducir su consumo manteniendo limpios los filtros del aire ya que se ahorra un 10% de energía. También El aislar techos y paredes expuestas al sol, permitirá ahorrar aproximadamente un 30% en el consumo del aire acondicionado. Otro consejo importante es el de regular el termostato en no menos de 24°, caso contrario, estará incrementando el consumo energético en un 5% por grado.

EM

Seis años de intentos por construir la educación

Por Diego Dipierro

La educación pública, tanto en sus niveles primario como secundario, se halla en un estado crítico que merece ser analizada teniendo en cuenta las distintas variantes que inciden en ella. El objetivo de esta nota, sin embargo, será analizar qué se logró o qué se intentó hacer en los seis años de gestión kirchnerista para revertir este escenario. Interesa analizar qué descripción hacen los organismos oficiales para evaluar y comprender la situación educativa actual.

Hay que decir que sería simplista quedarse con el costado del problema que refiere a cifras y porcentajes. La actual crisis encuentra sus razones más categóricas en los cambios cualitativos de la sociedad. Son causas directas e ineludibles que fueron socavando la otrora envidiable calidad en esta materia. No obstante, aquí se analizarán indicadores que orienten la comprensión del retroceso cuantitativo que sufrió esta área.

Cómo se llegó.

Un claro ejemplo de este proceso es la merma en el crecimiento de la población alfabetizada que se produjo durante los últimos treinta años. La Dra. Adriana Puiggrós en su trabajo "Educación neoliberal y quiebre educativo" exhibe las estadísticas tomadas de la UNICEF. Son cifras que explicitan que los niveles de alfabetización en países latinoamericanos alcanzaron progresivamente los de Argentina.

Otros motivos para entender una disminución en el crecimiento educacional público pueden ser: un descenso en la matrícula destinada a escuelas de gestión



pública en el período 2002-2006 (producto de la grave crisis argentina de 2001-2002); un amesetamiento en la matrícula destinada a entidades de gestión privada (aunque con leves incrementos); la repitencia y la deserción escolar, que van de la mano, en un nuevo costado de los severos impactos que la crisis económica produjo en el país, influido también por el flagelo de las drogas en los alumnos de las clases más bajas.

Explicaciones oficiales

La Argentina atraviesa hoy por hoy en materia de educación secundaria por los diversos problemas principales. Se publicaron en el documento "Documento preliminar para la discusión sobre la Educación secundaria en Argentina" emitido en 2008 por el Consejo Federal de Educación. Las dificultades son: exclusión y baja calidad del sistema, crisis de identidad de la escuela secundaria, modelo institucional selectivo, crisis de autoridad pedagógica y debilidad del Estado para influir en el sistema. Es necesario analizar cada uno de estos puntos, para comprender cuáles serían los mejores métodos. Y también para pensar cómo el Gobierno planea construir soluciones.

Según el documento anteriormente citado, la exclusión explica la crisis educativa, desembocando así en

el grave problema de la deserción escolar, que necesita ser mitigada con la obligatoriedad de la educación secundaria, con la responsabilidad estatal que esto conlleva. Mejorar la calidad implicaría comenzar a cumplir con los derechos de educación y distribuir equitativamente el conocimiento.

En cuanto a la crisis de la autoridad pedagógica, el documento refiere a que la autoridad está atada a una permanente renovación, plateando así un cambio en el modelo de la profesionalidad de los educadores. Ligabue respecto a este punto, enfatiza en el hecho de la sensibilización y toma de conciencia de parte de los docentes, aprovechando al máximo las nuevas condiciones tecnológicas que ayudarían a brindar una educación más inclusiva.

El Estado se halla en una situación de debilidad para influir el sistema, según lo difundido por el Ministerio. Este raquitismo viene dado en primer lugar por la teoría de que América Latina está alcanzando el techo de sus niveles de escolarización, frente a los cuales el Estado y la sociedad deben trabajar en conjunto para conseguir una expansión de los niveles de escolaridad.

Cristina Fernández el año pasado que "somos el Gobierno que tal vez más viviendas y escuelas ha construido pero sabemos que se

necesitan más", en el marco de la inauguración de una escuela, como parte del programa de los 700 establecimientos que el Ejecutivo dice ya haber construido.

180 días de clases y 700 escuelas.

La Ley Nacional 25.864 prevé que se debe dictar un mínimo de 180 días de clase por ciclo lectivo anual. Fue promulgada en enero de 2004, sigue en vigencia pero jamás fue cumplida. Datos oficiales de 2008 que doce provincias a mitad de ese año ya no respetaban la ley. Ya en 2009, el Gobierno que sólo dos provincias tuvieron la cantidad obligatoria de días de clases. Y en el curso de este año, a raíz de los paros docentes, ocho distritos no llegan a completar la cifra impuesta.

Se trata de un plan de construcción de establecimientos en áreas con poblaciones con un alto nivel de necesidades básicas insatisfechas. También contempla la sustitución y refacción de edificios escolares obsoletos. Lo organizan tres Ministerios nacionales y pretende responder a los requerimientos de cantidad de escuelas para el sector medio y la Educación General Básica. El programa comenzó a implementarse en 2004. En marzo de 2007 un informe oficial declaraba que se llevaban construidas 261, menos del 30% del total. El ciclo lectivo 2008 empezó con un total de 460 edificios nuevos construidos bajo este programa.

El Gobierno pugna por llegar a 760 escuelas, de manera de redondear lo que consideran una inversión necesaria para dar lucha contra el analfabetismo y la falta de escolarización. **EM**

OPINION

2,88 escuelas por día

Por Diego Dipierro

El cálculo es simple: dividir la cantidad de escuelas “construidas” por la cantidad de días que suman los 6 años de gobierno kirchnerista. Se obtiene un resultado digno de un país que, en teoría, tiene a la educación pública como uno de sus pilares. La idea de hacer esta cuenta fue propuesta en mayo de 2009 por un televidente del programa DDT.

Suponiendo que la cantidad de nuevos edificios es de 760, vale preguntarse si más cantidad implica mejor calidad. La obra pública es útil para reactivar sectores estancados de la economía. Y más cuando se orienta a sectores estratégicos como la educación, uno de los más relegados en las últimas cuatro décadas. Es obvio que en un plan integral, estas inversiones son insuficientes. ¿Por qué no incentivar a que las familias manden a sus hijos a la escuela? ¿No sería mejor combatir la pobreza con mejor educación y con trabajo, en lugar de asistencialismo? Al Gobierno le conviene maquillar el deplorable estado con un plan de obras titánico que tiene aspiraciones de salvar al país. Y cuando la situación se hace inocultable, aducen que “falta mucho por hacer, pero somos quienes más trabajan”.

No se trata sólo de inaugurar todas las escuelas que se planean ni de remodelar las antiguas. Con esas tareas básicas no basta. Si es que Argentina progresa va a ser gracias a un cambio cualitativo de la sociedad. El motor de ese cambio está en la educación, en sus niveles primario y secundario. Sería bueno imaginar una sociedad no tan enferma, con chicos estudiando en vez de tener que trabajar, vivir en la calle o salir a robar. Con un Estado que los incluya. Que construya todas las escuelas que crea necesarias. Pero que brinden educación de calidad, y que sean la mejor arma contra los problemas estructurales que atraviesa la sociedad. **EM**



ESCUELAS RURALES

Un aprendizaje diferente

Por María Cúneo

La escuela se presenta como encargada de distribuir una cultura común, transmitir valores y conocimientos que son necesarios para la población, con el fin de garantizar la inclusión en la sociedad. A pesar de que la educación por sí sola no alcanza para eliminar la desigualdad, sobre todo tendiendo en cuenta que los niveles de pobreza e indigencia se agravan cada vez más, ésta es indispensable en cuanto genera cambios en la integración, participación y en los niveles de justicia social.

La Ley de Educación Nacional 26.206 sancionada y promulgada en el año 2006, afirma en su artículo cuarto:

“El Estado nacional, las provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tienen la responsabilidad principal e indelegable de proveer una educación integral, permanente y de calidad para todos/as los/as habitantes de la Nación, garantizando la igualdad, gratuidad y equidad en el ejercicio de este derecho, con la participación de las organizaciones sociales y las familias.”

Sin embargo, las diferentes condiciones de acceso a los establecimientos educativos, la permanencia del alumno a través de los años, la cantidad y calidad del aprendizaje que alcanzan, la capacitación de los docentes, las deficiencias edilicias y las carencias en los materiales de estudio dejan ver una educación golpeada por los cambios sociales cada vez más vertiginosos.

El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y las provincias, en el marco del Consejo Federal de Educación, considera a una escuela como rural cuando se encuentra a más de doce kilómetros de distancia del radio urbano.

