

Asistencialismo | Ecología | Salud | Deportes

El Mirador Digital

Año 12 N° 21 — Diciembre 2016— EDICION DIGITAL EXPERIMENTAL | Taller de periodismo digital EL MIRADOR - BUENOS AIRES—Argentina
www.periodicoelmirador.com.ar



Violencia
de género
en
Argentina



EL MIRADOR
 Año 12 N° 21
 EDICION DIGITAL
www.periodicoelmirador.com.ar
Redaccion@periodicoelmirador.com.ar
Diciembre 2016
 Edición experimental con fines pedagógicos correspondiente al Taller Multimedia.
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
 Universidad Argentina de la Empresa—UADE

Las opiniones e ilustraciones corren por cuenta de los autores de las notas.

Coordinadores EL MIRADOR
 Lic. Marcelo Botto
 Prof. Lic. Daniel do Campo Spada
 Lic. Romina Casas

Departamento de Comunicación.
 Directora: Dra. Silvina Thernes

STAFF:
 Aldrighetti Daloy, Federico Agustin
 Alfie, Camila
 Bas Giacone, Ezequiel
 Benchimol, Jessica Nicole
 Benedetti, Daniela Lourdes
 Berbara, Nicolas Ariel
 Consoli, Bianca Andrea
 Corzo Rubiano, Laura Daniela
 Costa Mieles, Natalia Andrea
 De Las Fuentes Rodriguez, Marilí
 De Rose, Matias Federico
 Diap, Ailen Rocio
 Escobar, Rocio
 Fulloni, Mariano Lucas
 Gabas, Florencia Belen
 Galli, Ailen
 Germino, Alejandro Martin
 Gonzalez Casco, Andres Alejandro
 Ilardo, Agustin
 Jofré, Daniela Sofía
 Landívar, Ignacio
 Larrosa, Leonel Fernando
 Luzzi, Luciana Romina
 Martin, Maria Victoria
 Mas Pohmajevic, Catalina
 Mazzitelli, Maximiliano Diego
 Mendez, Florencia Lucia
 Montenegro, Nicolas Enrique

Morales, Ludmila
 Pirotti, Ezequiel Daniel
 Rocca, Pablo Tomas
 Rotonda, Gonzalo Adrian
 Scrinzi, Maria Agostina
 Teran Door, Segundo Tomas
 Tresguerres Beecher, Camila

Edición gratuita en PDF.

Versión HTML en
www.PeriodicoElMirador.com.ar

Buenos Aires. MERCOSUR

Fuerte incremento del empleo público en 2016

© Por Pablo Rocca

Un informe que dio a conocer el Ministerio de Trabajo, que preside Jorge Triarca, indica que en este último período se perdieron 60.007 puestos de trabajo en el sector privado y en el público se contrataron 59.502 nuevos trabajadores. El aumento del empleo público fue del 1,1%.

Durante su campaña para llegar a la presidencia, Mauricio Macri fue muy duro en sus declaraciones con respecto al aumento del empleo público durante el kirchnerismo. El primer mandatario llegó a afirmar que el gobierno anterior “compensó la caída del empleo privado con empleo público inútil”.

¿Pero cómo es la política del macrismo en el sector público?

En estas semanas el Ministerio de Trabajo dio a conocer un informe, llamado “Situación y Evolución Total de Trabajadores Registrados”, que indicó que según los datos publicados, la política del gobierno este año fue similar, en números, a la utilizada por la ex presidenta Cristina Kirchner.

Alrededor de 60.000 empleados privados perdieron su trabajo en relación con el periodo anterior y hubo 59.502 empleados públicos nuevos. En referencia a estos primeros 7 meses, el aumento en el sector público fue de 27 mil nuevos empleados, 48 mil privados perdieron sus puestos de trabajo y hubo 20 mil nuevos trabajadores asalariados (contando monotributistas, servicio doméstico, monotributo social y autónomos).

El mismo informe del gobierno reconoce y afirma que “la caída de puestos de asalariados registrados privados fue compensado por empleo público y asalariados de casas particulares y monotributistas”.

El diputado por Cambiemos, Eduardo Amadeo, habló con El Mirador y aseguró que el gobierno anterior usó el empleo público “como clientelismo y para tapar los problemas que tenía en el ámbito privado”. Al ser consultado sobre los datos que dio a conocer Jorge Triarca, el diputado dijo desconocer los números publicados y que el gobierno este año se encargó de eliminar a aquellos que no eran necesarios en la administración pública o

que habían sido puestos a trabajar en el Estado únicamente por su militancia política.

Por su parte, la senadora de Cambiemos por Córdoba, María Laura Rodríguez Machado, también habló con el medio y aseguró que el gobierno no compensó la caída del empleo privado con el público, contrario a lo que afirmaba el informe. Sino que “en el ámbito público se cubrieron puestos que no estaban cubiertos”. Dio como ejemplo de esto a sus siete asesores que fueron contratados este año y reemplazaron a los asesores del senador que estaba antes que ella, por su provincia. Tam-

ron comercio, los servicios sociales y de salud y enseñanza. La tasa de desocupación total es de 9,6%, similar a la del año pasado. En total, contando privados, estatales y asalariados, este año se perdieron 96.590 puestos, según el Ministerio de Trabajo.