El 40% de los establecimientos educativos en nuestro país se encuentra en zonas rurales y sólo

asisten a ellos el 8% de los alumnos argentinos. En su mayoría estas instituciones se encuentran en el noroeste de nuestro país, sobre todo en las regiones más pobres del territorio.

Diversas variables dificultan la educación en esas áreas rurales: el aislamiento, la falta de movilidad, las carencias de material didáctico y las deficiencias edilicias afectan el aprendizaje. Además, hay establecimientos a los que no llega el gas, no poseen electricidad, no tienen acceso los medios de transporte, por lo que la asistencia a clase es reducida, sobre todo en invierno.

A diferencia de la educación en la ciudad donde los alumnos asisten a la escuela y cuentan también con instituciones independientes como son las bibliotecas, los cines y los clubes; en una comunidad rural la escuela juega un papel más importante en tanto funciona como centro de reunión, de diversión, de encuentros familiares y de acceso (en casos donde posean instrumentos) a las nuevas tecnologías.

El Ministerio de Educación de la Nación señaló que el gobierno destinará 150 millones de dólares para mejorar las condiciones de enseñanzas en el medio rural antes del 2010. Consignará así mejoras en las aulas, electrodomésticos, y materiales de estudio a aquellas escuelas que firmen un convenio con la Nación.

Por otra parte, existen ONG'S que proclaman ayudar a consolidar la igualdad en la educación de todos los niños, como el caso de APAER (Asociación de Padrinos de Escuelas Rurales) que invita a la sociedad a participar de campañas de apadrinamiento a escuelas más necesitadas.

Se espera que con buena ayuda y participación social, el desbalance existente entre las escuelas rurales y urbanas de todo el territorio nacional se equilibre de forma tal que todos los chicos puedan acceder a un futuro más digno. **EM**

La villa “cinco estrellas”

Por María Laura González

La villa 31, ubicada en el barrio porteño de Retiro, resonó en los últimos tiempos en los medios por diferentes causas: intención de desalojos del gobierno de la ciudad, cortes de sus vecinos que se oponen a esto, y por los proyectos de urbanización en puerta. Pero, ¿de quiénes son estos terrenos?, ¿quienes deben hacerse cargo de la vida de las 70.000 personas que habitan la villa?

La villa crece, en altura y en extensión, las casillas y edificios que la componen ya se construyen debajo de la autopista Illia. Incluso, alguna edificaciones precarias en construcción, ya superan los cuatro pisos. Una nota publicada en el diario Perfil revela que el gobierno estaría dispuesto a dar un presupuesto a los habitantes de la villa para que abandonen esos terrenos, que pertenecen al gobierno nacional, específicamente al Organismo Nacional de Administración de Bienes (Onabe). Fernando Suárez, director de esta entidad, dijo a La Nación que “la Dirección General de Fiscalización de Obras y Catastro (Dgfo) no

puede hacer controles edilicios en este lugar porque pertenece a la Nación”. “No sé por qué el gobierno toma decisiones sin consultarnos. Espero que nos vengan a dar explicaciones. Nosotros queremos que nos urbanicen, no que nos muden”, explicaba a ese diario una vecina del barrio de emergencia. Otro vecino manifestó que “ni loco me voy de acá, estoy muy bien. Tengo un buen trabajo y puedo criar a mi familia. Aparte, para qué me voy a ir si acá no tengo que pagar luz, ni gas, ni los impuestos”.

En la 31 y la 31 bis tampoco perdieron oportunidad para hacer negocios. Gracias a la falta de terrenos, las propiedades crecieron en alto y benefició a los que alquilan las piezas como si fueran un hotel 5 estrellas, ese es el caso del Sheraton -ubicado en una esquina con vista privilegiada a Retiro- que cuenta con dormitorio en suite, cama matrimonial con vestidor, piso de madera símil parqué, griferías de calidad, baño con ventana a la calle y un quincho con parrilla. En el programa “La Liga”, de Telefé se mostró que se puede llegar a pagar de 10 mil pesos a 20 mil dólares

por un cuartito de 3m2.

En cuanto a la construcción desmedida, Uno de los más beneficiados es el Centro de Materiales para la Construcción (Cemaco), el corralón que provee de ladrillos y demás materiales. En relación a esto, el carpintero Damián Moreira comentaba a diario Perfil en una nota, que “hace dos años con suerte me tocaba hacer trabajos en una pieza por semana, pero a partir del año pasado tengo un promedio de tres y en las peores, me tocan dos”. Los vecinos de la villa afirmaban en la misma publicación que “no hay límite de crecimiento ni regulaciones”. Sin embargo, en “La Liga se podía ver cómo la policía prohibía la entrada de materiales a pesar de ser para refacciones, como afirmaban los vecinos.

Este boom de casas y edificios de varios pisos, que se puede ver desde la autopista, merece ser regulado; esto planea un grupo de arquitectos de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y manifiestan que “es de destacar que el anteproyecto resultante mereció ser declarado de interés por unanimidad de los miembros de la Legisla-

tura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires mediante resolución 279/05; y sirve de base para el proyecto de ley “Plan de urbanización de las villas 31 y 31 bis” expediente 2913/08 impulsado por la Comisión de Vivienda de dicha Legislatura” También comentan que “Constituye así mismo el documento principal sobre el cual trabaja la Mesa por la Urbanización del Barrio, constituida por delegados y vecinos del barrio, con el apoyo y asesoramiento del Instituto de la Espacialidad Humana IEHu - FADU - UBA, Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia ACIJ, Center on Housing Rights and Evictions COHRE, y Madres de Plaza de Mayo línea fundadora”. De esta manera, parece que hay una solución en puerta para los habitantes de ese lugar, que en los comienzos de la gestión de Macri quiso desalojar la zona, pero después dio un paso atrás y negoció con el Onabe y con los arquitectos. El proyecto busca conciliar los conflictos entre el gobierno, la nación y los habitantes de la villa que buscan que los escuchen y les brinden una vivienda digna. Pero la pregunta es, ¿quiénes velan por sus derechos?. La respuesta quizás la tengan las autoridades que deben responder por ellos. **EM**

Reportaje al Secretario de Investigación de FADU—UBA

“Nadie quiere tomar una decisión política”

Por María Laura González

Javier Fernández Castro, arquitecto y Secretario de Investigación de la Facultad de Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, está al mando del Proyecto de Urbanización del Barrio 31 Carlos Mugica desde 2002. Muchos gobiernos pasaron y ninguno trajo una solución a las 70.000 personas que viven en Retiro, cerca, pero a la vez muy lejos, de los lujosos edificios que

lo rodean.

¿Cómo nació el Proyecto de Urbanización de la Villa?

El proyecto está vigente desde fines de 2002, principios de 2003. Comenzó como una investigación de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (UBA), a raíz de un premio que ganamos en la Bienal Iberoamericana de Urbanismo.

La propuesta era ver si una metodología de trabajo que se utilizó en Río de Janeiro, más precisamente en las favelas, que en ese momento era algo completamente distinto a lo que se venía haciendo. Se pensaba que podía ser aplicable en otras ciudades latinoamericanas.

¿Quiénes comenzaron con su implementación?

Empezamos con Jorge Mario Jauren, un arquitecto rosarino que vivió mucho tiempo en Río de Janeiro, y es uno de los protagonistas de este programa. El método de trabajo planteado desde Brasil no tiene tanto que ver con la vivienda, sino sobre el espacio público, como manera de integrar esas villas de emergencia al resto de la ciudad. Se trata de incluir equipamientos sociales de prestigio, como escuelas, salas sanitarias y lugares de producción. En general, siempre se trabajó sobre la vivienda por una cuestión de déficit,

porque son productos de construcción de los propios habitantes del lugar.

¿Qué papel cumple la Universidad dentro del proyecto urbano?

Desde la UBA, junto con nuestro equipo de investigadores, dibujamos el plano de la villa ya urbanizada, mostrando que es posible de realizar. No pedimos que sea específicamente este el proyecto, pero sino que tratamos de probar que es un escenario posible. Hoy es más complicado, por el conflicto entre gobierno y oposición, pero en los momentos donde la ciudad y Nación estaban más cerca políticamente, como en la época de Ibarra o Telerman, tampoco se encontraron soluciones.

¿Quién otorga el presupuesto?

El presupuesto para concretar este proyecto debe provenir de un acuerdo entre Nación y ciudad, como cualquier otro programa social de nuestro país. Hay un Plan Federal de Viviendas, otro de mejoramiento de barrios a nivel nacional que existe en todas las provincias.

La ciudad cuenta con el Instituto Nacional de la Vivienda (IVC), que deberían estar decidiendo sobre este tema.

¿Cómo actúa el Estado frente a esta iniciativa?

Todo lo que es equipamiento público y social, al estar el Estado ausente, no existe. Esto es lo que determina que la Villa no se termine de conectar con la ciudad.