Ésta no es la única polémica con respecto al tema del empleo público en el país, el ingreso de familiares de políticos al Estado es otra controversia. Cuando el Pro era oposición se encargó de sacar a la luz el nepotismo que hubo durante el kirchnerismo. Parientes de diputados, de ministros o de gobernadores que ocupan puestos en el Estado sin estar, en algunos casos, capacitados.

El ejemplo más destacado fue el de Agustina Rossi, hija del ex Ministro de Defensa Agustín Rossi, que fue designada Directora del Banco Nación con tal solo 26 años y sin mucha experiencia. Otro caso que trajo polémica fueron las designaciones de los hijos de Luis D'Elía en Anses.

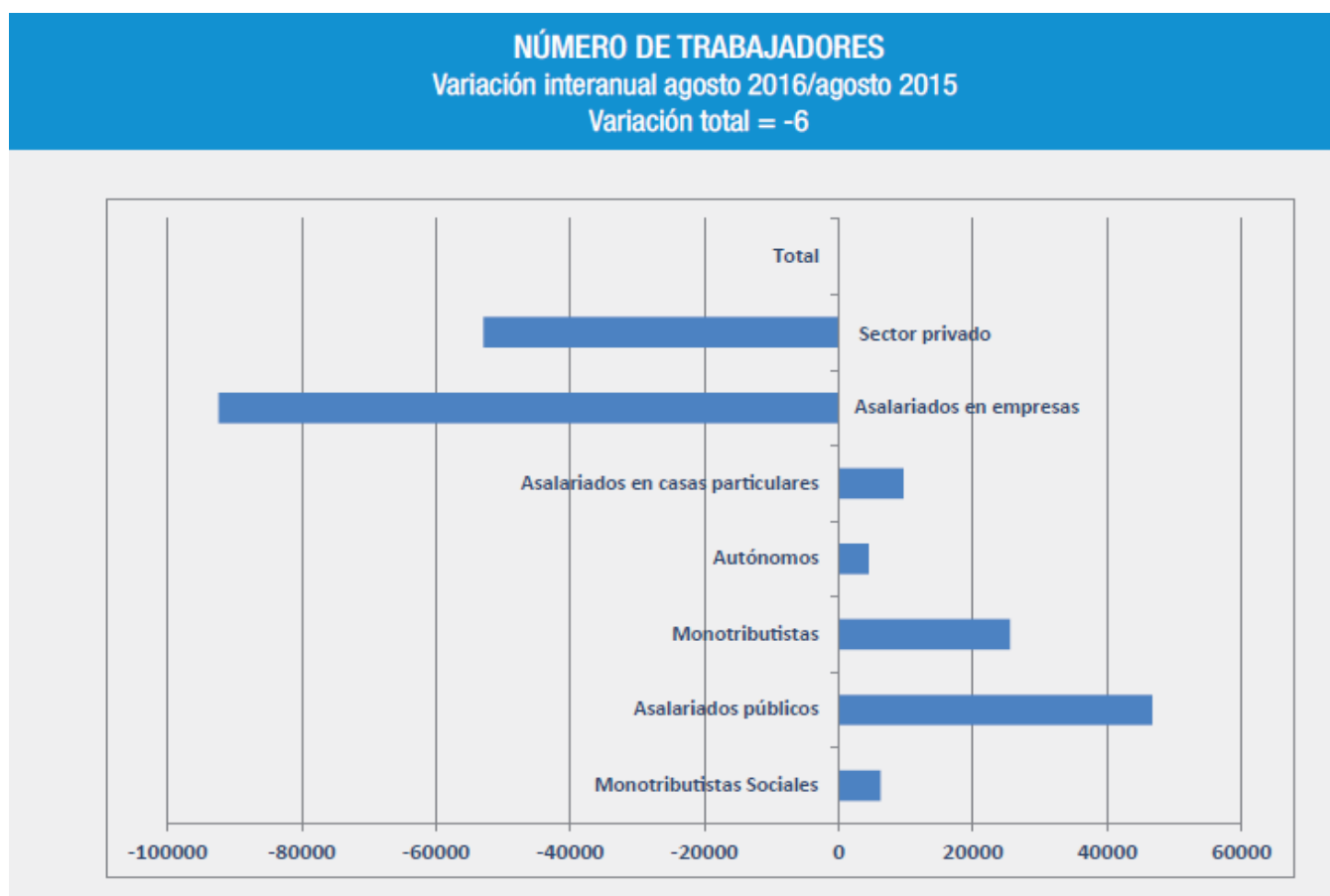
Pero con la asunción de Cambiemos al poder, los nuevos ministros también colocaron familiares en la administración pública. Los casos más relevantes fueron el de Victoria Costoya, esposa de Rogelio Frigerio, que ocupa el puesto de Coordinadora de Articulación de Asuntos Internacionales del Ministerio de Desarrollo Social.

También el padre del ministro de Interior, Mario Frigerio, que fue nombrado Gerente Técnico del Ente Nacional de Comunicaciones.

Algo similar sucede con el hermano del Jefe de Gabinete Marcos Peña, Andrés Peña, que fue designado Subsecretario de Desarrollo Institucional Productivo del Ministerio de Producción, donde también se desempeña su padre, Félix Peña.