Los terrenos pertenecen a la Nación, al ferrocarril y al Puerto. Por otro lado, la ciudad es la única que tiene potestad a partir de la Legislatura para inferir qué es lo que se puede realizar en ese sitio, codificando mediante el Código de Urbanismo. Al haber estas dos incumbencias, uno es el propietario del terreno y el otro es el que decide. En otros municipios como el interior, por ejemplo, con regularizaciones se ha podido hacer, pero acá en la ciudad por el conflicto político entre



nación y gobierno nunca se terminó de cerrar el proyecto.

La Villa 31 es la que más resuena en los medios.

Sí, aunque no es la más grande en cuanto a cantidad de habitantes, lo que representa es un carácter simbólico muy importante porque está en el centro y además tiene una historia de 70 años. También simboliza la lucha de su mártir Carlos Mugica. Al estar en el acceso Norte de la Capital, permite que mediante los cortes de calles resuene su reclamo en toda la sociedad.

No es el único barrio de emergencia donde hay grandes construcciones, la 1-11-14 es la más extensa de la ciudad.

La diferencia está en que es algo más notorio por su proximidad con la autopista Illia, el barrio de Recoleta y la terminal de ómnibus. Todo esto hace que siempre este predio esté en el candelero. Hace un mes, la ciudad hizo un censo, donde se reveló que hay un 50% de argentinos y un 50% de extranjeros que viven en el lugar. Hay una gran cantidad de inmigrantes, entre bolivianos, paraguayos, peruanos y chilenos, que ya tienen más de una generación en la villa, y cuyos hijos son argentinos.

Además de la participación de un grupo de arquitectos, ¿los vecinos intervienen en el plan?

La representación de los vecinos está muy dispersa. Nosotros trabajamos con lo que era el Grupo de Delegados Originales, que ahora han conformado la Mesa por la Urbanización. El reclamo desde este sector es un plan integral de erradicación, que fue discutido por el gobierno de la ciudad y nacional.

Los terrenos pertenecen a la Nación, ¿no es hora que se hagan responsables?

La idea es trabajar sobre el espacio

público. Entre el 70 y 80% de las viviendas se pueden consolidar, hacer mejoras, dotándolas de baños, cocinas, infraestructuras. El otro 20% necesitan ser relocalizadas dentro de un predio cercano, que puede ser el terreno lindante de YPF, y que en la gestión de Telerman, se pensaba utilizar para construir casas nuevas para los “villeros”.

Mucho se habla de que hay negocios inmobiliarios en el lugar.

Sí, el mismo mercado de ventas de inmuebles que hay en la ciudad formal, está dentro de este lugar, con carencias y otros códigos. Mucha gente que no tiene trabajo constante, que habita el lugar, construye una habitación más para que pueda usar la vivienda como modo de vida. En algunos casos es así, en otros se hace una especie de negocio.

¿Cree que el proyecto puede avanzar en el corto plazo?

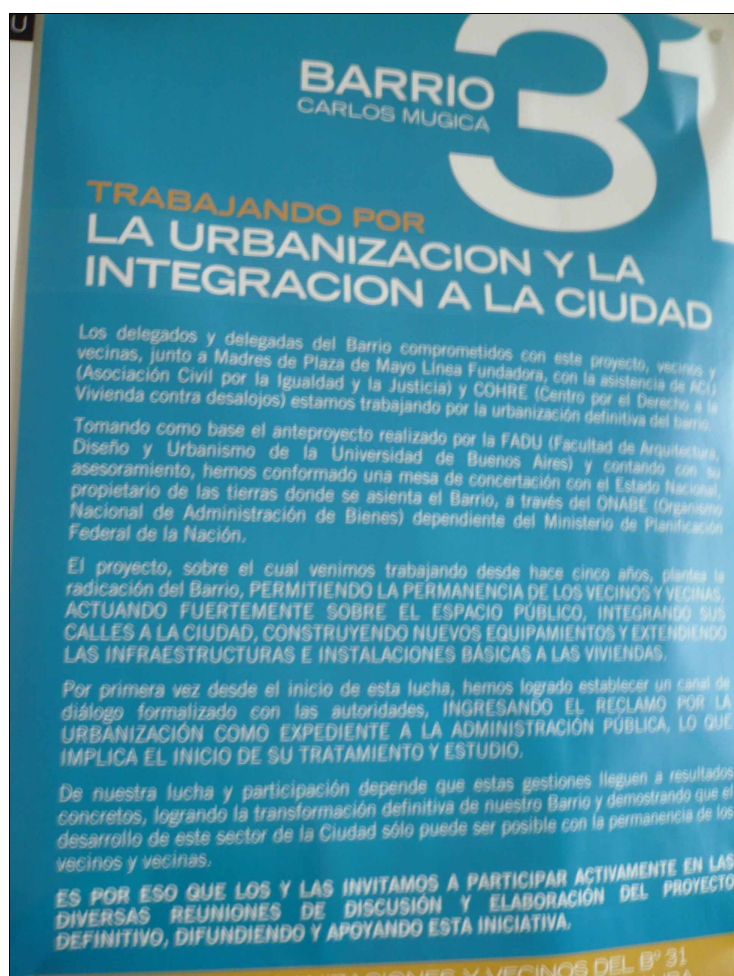
En realidad, creo que nadie quiere tomar una decisión política.

Encarar el proyecto implica congelar la situación y que no siga creciendo el conflicto gobierno-nación-habitantes de la Villa.

Confío en que el proyecto puede avanzar, a pesar de que este momento en particular es complejo, donde todos se tiran la pelota. Una vez despejado el panorama político, el Bicentenario sería una buena oportunidad para que Buenos Aires tenga sus villas urbanizadas. **EM**

Para más información:

www.fernandezcastro.com.ar



Las “otras” enfermedades en la Argentina

Por Tania Monochio

El impacto generado por los cambios de temperatura y el régimen de lluvias en un área entre las cuales se encuentra comprendida Argentina, son los posibles indicios de la migración de mosquitos y la reaparición de brotes epidémicos en el país.

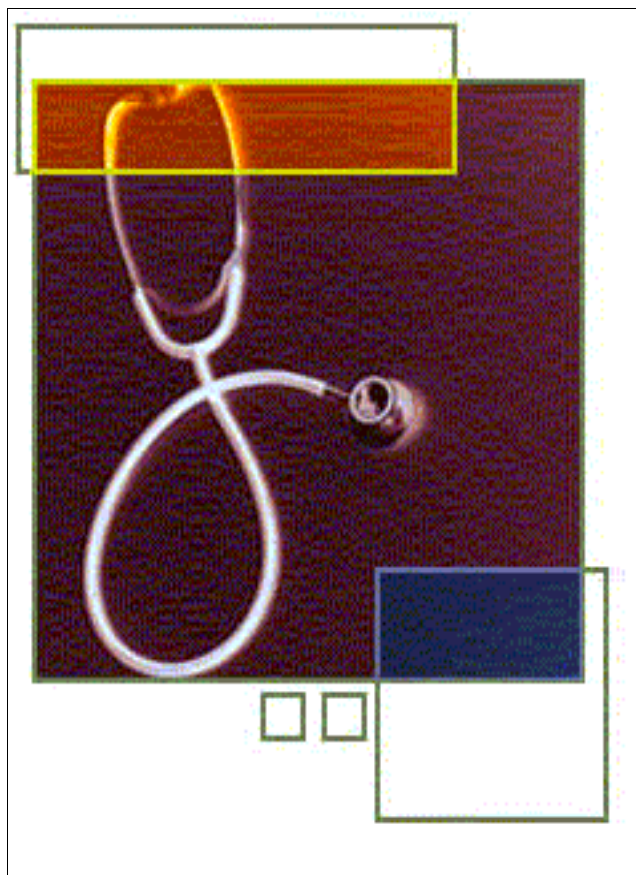
En las últimas décadas, el mapa de las enfermedades infecciosas transmitidas por vectores ha cambiado por las transformaciones climáticas. Las mismas son causadas por organismos microscópicos como las bacterias, virus, hongos y parásitos; y constituyen la primera causa de muerte afectando tanto a niños como a adultos. Los mosquitos, por ejemplo, generan algunas de las siguientes enfermedades: malaria, fiebre amarilla, dengue, el mal de Chagas, etc.

En los últimos años se ha observado un incremento cada vez más creciente de nuevas enfermedades infecciosas o de otras que ya se consideraban controladas: emergentes y reemergentes.

Las enfermedades emergentes son aquellas enfermedades infecciosas que surgen recientemente en una población y a su vez, se puede denominar enfermedades a aquellas que ya existían, pero que se están propagando rápidamente en incidencia y en distribución geográfica. El hantavirus es un ejemplo reciente de la primera y la tuberculosis, el dengue, la fiebre amarilla, son algunos de los ejemplos de aquellas que están reapareciendo después de haber sido controladas durante mucho tiempo.