En esta lista figura la Vicepresidente, Gabriela Michetti, y su prima Illia María Alejandra que fue subida de categoría cuando todavía no había cumplido el tiempo que se requiere en el empleo público.

El diputado del Pro, Lucas Incicco, presentó un proyecto de ley para evitar que funcionarios contraten familiares al momento de acceder a la función pública y, de esta manera cambiar prácticas fuertemente arraigadas en la política nacional. Aunque su tratamiento, ya es otra historia.



bién se refirió a que la mayoría de las desvinculaciones de trabajadores del estado fueron por la finalización de sus contratos y no por despidos. Para Rodríguez Machado no se crearon nuevos puestos de trabajo sino que sólo se ocuparon los que quedaron vacíos tras el cambio de gobierno. La senadora no comparte los datos difundidos por el gobierno de su mismo partido pero afirma que no se está bajando el gasto público sino “que se está distribuyendo cada vez mejor y en beneficio de sectores más carenciados”.

Con respecto al aumento del empleo público comparado con agosto del año pasado fue 1,1% y representa un 14,8% del empleo total. Ubicando a la Argentina entre los países que más cantidad de trabajadores del Estado tiene en la región, junto a Brasil y Uruguay que poseen 11,5% y 12,8%, respectivamente.

Dentro del empleo privado, los sectores que más baja tuvieron fueron el de construcción que cayó un 12,5% y el campo -4,5%. Y los que experimentaron variaciones positivas fue-

Crece el reclamo social por la violencia de género

© Por María Agustina Scrinzi

Las protestas sociales en contra de la violencia de género se multiplicaron a lo largo de todo el país en los últimos años, sin embargo, una paradoja existe en torno a esta problemática: pese a que se realizaron marchas de concientización conocidas como "Ni una menos", El Observatorio de Femicidios "Adriana Marisel Zambrano" realizó paralelamente un estudio en el que reveló que muere una mujer a causa de violencia de género cada 30 horas.

Pero este estudio no es el único que investigó el alcance de esta problemática en Argentina: un informe realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos indica que desde el 2012 se registraron 100.000 casos de violencia de género en Argentina sin contar provincias como Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba.

En el Informe de Investigación de Femicidios en Argentina realizado por el Observatorio de Femicidios, apoyado por el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat, la Fundación Avon y Naciones Unidas en Argentina, se refleja que desde el 1 de junio de 2015 hasta el 31 de mayo del 2016 se registraron 275 femicidios.

La ausencia de políticas de estado y de respuestas positivas a esta realidad trajo aparejada la sanción de la Ley 26.485 en 2009 y su promulgación en 2010.

En junio de este año, el Presidente de la Nación Mauricio Macri, dio una conferencia de prensa en la que anunció el "Plan Nacional para la Erradicación de la violencia de Género". Este plan incorpora el uso de tobilleras con geolocalización para los agresores y un

sistema para los celulares que permiten tener un doble control en caso de que el agresor quiera acercarse a la víctima. También busca crear 36 hogares integrales en todo el país y se prevé implementar un sistema de "acompañantes de víctimas de violencia", que actuarán durante lo que se denomina "la ruta crítica", que es cuando la mujer va a hacer la denuncia y se generan toda una serie de trámites que algunas mujeres no logran sostener en el tiempo. Además se va a incluir como una temática específica dentro de la currícula educativa, para lo cual se capacitará a los docentes desde el nivel inicial hasta la escuela secundaria. La Cámara de Diputados dio media sanción a principios de este mes al presupuesto 2017, que le va a destinar \$47 millones al Plan Nacional de Acción para la Prevención, Asistencia y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres (2017-2019).

La realidad reflejada a través de los números e investigaciones realizadas sobre esta temática tiene consecuencias sociales como las marchas de concientización, pero también va logrando acciones de índole política que promuevan formas de evitar la violencia desde todos sus ángulos: ya sea desde el punto de vista del cuidado hacia la mujer víctima de violencia en cualquiera de sus formas, como a que este tema se implemente en las escuelas como material de estudio para ya inculcarle a los chicos de nivel primario y secundario a respetar a las mujeres y evitar a futuro la existencia de "Ni una menos".

A falta de índices oficiales, diversos grupos registran los casos de femicidios

© Por Agustín Ilardo

Durante los últimos años los femicidios son un tema recurrente en los noticieros y diarios del país. Si bien el foco es el mismo, el ataque hacia la mujer, la foto de la persona que lo sufre es distinta. Lo padecen desde las adolescentes hasta las personas mayores, por lo que la edad es indiferente. Este tipo de agravio, según los índices de las entidades privadas, crece anualmente y es uno de los problemas a resolver que plantean diversas agrupaciones feministas y a favor de los derechos humanos.

El único informe de carácter oficial es el que presenta la Oficina de Violencia Doméstica, organismo que depende de la Corte Suprema de Justicia. Sin embargo, el documento solamente engloba los casos que ocurren en Capital Federal. Según la Ley de Protección Integral a las Mujeres sancionada en el año 2009, se debía "diseñar e implementar Registros de situaciones de violencia contra las mujeres de manera interjurisdiccional e interinstitucional, en los que se establezcan los indicadores básicos aprobados por todos los Ministerios y Secretarías competentes, independientemente de los que determine cada área a los fines específicos, y acordados en el marco de los Consejos Federales con competencia en la materia". Pese a esto, los datos nunca se hicieron visibles.

En el año 2012, el INDEC firmó un convenio con el Consejo Nacional de la Mujer (CNM) en el que ambos se comprometían a cooperar para elaborar un diagnóstico real sobre la violencia de género en el país. El tiempo pasó y la primera marcha denominada "Ni Una Menos" se efectuó en junio de 2015, en la que más de

300 mil personas se reunieron en la Plaza Congreso en signo de protesta. "Se anunció la creación de un sistema de registros pero va a depender de la Corte Suprema y otro del Ministerio de Derechos Humanos. Deberían unificarlos", dijo, en ese entonces, la periodista y miembro del grupo Ni Una Menos Ingrid Beck. Este grupo encargado de la lucha contra la violencia machista, realizó en junio de este año un proyecto llamado "Argentina cuenta la violencia machista", que consistió en una serie de preguntas que contestaron por internet 59 mil mujeres que padecieron algún tipo de maltrato por parte de los hombres, desde algo físico hasta el abuso emocional. El número más alto correspondió al acoso en espacios públicos y privados, el cual lo sufrió el 97% de las mujeres argentinas.

También, el Frente de Izquierda presentó ante el Congreso el Plan Nacional de Emergencia contra la violencia hacia las mujeres, que plantea un régimen de subsidios para que cobren las mujeres que sufren de violencia mientras se encuentren fuera de su hogar o hasta que tengan trabajo, la creación de refugios transitorios y planes de vivienda a corto plazo, un régimen de licencias laborales y educativas, y la intervención de equipos interdisciplinarios para la prevención, atención y asistencia. La aprobación de este proyecto continúa en espera.

Mientras tanto, diferentes organismos hacen por su cuenta el cálculo de femicidios cometidos en el país. Por ejemplo, la Asociación Civil La Casa del Encuentro realiza desde el año 2008 un informe. Con el objetivo de tener estadísticas más precisas, en el año 2009 formó el Observatorio de Femicidios en Argentina "Adriana Marisel Zambrano", nombre en homenaje a una chica de 28 años de Jujuy que fue asesinada a golpes. Su método para conseguir estos datos se basan en el seguimiento de los casos que acontecen a diario.

Para más información sobre la encuesta "Argentina cuenta la violencia machista": <http://contalaviolenciamachista.com/>



Una ciudad con poco verde

La Ciudad de Buenos Aires es la urbe con menor proporción de espacios verdes por habitante de Latinoamérica, según estadísticas oficiales.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo recomendable es que una ciudad tenga entre 10 y 15 m² de espacio verde por habitante. Sin embargo, de acuerdo a la Dirección General de Estadísticas y Censos porteña, en 2015 se perdieron más de 26 hectáreas de parques. Una de las grandes apuestas del primer año del gobierno de Rodríguez Larreta es la conversión de la Ciudad de Buenos Aires en un centro urbano con más espacios verdes, por eso lanzó el “Plan Verde” a pocos meses de haber asumido prometiendo gran cantidad de obras dedicadas a plazas y parques.

Esto ocurre el mismo año que una serie de proyectos de ley se tratan en la Legislatura porteña y generan debates por el espacio dedicado a proyectos inmobiliarios. Los más polémicos son la venta de terrenos del Club Tiro Federal y la construcción de la Villa Olímpica, de cara a los Juegos Olímpicos de la Juventud que se llevarán a cabo en 2018, lo que implica desprenderse de unas 20 hectáreas del Parque de la Ciudad en Villa Soldati. La postura oficial es que en este antiguo parque se creará un gran espacio verde, rodeado por un barrio que permitirá integrar la Villa Olímpica al resto del tejido urbano.

Las comunas más afectadas son las 3 y la 5, las cuales no llegan a tener un metro cuadrado de espacio verde por habitante. Como dato positivo, en el

© Por Alejandro Germino

límite entre ambas se está llevando a cabo la creación del “Parque de la Estación”, una recuperación de terrenos ferroviarios en estado de abandono, terrenos baldíos y un antiguo galpón. El proyecto, aprobado en primera lectura a principios de noviembre, fue presentado