La **Tuberculosis** es una enfermedad que afecta a los pulmones pero que también puede afectar otras partes del cuerpo. Es producida por una bacteria llamada *Micobacterium tuberculosis*, también conocida por bacilo de Koch, en referencia a su descubridor, Roberto Koch (1843-1910).

Se contagia cuando una persona sana tiene contacto a diario con



otra persona enferma y que no está en tratamiento. Cuando el enfermo tose o estornuda, elimina las bacterias de la Tuberculosis, que quedan suspendidas en el aire y pueden ser inhaladas por otra persona. No se contagia por compartir utensilios, tomar mate o estrechar la mano.

En la República Argentina, más de 12.000 personas se enferman por año y más de 1.000 mueren por esta enfermedad. Con las terapias actuales, el 90 por ciento de los enfermos de tuberculosis podría curarse; para ello se requiere el compromiso del afectado y sus familiares. Es imprescindible que el tratamiento se complete, ya que si se interrumpe, los gérmenes se vuelven resistentes a los antibióticos.

El síndrome del **Hantavirus** es una enfermedad infecciosa aguda, habitualmente grave, producida por un virus que infecta a distintos tipos de roedores, ratas y ratones, que permanece en ellos de por vida sin provocarles ninguna enfermedad, y que puede llegar al organismo humano a través de las vías respiratorias o por medio de heridas.

En el ser humano se pueden producir dos enfermedades a causa de la infección por Hantavirus: el síndrome

pulmonar, en el que se presenta fiebre y distrés respiratorio, o el síndrome renal, con fiebre hemorrágica, por la cual se ven afectados los riñones. Son frecuentes las cefaleas, dolor abdominal y dolor de ojos.

Es una enfermedad aguda porque puede matar a una persona en menos de una semana. Los roedores están presentes en cualquier área pero son más frecuentes en las áreas rurales de la cordillera Andino Patagónica.

Se trata de un virus muy débil, que muere

con el empleo de lavandina, detergentes o desinfectantes para el hogar. El mismo no se propaga de ser humano a ser humano ni por la ingesta de frutas.

La **fiebre amarilla** es una enfermedad vírica infecciosa, de gravedad variable y es contraída sólo en zonas silvestres. La produce el virus Flavivirus, el cual se contagia luego de haber picado una persona infectada.

Existen dos tipos de virus: el vector del virus es transmitido por el mosquito *Aedes Aegypti* en el caso de áreas urbanas y en las selváticas del género de *Haemagogus* y *Sabethes* infectantes. No es transmitida de persona a persona.

Algunos de los síntomas como consecuencia de una picadura pueden ser: fiebre muy alta (más de 39 grados), escalofríos y náuseas; mialgias; dolores musculares; cefaleas y mareos, etc.

No existe un tratamiento actual para la fiebre amarilla, pero sí existen medicamentos para atenuar los síntomas: control de equilibrio electrolítico, antipiréticos, antieméticos, etc.

Es una enfermedad producida por un parásito transmitido por la vinchuca. Cuando la vinchuca pica, defeca y al hacerlo, elimina

el parásito introduciéndose en la sangre del hombre cuando éste se rasca.

Como la mayoría de las enfermedades se empieza teniendo fiebre pero después se van afectando órganos internos, en especial el corazón. Una forma de combatirlos es

fumigar las casas y los alrededores como también pintar las paredes de blanco para poder detectarlas.

La enfermedad se denomina así porque corresponde al apellido de un investigador brasilero que descubrió el parásito antes que la enfermedad.

El **dengue** es una enfermedad viral aguda que puede afectar a personas de cualquier edad, siendo más susceptibles los niños y las personas mayores y cuyo vector o agente transmisor es el mosquito *Aedes aegypti* (Clase: Insectos, Orden: Dípteros). Es una enfermedad eminentemente urbana.

Se presenta en dos formas:

- Fiebre del dengue: enfermedad de tipo gripal, rara vez es causal de muerte.

- Fiebre hemorrágica del dengue: enfermedad más grave que puede ocasionar hemorragias y hasta la muerte, sumamente grave en niños

Se considera que es una enfermedad en expansión especialmente por el incremento del turismo y viajes en general, que posibilita que una persona se contagie en un lugar y al volver a su sitio de origen, transporte la enfermedad. En caso de ser picado por el vector, se convertiría en un foco de difusión de la misma. También se debe por el aumento global de la temperatura, lo cual ha incrementado el área potencial del insecto y por problemas de miseria, que condicionan hábitos de higiene, pocas campañas de prevención y menores servicios de sanidad.

Tanto las infecciones emergentes como las reemergentes reflejan la constante lucha de los microorganismos por sobrevivir. Los mismos no son tan fáciles de vencer porque en ellos los procesos evolutivos se cumplen rápidamente otorgándoles una plasticidad única para adaptarse a nuevas situaciones. Así, una de las maneras en la que éstos han encontrado para sobrevivir es venciendo las defensas que protegen normalmente a los seres

DEBATE POR LA NUEVA LEY DE SERVICIOS AUDIOVISUALES

La lucha por el poder

Por María Laura González

Debates, discusiones, luchas de poder, muchas hipótesis y pocas soluciones hasta el momento. El nuevo proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual es otro de los temas tratados por la agenda de los medios. Debates surgidos en el seno de la Universidad de Buenos Aires (UBA), donde autoridades del Comfer, académicos, entidades periodísticas públicas y privadas, se reunieron, por segunda vez, en la "Mesa de Diálogo sobre la ley de Radiodifusión".

La nueva ley promulga, según se afirma en el portal por el ejercicio de recibir, difundir, investigar y proporcionar opiniones a la comunidad. En este contexto de instalar definitivamente una "libertad de expresión". Elisa Carrió, de la Coalición Cívica, informó en una nota de Clarín, que "es una amenaza a la libertad de expresión". Asimismo, Gerardo Morales, de la Unión Cívica Radical, afirmó que "el nuevo proyecto tiene un objetivo:

Del otro lado, está el gobierno, que atenta contra los medios de comunicación hasta a veces afirmando, por ejemplo, "Clarín miente".

La normativa de Radiodifusión que sigue implantada hasta nuestros días, fue sancionada en el gobierno de facto, una situación muy dispar a lo que es hoy la democracia, que debería permitir la pluralidad de voces. El nuevo plan, presenta puntos claros a modificar con respecto a la ley vigente,

busca evitar los monopolios y oligopolios, muchos de ellos formados en el gobierno de Menem, cuando se dio una gran concentración de empresas en unas pocas manos. Se plantea un nuevo modelo de negocios: privado comercial, privado sin fines de lucro y estatal. En cuanto al monopolio, Gustavo Bulla, Director Nacional de Supervisión y Evaluación del Comfer, explicó en los encuentros realizados en la UBA que "los medios del interior de nuestro país producen poca ficción y prácticamente se ve menos del 1% del fútbol por televisión de aire, es decir fútbol gratuito". Esto se reflejó en el último superclásico de Boca-River, donde ambas hinchadas bajaron sus banderas con la leyenda: "Clarín, queremos fútbol gratis por tevé".

En relación a esto, Diego Maradona, director técnico de la Selección Argentina, manifestó que "la iniciativa de la nueva Ley de Radiodifusión permite que todos los argentinos por igual, vean los grandes eventos deportivos en forma gratuita. Esto no hace más que pluralizar el deporte, sus ejemplos y enseñanzas".

Desde el pasado 30 de Marzo se realizan foros, que cuentan con la participación de profesionales de la comunicación, miembros del Comfer, gobernadores, legisladores, miembros de universidades y la ciudadanía. Sin embargo, otros muestran no adoptan la misma

actitud frente al proyecto, como ocurrió en una escuela de Corrientes, donde las autoridades no permitieron realizar su debate en la institución, y este debió realizarse en la plaza central de la ciudad capital.

El conflicto entre el gobierno y el Grupo Clarín es un es muy tratado tanto en radios, televisión y gráfica. Muchas hipótesis rondan en torno a este tema. La Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR) afirmó "grave preocupación ante las reiteradas interferencias padecidas" por las señales emitidas por Artear. En ese sentido señalaron que las interrupciones implican "un acto ilícito y prejudicial contra la libertad de expresión", afirmaron al diario Perfil.

Se pudo ver en varias oportunidades, que en discursos del gobierno, y también de la oposición, pancartas que aludían a que el canal de cable todo Noticias es "Todo Negativo". ¿No parece algo paradójico que en el gobierno de Néstor el "monstruo de los medios" estaba a favor de la gestión? Seguramente allí haya varios intereses y pujes de poder que son dignos de investigar. El desafío radica en que aquellos que se exponen a la información brindada por los medios de comunicación, tomen una postura crítica y no pasiva, y sean concientes de que no todo es "verdad", tal como es el objetivo del periodismo puro.