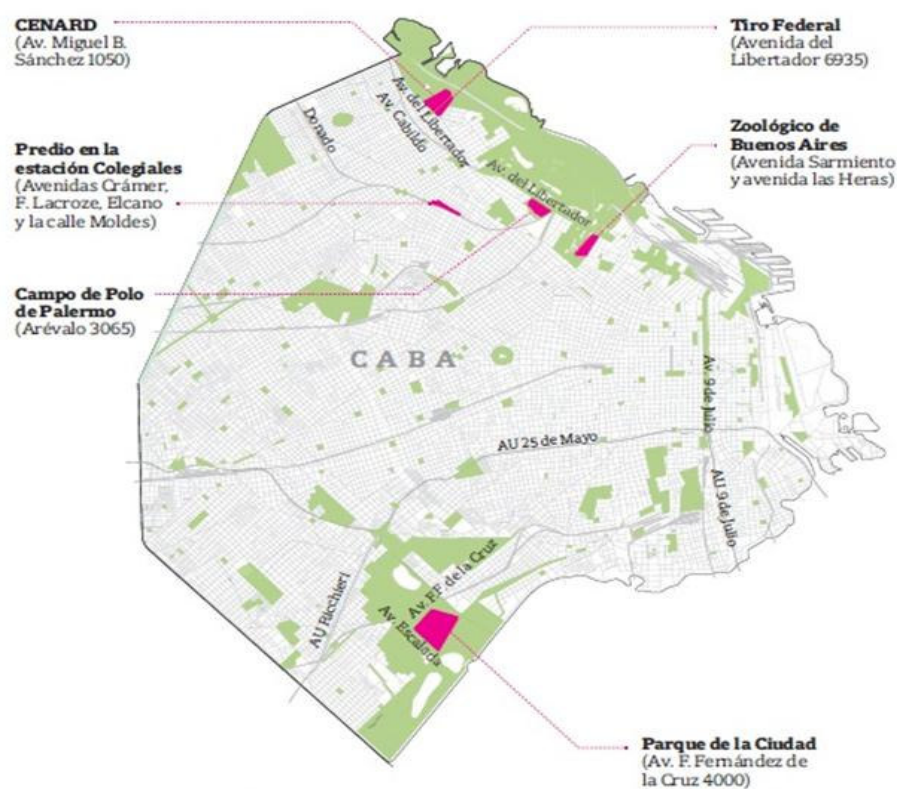
por el Frente Para la Victoria y acordado por el gobierno porteño y culmina con un reclamo de más de 16 años de los vecinos de Balvanera y Caballito.

Otro ambicioso proyecto que empezará a llevarse a cabo es la autopista de la Ribereña, conocida como el Paseo del Bajo. Al ser una autopista bajo nivel permitirá la construcción de plazoletas y cancheros centrales al nivel de las avenidas Madero y Alicia Moreau de Justo. Este proyecto beneficia principalmente a la Comuna 1, la que cuenta con la mejor proporción de espacios verdes por habitante gracias a la Reserva Ecológica, la mayor área protegida de la Ciudad.

De acuerdo con estudios realizados por la Organización Mundial de la Salud, la cantidad de espacios verdes en los centros urbanos afecta directamente la calidad de vida de sus habitantes. Ya sea como espacios recreativos o como absorbentes naturales en caso de lluvias más el impacto positivo para la disminución de la contaminación del aire, la relación de espacio verde por habitante en la Ciudad de Buenos Aires debería mejorar rápidamente. Las denuncias de dar preferencia a los negocios inmobiliarios sobre el desarrollo urbano han generado un debate importante en la política porteña, como así también una conciencia colectiva de la relevancia del tema.

ESPACIOS PÚBLICOS EN RIESGO

■ Espacios verdes ■ Zonas de uso público que podrían dejar de serlo



En la ciudad de Buenos Aires, los espacios verdes son escasos, por lo que deben cuidarse y ampliarse para disfrute de los vecinos, en lugar de ser cedidos para otros fines

Snapchat irrumpe en la comunicación política

El gobierno modificó su estrategia de comunicación priorizando a la red social sobre los medios tradicionales

La estrategia del gobierno de Mauricio Macri vinculada con la utilización de Snapchat como un canal privilegiado para difundir sus actos de gobierno se vio reflejada con la visita del presidente estadounidense Barack Obama. La medida, sin embargo, fue repudiada por los medios tradicionales, ya que Macri no permitió que se divulgara la noticia por ningún otro medio que fuera sea a través de esa red social. Esto le valió la crítica y la reacción de los diarios como Clarín: "las actividades de su equipo de comunicación en algunas redes sociales generan preguntas sobre el acceso a la información pública y la relación del Gobierno con la prensa".

Macri manifestó el uso que le da a esta nueva herramienta: "parte del interés sobre Snapchat es que resulta ideal para compartir momentos en video en tiempo real y ver lo que está ocurriendo desde adentro".

© Por Florencia Gabas

Snapchat es una aplicación móvil (de las últimas en aparecer por ahora) dedicada al envío de archivos, los cuales “desaparecen” del dispositivo del destinatario entre uno y diez segundos después de haberlos visto. Está destinada y la usan principalmente los jóvenes entre 18 y 25 años.

Según datos de Schools.com, más del 50% de la gente que utiliza redes sociales, se entera de las últimas noticias a través de este canal, en lugar de los que se empleaban hasta ahora. La primera historia publicada por Macri fue vista por más de 17 mil personas. Alguno de los videos de la historia de la visita de Barack Obama superaron las 500.000 vistas. Los números globales de Snapchat confirman que esto no es un hecho aislado, cada día sus usuarios

ven un total de 8 mil millones de videos. Con las nuevas tecnologías, hasta la persona más apolítica no puede evitar estar expuesta a las últimas novedades del gobierno. Los candidatos preparan, cada vez más, sus campañas en base a las redes sociales, ya que es un apoyo fundamental a la hora de transmitir ideas y promesas. Snapchat se convirtió en una de las principales redes sociales para el seguimiento de nuestros políticos y es una nueva herramienta a la hora de comunicar.

El propio Macri afirmó meses atrás en una entrevista que se transmitió por Facebook: “Este gobierno es producto en gran medida de las redes sociales”. Llegar a la mayor cantidad de público posible es uno de los pilares más importantes dentro de los objetivos de un político.

Persiste la crisis financiera en Santa Cruz

© Por Camila Tresguerres

Santa Cruz fue el foco de atención en los últimos meses a partir de la denuncia de la ruta del lavado del dinero K en la obra pública, que puso como principal protagonista a Lázaro Báez, un ex empleado del Banco Nación y del Banco de la Provincia de Santa Cruz, que llegó a alcanzar la gerencia de la entidad, presuntamente favorecido por Kirchner. El empresario inició un vertiginoso ascenso en los negocios, primero interviniendo y privatizando el Banco de Santa Cruz y más tarde conformando el directorio de Austral Construcciones S.A.

Desde 2003, fue la empresa más grande de la provincia sureña a la que se le adjudicó más del 80% de las obras públicas nacionales, la mayoría de las cuales nunca llegaron a concluirse y que estaban altamente sobrevaluadas – sobrepagos que superan en muchos casos el 50% del valor original por el que fueron licitadas – que en números generales representan más de \$ 4.000 millones.

Con un complejo escenario judicial, las deudas fueron en constante aumento: 508 cheques emitidos sin fondos por \$ 32 millones y un crédito en el Banco Nación de \$ 160 millones, que la entidad financiera ya calificó "con alto riesgo de insolvencia".

Sin embargo, incluso el año pasado cuando aún contaba con 3.000 empleados, Báez no descartaba la idea de ponerle fin a su empresa insignia, ya que con la derrota electoral dejaría de contar con los mismos beneficios que los que obtuvo mientras Néstor y Cristina gobernaban: ganar obras millonarias sin controles y con el cobro mensual de las certificaciones de obras pese a que muchas de ellas nunca avanzaban, algo que determinó la auditoría de Vialidad Nacional.

Acusado de ser el "testaferro" de la familia

Kirchner, Báez supo mantener una estrecha relación que lo unió durante años a Néstor, pero no así con la ex presidente, Cristina Fernández, con quien el vínculo comenzó con resquebrajarse luego de que la gobernadora Alicia Kirchner le quitara la concesión de las obras públicas y negara que su familia mantuviera vínculos comerciales con el empresario.

Más allá de las denuncias por lavado de dinero que mantienen a Báez en prisión desde el 6 de abril de este año y por decisión del juez federal Sebastián Casanello, hoy el problema al que se enfrenta la provincia es otro: con una empresa sin presencia del personal y con su portón principal cerrado sobre la Ruta 3 en el principal acceso de Río Gallegos, Austral Construcciones, que comenzó en diciembre del año pasado a reducir su personal, ha dejado a más de tres mil personas en la calle sin cobrar lo que se les debe.

"Con el tema de Austral Construcciones, quedaron, si no me equivoco, unas 3 mil personas sin trabajo, de los cuales algunos volvieron a sus provincias y otros se quedaron en Gallegos con el grave problema de que no hay trabajo. No hay iniciativa por parte del gobierno en cuanto a obras públicas que generen empleos, entonces aumentó la delincuencia y los saqueos por falta de trabajo", aseguró Roberto González, comerciante y vecino de la capital santacruceña.

A esta situación se le suma una crisis económica y social que se profundizó desde que el nuevo gobierno asumió a principio de año, cuando la gobernadora Alicia Kirchner anunció un fuerte recorte en la planta de personal estatal de Santa Cruz, mientras que la constructora de Báez se veía también paralizada porque el

gobierno nacional había dejado de entregarle fondos para concretar las obras.

"La provincia está endeudadísima, no tiene un peso. Hay reclamos de todos los sectores: ADOSAC, ATE, UOCRA y hasta el sector de salud pública. El único hospital de la ciudad está en decadencia ya que no tiene el presupuesto necesario para poder solventar los gastos de limpieza. Hoy todo lo que ingresa a la provincia es para pagar sueldos y tampoco alcanza. Así y todo, la gobernadora quiso endeudarse por \$10 mil millones, cuyo destino es tan difuso que nada nos asegura que parte de ellos tengan como fin reacomodar los sueldos públicos", afirmó González.

La situación es alarmante: las finanzas públicas no contribuyen a calmar el malestar social producido por el constante retraso en el pago de los salarios. La ecuación es por demás complicada: el 48% de la población depende del Estado. Las discusiones paritarias, sobre todo con el sector docente, que cuenta con cerca de 10.000 afiliados en toda la Provincia, sólo acumulan días de paro. En lo que fue el 2016, más de 70 días no se dictaron clases por el paro del gremio docente.

La provincia, que hace más de veinte años es gobernada por el kirchnerismo, hoy se encuentra ante una de las peores crisis económicas de los últimos años.