La disyuntiva puede generarse en cómo lograr que ese poder formado y consolidado hace más de 10 años, acepte esta propuesta. Otro punto importante es crear un organismo colegiado, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AUFER), encargada de hacer cumplir la nueva ley, y formada por un Consejo Federal que representará a los prestadores privados, emisoras universitarias, medios públicos y a los trabajadores de prensa. Dentro de este marco, se permitirá, por ejemplo que las Universidades ocupen un lugar dentro de la difusión de información y puedan expresarse libremente en los medios, como así también

promulgará más circulación de contenidos con múltiples visiones. Aquí está el dilema, mucho se dice que los multimédios tienen un gran control y una fuerte manipulación sobre la comunidad y que esconden muchos intereses detrás, antes que ser concebidos como emisores de información o de la "verdad", como muchos califican, son empresas, con fines de lucro.

El cuarto poder y la Nación, están así ante una fuerte puja por la dominación del terreno de la comunicación.

EM



humanos de las infecciones. Se suma a esto la deforestación, que obliga a los animales de la selva a acercarse más a los humanos en busca de alimentos, el fracaso para controlar los mosquitos y otros portadores de enfermedades, el deterioro de los sistemas de agua y saneamiento, la incapacidad para detectar tempranamente enfermedades, y el fracaso de los programas de inmunización. Todos estos cambios producidos demuestran que los microorganismos están constantemente a la defensiva de los seres humanos.

Es decir que diversos factores, tales como los sociales y económicos, la producción de alimentos, el deterioro de los sistemas de salud, los cambios producidos en el ambiente y también en el comportamiento del hombre, se encuentran estrechamente vinculados con el surgimiento o resurgimiento de diferentes entidades.

Cabe destacar que las enfermedades infecciosas y parasitarias expuestas son las principales causantes de muerte en la mayor parte de los países del mundo, pero está estrechamente vinculado a los países pobres donde la expectativa de vida es una consecuencia del ingreso per cápita. Si lo comparamos con los países más ricos, los países pobres tienen casi la mitad de expectativa de vida comparada con los países con más recursos. Así mismo, ser un país proveedor de muchos recursos no lo deja exento de las enfermedades mortales. Sólo en Estados Unidos las enfermedades infecciosas produce la muerte de 10.000 a 40.000 personas en una temporada media de gripe. A diferencia de los países desarrollados, en los subdesarrollados, se cuenta con escasa información sobre el número de muertes por gripe. Pero tanto los países desarrollados como los subdesarrollados tienen en común dichas enfermedades. EM

No solo se trata de leer.

También nos puede ver

El Mirador TV

en www.periodicoelmirador.com.ar

Facebook: “privacidad on line”

Por Tania Monochio

Vivir en la era digital implica tener que adecuarse a un escenario cada vez más fluctuante donde las relaciones humanas, la sociedad y la cultura sufren transformaciones.

Internet transforma nuestras vidas. Configura lo que pensamos sobre nosotros, el resto de la gente y el mundo que nos rodea de una forma en la que no somos conscientes. La vida online ha llegado a inmiscuirse tanto en el hombre que hace que uno se pregunte si podría vivir aisladamente del mundo cibernético.

Es etiquetado a nivel mundial como el medio de comunicación e información elegido por excelencia, donde el espacio permite realizar diversas actividades como buscar información, comprar, jugar, establecer relaciones, etc.

El Facebook, la red social más importante del mundo, entre otros efectos que genera, modifica la modalidad en que la gente presenta sus vidas internas al público y donde el sentido del yo depende exclusivamente de la validación de los demás. La frontera entre lo público y privado es fluida e intercambiable provocando una sensación de una irrealidad general sobre uno mismo y sobre su entorno. Es así como surge la necesidad de crear y mantener relaciones entre los Internautas de las redes sociales como forma de preservar los intereses. Exhibirse individualmente, relacionarse virtualmente en grupos, integrar comunidades para recordar juguetes de la niñez como también venerar celebridades o alzar la voz contra son algunas de las posibilidades que brinda este medio.

Daniela Gutierrez, expresó en una nota que “los usuarios se unen a grupos desde la iniciativa y que la gente acepta invitaciones sin pensar. Se unen sólo porque sus amigos lo hicieron”. Se observa cómo interviene la ón identitaria en este juego de relaciones: “yo soy Flogger y me sumo a un grupo de floggers pero no hago nada más”. Esto es una ventaja para las empresas como el Facebook cuyo objetivo es juntar la mayor cantidad de usuarios que, sin que nadie los obligue, exponen sus gustos y preferencias en grupos virtuales.

Esto supone una amenaza para la privacidad de los individuos ya que cada vez más gente tiene menos



problemas en proporcionar información sobre sí misma a la vida online y la misma también es utilizada por el Centro de Inteligencia norteamericana, el cual almacena todos los datos y relaciones que llevan a cabo las personas en la red.

No hace mucho, la vida privada también se hacía pública pero todavía se la consideraba una experiencia íntima real. En la actualidad, se generalizó ampliamente hasta tal punto en que las personalidades tienen como finalidad salir a la luz. Lo que muchos no saben aún es que los contenidos proporcionados por los usuarios en la red social son captados y utilizados por el Facebook y controlados por la CIA.

El Facebook es un ejemplo para demostrar que la identidad de todos depende de un hilo. Es la red de socialización elegida por niños, jóvenes y adultos. Su creador, Mark Zuckerberg a la edad de 25 años, tenía como aspiración que los que los usuarios pudieran subir tanta información como quisieran. Pero jamás imaginó que su invención pudiera tener una repercusión tan positiva por los usuarios en el mundo cibernético. Transcurridos 5 años desde su aparición, Facebook es una industria que recluta gente en la que no existen límites en su crecimiento, es una industria en permanente evolución. Estimativamente 175 millones de usuarios eligen este universo y el mismo sigue creciendo 2 millones más por semana. Si bien el éxito que persigue es inmenso no todo es perfecto en este universo. El enojo cobra relevante fuerza ante las personas que se preguntan qué se hace con la información privada de cada uno de ellos. Y es aquí donde surge este interrogante: ¿cuántos de los usuarios de Facebook se tomaron el tiempo necesario para leer el contrato y prestarle atención a las advertencias de la letra chica? Las reacciones contrarias se desataron

cuando el sitio Web cambió imprevistamente sus políticas de privacidad.

Para ello se redactó una áusula que apareció en el blog del Facebook que implica que una vez registrado, el usuario tiene la posibilidad de publicar contenidos en cualquier parte del sitio Web y al hacerlo, áticamente cede sus derechos totales de cualquier contenido creado dentro de la red social para ser usado por la compañía como le parezca de forma perpetua y sin posibilidad de revocar esos derechos. Es decir, es una licencia irrevocable, no exclusiva, transferible y, totalmente paga que tiene la posibilidad de usar, copiar, publicar, reformatear, traducir, resumir y distribuir dicha información y contenidos como quiera, como también para incorporarlos a otros trabajos. Los mismos pueden ser fotos, videos, textos, etc.

Facebook, un servicio con supuestos rasgos de amistad para los internautas se convierte así en un minucioso y detallado perfil de cada usuario a partir de sus gustos personales: grupos a los que se adscribe, páginas de los que se vuelve fan, música que escucha, etc. Ante las denuncias de los usuarios, el joven creador de la red social Mark Zuckerberg ó que el sitio “no compartirá información en una forma en la que los usuarios no quieran”. ¿Se respetará esto? ¿Cuál es el destino final de la información de cada internauta?

Otro dato a tener en cuenta es que la CIA invirtió casi 30 millones en Facebook, la red social más popular de Internet. Esto se esclareció a partir de la publicación de un aviso en donde afirmaba que la Central de Inteligencia estadounidense tiene como objetivo reclutar empleados entre los usuarios del Facebook para un servicio denominado National Clandestine Service o Servicio Clandestino Nacional. Por su parte, Facebook estaría utilizando un sistema lanzado en el año 2007 denominado “Beacon”, el cual

consiste en hacer un seguimiento de las actividades de todos los usuarios y sus asociados, incluyendo también a aquellos que desactivaron sus cuentas en este sitio Web. Las acusaciones giran en torno a la “violación de la privacidad” provenientes de las aplicaciones de este sistema.

Desde ese momento los usuarios están discutiendo online dos documentos: los principios del Facebook, que contienen los valores de la empresa sobre su privacidad y supervisión y la Carta de Derechos y Responsabilidades, que corresponde al tema de si violan o no.

A su vez, otro de los personajes inmiscuido en el mundo del Facebook es René Girard quien sostiene que “el comportamiento humano funciona por deseo mimético”, un concepto muy utilizado en operaciones de inteligencia y afirma que “que la gente se mueve como un rebaño y se copia una a otra sin mucha reflexión. Todo lo que se necesita saber es que los seres humanos tienden a moverse en manada”.

En total son 16 los servicios de inteligencia que participan en esta red social incluyendo en primera instancia a la CIA, el Pentágono y el Departamento de Defensa, entre otros. Con los contenidos recolectados establecen los perfiles psico-políticos y los cuadros de contacto de cada uno de los usuarios. Entonces usar Facebook implica que el usuario esté de acuerdo en la transferencia de sus datos personales para ser procesados en los Estados Unidos.

La población del Facebook crece a cifras millonarias y esto hace que la CIA acceda a una enorme base de datos que contiene todas las relaciones de las personas desde la infancia y a lo largo de su vida. No cabe duda de que la CIA se convierte en el espía perfecto que tiene al mundo entero en sus dominios y en sus archivos también. Todo esto demuestra que gracias a este medio no es necesario contratar detectives para conocer y seguir de cerca a los individuos ya que cada uno de los usuarios se encarga de contar todo sobre su vida, gustos y preferencias. **EM**

El bicentenario se acerca y el Teatro Colón no avanza

Por Patricio López

25 de mayo de 2010. Ese día la nación argentina cumplirá sus primeros 200 años de vida y se espera un festejo acorde al episodio histórico que se llevará a cabo. Seguramente, la agenda de eventos programados para ese día incluya espectáculos a realizarse en el Teatro Colón, símbolo cultural ineludible de nuestro país.

Sin embargo, hoy en día es difícil de predecir si el Colón estará refaccionado para dicho acontecimiento. La promesa del jefe de gobierno de la ciudad, Mauricio Macri, enunciando que “el Colón se abre en el 2010, ratifico el compromiso” parece estar lejos de la realidad. Cuesta encontrar explicaciones de cómo aun no podemos disfrutar de este gigante escenario cultural refaccionado y acondicionado acorde a lo que representa para el país y en el mundo. No es de menor importancia recordar que el Colón celebró su centenario a puertas cerradas el pasado año, exactamente el 25 de mayo de 2008. Parece ayer cuando Jorge Telerman comunicaba a través de una conferencia de prensa el inicio de las obras de restauración, consolidación de estructura arquitectónica y de actualización tecnológica del Colón. Sin embargo esto no sucedió ayer, este anuncio fue en 2001. Y luego de Telerman asumió Anibal Ibarra como jefe de gobierno pero su relación con la problemática del Colón estuvo marcada más por enfrentamientos y huelgas con los empleados que con el avance de obras en sí. Con el correr de los días no solo aumenta la incertidumbre sino que la relación entre las partes involucradas en este conflicto va desgastándose al punto tal de que hoy la preocupación por sacar adelante al teatro es lo único que mantiene



un hilo de cordialidad entre los actores de esta dramática situación.

En lo que respecta al ámbito político, desde el macrismo ya ninguno de sus representantes arriesga a pronosticar una fecha precisa de reapertura del teatro. Eso sí, el costo total se acercaría a los 210 millones de pesos cuando en un principio se hablaba de una suma alrededor de los 100 para la refacción por completo. En la vereda de la oposición, más específicamente desde la Coalición Cívica, se sostiene que “abrir el teatro el 25 de mayo de 2010 para los festejos del Bicentenario no es ningún tipo de hazaña. A lo que hay que apuntar es a organizar y modificar el modo de trabajo para cumplir con los plazos”. Esta declaración fue brindada por Teresa de Anchorena, que además encabeza la Comisión Especial de Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico de la Legislatura, uno de los organismos encargados de vigilar de cerca la obra. Un informe elaborado por esta diputada denuncia que se han detectado problemas de gestión y supervisión por parte de los encargados, sumado a nuevos inconvenientes en la estructura. Por último, Teresa de Anchorena plantea que le es difícil de identificar quién está a cargo

de la toma de decisiones de las obras en el teatro ya que tanto el Ministerio de Desarrollo Urbano, la Unidad de Proyectos Especiales (UPE), la gerencadora (SyAsa) y la dirección del Colón (donde se incluye a una Comisión de Notables y el Ente Autárquico) han brindado versiones contradictorias sobre a quien le recae la responsabilidad.

Tal como fue mencionado en la edición de *El Mirador* de Junio de 2008, el crédito del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) anunciado con bombos y platillos hoy es un aporte fantasma a la causa. Los aportes por parte del tesoro público y las contribuciones privadas fueron consumidos a lo largo de estos 8 años. Aquellos 25 millones de dólares preacordados de inversión durante la gobernación de Telerman se esfumaron, y los avisos con llamados a licitación para encontrar encargados para la obra son moneda corriente en estos días.

Por último, la otra pata de este conflicto, representada por los trabajadores exige conocer cuál será su futuro dentro del teatro. Los empleados denuncian que han recibido rumores de que la idea del gobierno es reducir a la mitad los casi 1200 trabajadores que dedican su vida al

Colón. Domingo Rocchio, quien hace 20 años que se encuentra en la administración del Colón, está apenado por el presente que le toca vivir. Describe a esta situación como “una larga agonía para un final anunciado”, pero lo que más lamenta es la calidad de profesionales que pueden perder su trabajo y que no haya preparación de nuevos talentos para desarrollarse en el futuro del teatro.

Si bien Mauricio Macri ya asumió el compromiso de apertura del Colón para el día del bicentenario, los problemas gubernamentales deben ser superados y el plan de acción debe relanzarse cuando antes porque a esta altura la ilusión de ver el teatro abierto en un año es tan solo eso, una ilusión. **EM**

Recuadro

- 210 millones de pesos estiman desde el oficialismo que será el gasto total de las obras en el Teatro. En un principio se estimaba que sería de 100 millones.
- 680 empleados conformarían el nuevo plantel de trabajo del Colón. Actualmente hay 1200 trabajadores.
- 365 días restan para que Argentina cumpla sus primeros 200 años de vida como nación. Ese día está anunciada la reapertura del teatro con festejos y eventos allí.
- 8 años pasaron desde que se comenzaron los planes de obra en el Colón, aun sigue sin finalizarse el proyecto de remodelación y acondicionamiento. **EM**

Músico de película

Músico de película.

Por María Cúneo

A pesar de su larga carrera profesional, el reconocimiento llegó para **Gustavo Santaolalla** hace apenas unos años cuando obtuvo, por dos años consecutivos, el premio Oscar. La composición de las bandas sonoras de las películas hollywoodenses “Secretos en la montaña” y “Babel” lo llevó al escalón más alto en la participación cinematográfica.

Nació el 19 de agosto de 1951, en El Palomar ciudad del Gran Buenos Aires. A los 16 años inició sus pasos en la música formando el grupo *Arco Iris* que mezcló el rock con la música tradicional de Latinoamérica y que perteneció a una comunidad yoga liderada por . La banda se disolvió en 1975 y un año después presentó una nueva unión junto a Alejandro Lerner y Mónica Campins (su novia), bajo el nombre de *Soluna*.

Ya en Los Ángeles Santaolalla se volcó hacia un ritmo puro de rock and roll y se dedicó a la producción de álbumes para artistas como León Gieco, Julieta Venegas, Molotov, Bersuit Vergarabat, Árbol, entre otros; y además, compuso la música para extraordinarias películas.

"Desde *Arco Iris* trato de relacionarme artísticamente con proyectos que reflejen quién sos, de dónde venís. Siempre lo hice a través de sonidos que tuvieran identidad, y lo hago desde la composición de bandas para películas, y también en la producción de grupos tan disímiles entre sí", contó Santaolalla en una entrevista del diario *La Nación*. Es por ello que con su nueva banda, argentino-uruguayo, *Bajofondo* pisa los escenarios más destacados de Nueva York, Toronto, Montreal,

Tokio, entre otros y se presenta en festivales de jazz, de rock, de tango o música electrónica. No hay estilo prohibido para la banda, y eso se refleja sobre todo en su último disco titulado “Mar Dulce” que incluye las voces de artistas reconocidos como son: Elvis Costello, Gustavo Ceratti y Nelly Furtado.

Entre las personalidades con las que compartió charlas, entrevistas, escenarios y reportajes, puede mencionarse el encuentro en el año 2008 con el líder espiritual del budismo tibetano, Dalai Lama, en la ciudad de Dharamsala en la India. Allí hablaron sobre la situación actual del Tíbet y sobre la política mundial. Ese encuentro, junto con los producidos por otros artistas de todo el mundo, formará parte de una muestra de arte que llevará el nombre de *The Missing Peace Project*.

El reconocimiento llega para Santaolalla no sólo del lado de la música, sino que los dos libros lanzados por la Editorial Retina que él dirige recibieron la mención al mejor libro impreso y editado en la Argentina para el caso de “Café de los Maestros” y uno de los mejores libros de fotografía editado en el mundo en el año 2006, para “Sangre”.

Además ha sido nombrado Miembro de la Academia de Hollywood, por lo que declaró sentirse muy honrado y orgulloso de aceptar esa invitación, y ayudar a conservar y a propulsar la excelencia y la creatividad en el mundo del cine.