"La actividad comercial en Santa Cruz cayó más del 50%. Hay infinidad de negocios que cerraron porque no pueden pagar los sueldos, impuestos ni alquileres. La situación está muy complicada. Otra de las cosas que está pasando es que la gente que tiene un sueldo bajo está yéndose a Punta Arenas (Chile) a comprar, principalmente ropa y comestibles, porque está

más barato. Entonces inevitablemente la economía se está yendo a pique", sentenció González. Por otra parte, Mariana Zuvic, diputada del Parlamento por la Coalición Cívica ARI, fue una de las principales voceras de la difícil situación en la que se ve inmersa la provincia de los K. "El problema que tienen hoy los santacruceños es enorme: es la provincia con más dificultades económicas en todo el país. Todos los indicadores de descomposición social los encabeza la provincia de Santa Cruz, donde más ha crecido la desocupación y la brecha entre el más rico y el más pobre [...] Es una cosa increíble que Alicia Kirchner pida dinero al gobierno nacional, en vez de estar pidiéndole perdón a los santacruceños [...] El kirchnerismo se robó todos los fondos de la provincia", expuso en una entrevista exclusiva para Los Leucos (TN) el pasado 20 de septiembre.

Paralelamente, en lo que va del año Alicia Kirchner expresó en reiteradas oportunidades su preocupación por la crisis que atraviesa su provincia, mientras denunciaba que fue "discriminada" por el Gobierno nacional porque no le enviaban "ningún tipo de ayuda".

"Estoy muy preocupada, estamos intentando salir adelante con nuestros propios recursos, pero es imposible, necesitamos ayuda", resumió la gobernadora la situación en la que se encuentra la provincia del sur en una entrevista exclusiva para la radio Vorterix.

Frente a este panorama, reclamó que "es triste decir que en un gobierno democrático tengamos esta suerte de discriminación" y aseguró que en los 12 años que estuvo al frente del Ministerio de Desarrollo Social "jamás" miró "el color político" de una provincia, siempre miró "los proyectos" y

ayudó "a todos".

En la misma línea, dijo que está "muy preocupada porque esto va más allá de poner todas las fuerzas, de querer gobernar bien, de querer hacer las cosas bien, uno necesita al Estado nacional al lado".

Luego de un año rebalsado de pedidos de asistencia por parte de la hermana del ex presidente Néstor Kirchner, el Gobierno Nacional finalmente accedió a otorgarle un adelanto de fondos coparticipables a la provincia de Santa Cruz por 280 millones de pesos, tras la reunión que mantuvieron el ministro del Interior, Rogelio Frigerio, con la gobernadora de esa provincia, Alicia Kirchner.

Según los argumentos sobre los que se basan para tal préstamo, Santa Cruz "se ve impedido, en forma transitoria, de atender financieramente los compromisos más urgentes derivados de la ejecución de su presupuesto de gastos y amortización de deudas" por lo que "resulta necesario procurar soluciones inmediatas a las dificultades financieras por las que atraviesa", tal como anuncia el Decreto 1189/2016 del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas.

A su vez, las últimas novedades que vienen desde la provincia siguen siendo tormentosas: en medio de la crisis, Alicia acaba de firmar un decreto que le permitirá a ella y sus funcionarios disponer de "unidades redistributivas" como complementos al presupuesto ya asignado. El decreto en cuestión asegura que la gestión de la gobernadora Kirchner está "signada por la prioritaria necesidad de enfrentar la crítica situación de la provincia que afecta a la totalidad de las áreas administrativas y la prestación de los servicios a cargo de la Administración Pública provincial".

División de los municipios del conurbano bonaerense

No es la primera vez que se debate sobre la división de La Matanza. Y tampoco será la última. El Municipio más poblado de la Provincia de Buenos Aires se convirtió a lo largo de su historia en un bastión del peronismo y, después de las últimas elecciones, en un refugio kirchnerista. La idea de dividir el distrito resurgió por iniciativa del diputado provincial del GEN Marcos Díaz, que propuso fraccionarlo en cuatro. Si bien para muchos vecinos esto significaría una mejor calidad de vida, otros sostienen que las zonas más pobres del municipio se verían postergadas. Por su parte, el peronismo local, encabezado por la actual intendente Verónica Magario, siente que esto es un ataque hacia su partido político. Mientras que el Frente Renovador lanzó una cam-

© Por Ailén Rocío Diap

to. Hoy, La Matanza es tan grande que es imposible llegar a todos los rincones", señala el diputado provincial Marcelo Díaz (GEN), el promotor del proyecto.

En la otra vereda está el PJ de La Matanza, que históricamente gobierna el distrito. La reacción del bloque de concejales del FPV-PJ fue rechazar la división en el Honorable Concejo Deliberante (HCD). Señalan que es una medida que "no tiene sentido" y que en realidad busca "dividir al peronismo". La propia intendente, Verónica Magario, se pronunció en contra en diversos medios. Desde la Municipalidad de La Matanza afirman que "es in-

ven a la medida. En general, los que viven en el norte apoyan la idea de fraccionarse, pero los del sur están en contra. "La división sería lo mejor porque estamos viviendo en un lugar que es demasiado grande y donde hay mucha gente. Hay calles sin asfaltar, faltan cloacas y el municipio no llega a todos lados", apunta Blanca Coronel, que es vecina de Ramos Mejía. La contra cara de su opinión se respira en las calles de los barrios más humildes. "Es una locura lo que quieren hacer. Acá cada barrio tiene su identidad y su gente. No me imagino qué va a pasar con nosotros si nos dividen", dice Salomé Prietto, de Isidro Casanova.