“Todo Vale, todo sirve” afirma Gustavo Santaolalla, quien con sus múltiples facetas de músico, compositor y productor creció profesionalmente en la industria latinoamericana y conquistó la pantalla grande de Hollywood. **EM**



Los redondos

Por Diego Dipierro

Hace 20 años Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota editaba uno de sus mejores discos de los '80, “¡Bang! ¡Bang!, Estás liquidado” justo cuando la década se extinguía. La placa venía a coronar el auge creativo de la banda, que incluye el mítico “Oktubre” grabado en 1986. La extensión de nueve temas se condice con la de su predecesor. En menos de una decena de canciones se pueden mezclar a medida rocanrol, ideología, y letras descarnadas teñidas por el desamor.

Antes de “¡Bang! ¡Bang!...” Los redondos experimentaron con sonidos similares a los de éste disco, con un breve (y categórico) recreo que significó el tinte lúgubre y oscuro de “Oktubre”. Quizá las letras, esa característica de la prosa ideada por Solari, fueron las que permanecieron inmutables durante toda la duración de la banda. Volviendo al aspecto musical, los discos de los '90 mostraron un progresivo abandono del sonido que tenían hasta ese momento (como excepción a la regla está “La mosca y la sopa”, de 1991, de similares características de los anteriores materiales). La introducción de samplers en la edición de las últimas dos placas terminó por transfigurar definitivamente aquellos orígenes ochentosos de Los Redondos.

El cuarto disco inició, según algunos viejos seguidores del rock, lo que hace un tiempo se conoce como “rock barrial”, símbolo del cual se valieron numerosas bandas para enaltecer sus trabajos a la hora de hacer música colocándose en el mismo pedestal de discos míticos como “¡Bang! ¡Bang!...”.

Los graffitis más divulgados en referencia a Patricio Rey... también nacieron con esta creación. “Ropa sucia” regala una de las más célebres y brillantes difusiones de las letras del rock nacional, cuando el Indio aúlla “vivir sólo cuesta vida”, en medio de una marea de acordes eléctricos y ese saxofón tan característico. También surge otra de las más citadas frases de los redondos: “violencia es mentir”, esta vez desde el tema que cierra el disco, y el que tiene decididamente mayor tinte ideológico contra la última dictadura militar: “Nuestro amo juega al esclavo”.

Y, para qué pasarlo por alto, este disco contiene una de las canciones que mejor resume una de las tantas facetas de Los redondos. “Esa estrella era mi lujo” es sintética, armónica y tal vez su mayor defecto es el de durar menos de tres minutos. Letra, melodía e instrumentación están ensambladas de tal manera que no se sepa cuál de las tres componentes fue creada primero. Y dan como resultado la gran obra maestra de este punto álgido de la historia de Patricio Rey...

De las grandes bandas de rock que desarrollaron su obra en los '80, ninguna permanece en la actualidad. Bien vale recordar y disfrutar esos lejanos destellos que en este año cumplen ya sus dos décadas de antigüedad. **EM**

Y también pasan películas

Por Gonzalo Olguín.
gonzaloolguin@yahoo.com.ar

El cine se ha convertido en estas últimas décadas en una empresa más del entretenimiento y una muestra de ello es la desaparición de los cines de barrio, los cuales se caracterizaban por ser un punto de encuentro de un cine más personal, que brindaba la posibilidad del intercambio de experiencias y al cual asistía un público que exigía ciertos parámetros de calidad al film. El surgimiento de los grandes complejos tiene por objetivo vender al espectador una opción para el ocio, convocándolo a conocer las comodidades del lugar, ofreciendo amplias y agradables salas, con pantallas de alta definición de imagen y sonido, fácil acceso y una extensa variedad de películas y horarios. Estos buscan crear un producto que sea capaz de asegurar el confort y la tranquilidad para una salida de recreación, constituyéndose así en verdaderas empresas del esparcimiento. Esto ha generado en la sociedad un cambio profundo y radical en cuanto al uso que se hace del cine, su atención ya no está puesta en la calidad artística del producto, sino en la comodidad y en la espectacularidad del lugar.

Los complejos de cine, son la explicación a este cambio, ya que su intención es generar alrededor de los mismos un espacio que no dista mucho de lo que es un shopping, en donde las ofertas de diferentes productos avasallan la atención del público y en donde el valor cultural del cine, como una forma de hacer arte se pierde y se la confunde con productos estandarizados. Este tipo de empresa crea la necesidad de diversos consumos en la gente, que piensa en salir a comer y luego poder ver una película en

un lugar que lo atrae por su estructura arquitectónica, sus comodidades y en donde la tecnología de última generación juega un rol central en la elección del lugar.

Un ejemplo claro de ello es el Village Recoleta, que realizó una inversión de u\$s 67 millones para la compra de un terreno que abarca un total de 46.000 m2, en el cual se construyeron 16 salas de cines, en donde se proyectan hasta 25 películas diferentes por día, las cuales cuentan con la última tecnología en confort, sonido y proyección. Otro elemento clave es su diseño Full Stadium que garantiza la visión total desde cualquier ubicación, cuenta también con un sistema sonoro para disminuidos auditivos (hearing impaired system) A su vez, el lugar ofrece a sus clientes cuatro niveles de cocheras con capacidad para 420 vehículos, un patio de comidas, locales comerciales y gastronómicos y un área de entretenimientos.

Villages Cines, es la empresa de cines número uno en venta de entradas en la Argentina vendiendo más de dos millones



de entradas por año, cobrándolas al precio más caro del país y con el estacionamiento a precios del primer mundo.

Estas industrias de la diversión complementan a la tradicional exhibición de películas cinematográficas con extensos desarrollos inmobiliarios, de manera tal que al momento de comprar la propiedad en la cual van a instalar su asentamiento lo que hacen es comprar todos los negocios circundantes a la misma. De esta forma, aquellos locales de venta de comida, pochoclos y golosinas no representan una preocupación para sus intereses, puesto que estos son

parte de su patrimonio. Un ejemplo claro de esto son las sucursales de Pilar y Recoleta de los Villages Cines.

El énfasis puesto en el progreso tecnológico, en la espectacularidad de la arquitectura, va acompañado de la exhibición de films meramente comerciales. Empresas como Villages Cines, Cinemark, Cines Hoyts, Showcase Cinemas ponen en cartelera películas que en su gran mayoría son producciones norteamericanas, en especial del cine de Hollywood. Tales películas son el producto final de esta industria que controla desde su distribución hasta la venta de pochoclos y que fundan su éxito en el lucimiento de una figura protagónica. Es a través de la imagen de esta personalidad que se promociona al film, focalizando la atención alrededor de la estrella y relegando a un segundo plano la calidad de la obra.

La finalidad de dichos films no es otra que la de entretener al espectador, buscando atraer la atención del mismo mediante la utilización de efectos técnicos y la puesta en escena de llamativos escenarios artificiales o naturales, empleados con un fin meramente estético que resulte agradable a la vista del público.

Otro fenómeno que habla a las claras de este cambio, es la nueva modalidad de instalar salas de cine dentro de los shoppings. De esta manera, no se hace más que construir al cine como otro lugar de

consumo dentro de estos establecimientos. Este tipo de acciones lo que produce es la mercantilización del arte cinematográfico, transformándolo de esta manera en un producto de consumo masivo.

EM

Haciendo números

Shopping	Cantidad de Salas	Cantidad de Butacas
Unicenter (Hoyts)	14	242
Abasto (Hoyts)	12	3172
Patio Olmos (Hoyts)	8	998
Puerto Madero (Cinemark)	8	1462
Palermo (Cinemark)	10	1700
Soleil (Cinemark)	10	3057
Pilar (Villages)	8	2800
Avellaneda (Villages)	16	3600
Recoleta (Villages)	16	3200

Fuente: <http://www.cinesargentinos.com.ar/cadenas/>

DEPORTES

Las lesiones, la verdadera protagonista del fútbol profesional

Por Patricio López

¿El lirismo de Ángel Cappa volcado en su sorprendente Huracán? ¿La promesa de buen fútbol basada en juveniles que transmite Lanús desde aquel campeonato conquistado en 2007? ¿El Vélez de Gareca que busca alcanzar su punto justo de consolidación para creerse el futuro campeón? Todavía no se sabe cuál de estos tres equipos se consagrará a falta de cinco fechas para la finalización del Clausura, pero lo que ya está instalado como una variable dominante en el campeonato argentino es la temible y reiterada rotura de ligamentos cruzados.

La rotura de los ligamentos cruzados de la rodilla es una lesión que viene cobrándose el alejamiento de las canchas de más futbolistas a medida que avanzan los torneos, en particular durante este torneo. A pesar de que no se lleva una estadística sobre el número de afectados por esta problemática, repasando velozmente cada fecha jugada, se pueden recordar los rostros de dolor de Pablo Barrientos y Agustín Orion (ambos de San Lorenzo) Agustín Alayes (Estudiantes), Diego Villar (GELP) y recientemente la del juvenil Ezequiel Muñoz durante el encuentro entre Boca y Central.

El jugador mientras está siendo atendido en el campo de juego por un golpe en la rodilla imagina lo peor, sueña con que sea un fuerte esguince para solo estar marginado de las canchas por 3 semanas.

Lamentablemente, ese fervoroso deseo de retirarse del estadio con solo un esguince no fue concedido por el destino a los jugadores previamente mencionados.

Este tema fue instalado en el mundo futbolístico y ya se empiezan a discutir cuáles serían las causas que desembocan en este preocupante fenómeno. Preparadores físicos y personal médico de los clubes coinciden en que los factores pueden buscarse en la sobre exigencia deportiva e hincapié en la parte física durante los entrenamientos en la semana que hacen los técnicos sobre sus dirigidos. Otro motivo de este problema es la falta de confianza de los entrenadores en todos sus jugadores lo cual imposibilita el famoso recambio para afrontar torneo local y competencia internacional con diferentes equipos; recién en estos últimos meses se está empezando

a considerar este factor (Ischia es un caso aplicable a este punto). También se debe considerar el estado del campo de juego y a partir de su conocimiento elegir el calzado correcto, el caso de Barrientos esquematiza esta situación ya que su rodilla se trabó debido a que los taponos de su botín quedaron hundidos en el barro del terreno. Por último, y no de menor consideración, la presión bajo la que están sumergidos los jugadores hoy en día interfiere en su desarrollo físico y puede influir en trastornos corporales.

A falta de cinco fechas para la finalización y con la incertidumbre de quién será coronado como campeón, el mayor logro sería que el torneo se despida sin ninguna víctima más de esta pesadilla llamada rotura de ligamentos cruzados. **EM**

Se les escapó la tortuga (Una vez más y van...)

Por Patricio López

Nada mejor que una frase *maradoniana* para reflejar esta relación controversial que incumbe tanto al fútbol y a la política. Alrededor de la década del '80 ambas partes empezaban a conocerse como dos adolescentes en primavera. Por aquellos días dos jóvenes menemistas llamados Luis Barriuevo y Juan Carlos Rousselot decidieron incluir a pseudo-hinchas para actuar como fuerzas de choque para imponer sus acciones políticas. Esos serían los primeros pasos de ambas partes yendo de la mano y siempre buscando un acuerdo para obtener fines, políticos para el gobierno y mayormente económicos para los barrabravas (el término hinchada sería injusto usarlo para identificarlos porque se incluiría a aquellos que dominicalmente se acercan a ver a su equipo como si fuesen a la iglesia).

Un nuevo recuerdo para el álbum de fotos de estas dos entidades se llevó a cabo du-

rante el superclásico entre River y Boca correspondiente al Clausura 2009. El arreglo del "plan superclásico" incluyó el despliegue de dos telones en cada popular y reparto de panfletos en la entrada de la cancha a fin de difundir un mensaje oficialista en contra del grupo Clarín. "Clarín, el fútbol es pasión, no un curro" denunciaba el telón que desplegaron Los Borrachos del Tablón, como se conoce a la barra brava de River. "Clarín, queremos fútbol gratis por tevé", se quejaba la de la barra de Boca, La Doce. Por este negociado, ambas barras embolsaron alrededor de 100 mil pesos en total. El castigo al multimedio se debe a que Clarín es la empresa que controla los derechos de televisión del fútbol, un negocio que genera alrededor de 9.300 millones de pesos, al que el Gobierno quiere ponerle fin impulsado la emisión de los partidos por la televisión abierta a través de la nueva Ley de Radiodifusión. Sin embargo, este operativo encubierto fue

desnudado rápidamente por el diario Crítica, quien a través de un impecable informe describió con lujo de detalles cómo fue la organización y quienes fueron los políticos y barrabravas implicados en el plan.

Este episodio sigue demostrando que hasta no se acabe la complicidad por parte del aparato político en cuanto a las barrabravas el fútbol va a seguir sufriendo de los canceres que lo afectan actualmente y Maradona tendrá que esperar para ver que "la pelota no se mancha". **EM**



El choque nuestro de cada día

Por María Laura González

Sirenas de ambulancias,

bomberos, peritos forenses, policía científica, vehículos destrozados convertidos en hierros retorcidos y vidas que se pierden a diario. ¿Hasta cuándo?. Radios de todo el país, canales de televisión y diarios son testigos de los choques que se producen, y muchas veces más de uno, los 365 días del año. ¿Dónde está el eje del problema? ¿Conductores que conducen en estado de ebriedad, falta de responsabilidad y conciencia por parte de ellos, condiciones climáticas que no permiten una buena visibilidad?. Los medios informan en las mañanas y durante todo el día el informe del tránsito y ya resulta raro no escuchar alguna noticia de “choque en Panamericana”, choque y vuelco en Ruta 2”. Resulta extraño escucharlo hoy, cuando múltiples campañas del gobierno aluden al compromiso que debe asumirse al encender un vehículo y ponerlo en marcha. “Si tomaste no manejes” dicen los spots

publicitarios del gobierno. ¿Qué más hay que hacer? Tolerancia cero en el control de alcoholemia y registro por puntos para lograr que los ciudadanos tomen conciencia de los riesgos. La gente vive a 200 km por hora: el trabajo, la familia, la crisis, el stress, temas que invaden la mente de los argentinos las 24 hs; todo eso se lleva a la calle y así salen.

Fines de semana largo y vacaciones con altos registros de muertos y heridos. Demoras en autopistas, rutas y calles de nuestra ciudad a causa de los accidentes. Micros de larga distancia que no son controlados al salir a la ruta y falta de conciencia por parte de la sociedad en su

conjunto, tienen que ver en estas altas estadísticas que podemos ver en los medios de comunicación sobre los accidentes en la vía pública.

La Asociación Civil “Luchemos por la vida” dio a conocer sus cifras alarmantes: 8205 muertos en el 2008; eso es igual a un promedio de 22 personas por día. ¿No es un número suficiente como para pensar en buscar alguna solución?.

Asesinos al volante que mágicamente son amparados por una “justicia casi ficticia”. Hoy presos, mañana

libres. Mañana quizás ya sea tarde porque estarán cobrándose otra vida. Los derechos de uno mismo terminan donde empiezan los del otro, quizás eso es algo que aun los argentinos no hemos aprendido. **EM**



Mostrar para esconder

Por Diego Dipierro

La multitud de indigentes se

abalanza sobre la montaña de basura. Buscan metales, alimentos o cualquier objeto que para ellos sea de valor. Tres chicos comparten un envase de leche contaminado. La cámara oculta lo registra y esa grabación se publica al aire sin mayores ediciones que el subtítulo que trata de reforzar la comprensión de los diálogos. Este es un representativo ejemplo de nota central del programa “GPS”, que se emite por el canal América.

Los programas denominados “de contenido social” no son nuevos. La función que se auto-adjudican es la de “mostrar la realidad”. Objetivo imposible por definición. La realidad es inabarcable desde la mirada de las personas o de un grupo de ideas. Y más aun cuando se trata de un formato televisivo, con todas las limitaciones y restricciones que impone el medio. Creen ser voceros objetivos de los

problemas de marginalidad social, como si con esto cooperaran a la solución estructural (y no parcial, dependiente de algunas valorables y contadas voluntades individuales) de las razones de la crisis social que la Argentina atraviesa desde hace décadas.

Suponiendo que el sólo hecho de exhibir “lo que pasa” contribuye a una mayor sensibilización de quienes no forman parte de las problemáticas mostradas, vale pensar si esta sensibilización contribuye a que los televidentes comprendan las causas y las reales dimensiones de lo que ven.

Giovanni Sartori, investigador italiano que se refirió al impacto negativo de la TV en los públicos a partir de la década de los '70, plantea que la imagen bloquea la abstracción, provocando que las personas no distingan lo verdadero de lo falso, por lo tanto, que no entiendan realmente lo que

ven. La TV, según Sartori, se limita a dar informaciones, no a proponer la comprensión de por qué ocurre eso que se les presenta en la pantalla, y los alcances que tiene.

El truco de este tipo de programas está en que no se incita a la audiencia a que piense y razone los fenómenos de marginalidad social. La apelación al carácter emotivo de estas temáticas es, en buena parte, lo que mantiene a una cierta cantidad de televidentes expectantes. Cobran así importancia hechos como los testimonios del señor de 56 años desempleado que va a buscar metales al relleno sanitario del CEAMSE, o el de la nena de 14 años que se prostituye para comprar paco.

Este formato televisivo contribuye así a formar un mensaje demagógico que se limita a exhibir obscenamente las peores miserias de la sociedad. **EM**