El proyecto para dividir La Matanza no es nuevo. Su primera aparición fue en 1999,

cuando el ex gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Eduardo Duhalde (PJ) planteó un proyecto de fragmentación en tres distritos diferentes. El entonces senador provincial del mismo partido político, Alberto Balestrini subió la apuesta y propuso la creación de cinco municipios. Aunque la iniciativa no se concretó, la idea de la división quedó latente y, según Marcelo Díaz, su propuesta surge de aquella primera moción.

El territorio que abarca La Matanza es enorme. No sólo representa una gran porción del mapa electoral, sino que también en sus límites conviven todas las clases sociales. En total tiene alrededor de 1.700.000 habitantes y tiene 15 localidades.

Además de La Matanza, el diputado provincial

busca fragmentar dos municipios del sur del conurbano bonaerense: Lomas de Zamora y Almirante Brown. Sin embargo, no generaron tanto revuelo como sí lo hizo en territorio matornero. Otras experiencias como las de José C. Paz, Lezama y Chascomús desaniman a quienes impulsan este proyecto, que no quieren cometer el mismo error. Por este motivo, las divisiones exitosas como las de Ezeiza y Berazategui son el modelo a seguir en este caso.

Los días pasan y en el distrito más populoso de la Provincia hay incertidumbre. Las voces son muchas y cada uno va tomando su posición al respecto. Será cuestión de tiempo para descubrir si el proyecto está en vías de estancarse o de aprobarse después de casi 20 años de su concepción.



paña para consultarlo con los vecinos para conocer su postura.

Según el proyecto que impulsó el espacio de Margarita Stolbizer, los habitantes de La Matanza tendrán que dividirse entre los municipios de Los Tapiales (Lomas del Mirador, La Tablada, Ciudad Evita, Aldo Bonzi y Villa Madero); Gregorio de Laferrere (Isidro Casanova, Rafael Castillo y Laferrere); Juan Manuel de Rosas (González Catán, Virrey del Pino y 20 de Junio); y La Matanza (San Justo, Ramos Mejía y Villa Luzuriaga). Cuando se dio a conocer la propuesta, inmediatamente tuvo el apoyo del gobierno provincial que lidera María Eugenia Vidal. "Creemos que municipios más chicos tienen mayor cercanía con los vecinos. De esta manera, el contacto entre la comunidad y el gobierno sería direc-

vable porque produciría mayor desigualdad entre el norte y el sur del Partido". Es decir, que las zonas más acomodadas como Ramos Mejía, San Justo y Villa Luzuriaga contrastarían con localidades más postergadas como González Catán o Virrey del Pino. También remarcan que el dinero que se destinaría a la división sería más útil si se usa para construir escuelas y hospitales dentro de los límites de la Comuna.

Otro sector que participa de la disputa es el Frente Renovador, de Sergio Massa. Desde un principio tomaron distancia y convocaron a una consulta popular sobre el tema. En las calles de La Matanza se empezó a hablar sobre la posible división del distrito y surgieron las diferencias. Hoy, los vecinos se reparten entre quienes están a favor y los que se opo-

El momento de las mujeres en la política Argentina

Desde 1904 hasta la fecha las mujeres han marcado tanto la esfera política como los hombres, no sólo en Argentina sino en el mundo.

Alicia Moreau de Justo, inglesa de nacimiento pero radicada en Argentina, fue una de las impulsoras del voto femenino y sobre todo defensora de los derechos de la mujer. Ella fundó el partido socialista para la mujer.

Por su parte, Eva Duarte impulsó la Ley del Sufragio Femenino en 1947 y fue la fundadora del Partido Peronista Femenino, que presidió hasta su muerte. Ella fue la primera dama en acompañar a su marido, Juan Perón, en la actividad política.

El peronismo no sólo tuvo a Eva Duarte sino que también contó con la segunda mujer en el mundo en asumir la presidencia de un país (la primera fue Sirimavo Bandaranaike en Sri Lanka). Isabel Martínez de Perón ganó las elecciones junto con su esposo, Juan Perón, en la fórmula Perón-Perón y se convirtió en la primera vicepresidenta del país. En 1974 asumió el máximo cargo ejecutivo luego de la muerte de su esposo, hasta que en 1976 un golpe de estado la desplazó del cargo.

Pasaron 33 años para que una mujer ejerciera la presidencia. En 2007, Cristina Fernández, logró quedarse con el sillón presidencial con el 45,29% de los votos y en segundo lugar terminó Elisa Carrió con 23,04%. Dos mujeres obtenían el 68 % por primera vez en una elección presidencial no sólo en Argentina sino en el mundo. “Cristina motivó a los jóvenes a militar en política, de alguna manera nos sacó de la siesta en la que estábamos”, contó Marisa una joven de 20 años militante de la Campora. “Ella es un ejemplo para las mujeres, es una guerrera y sobre todo se opone ante todo, ninguno gana una segunda elección como más de la mitad de los votos”, dijo la joven kirchnerista. La ex mandataria es candidata a convertirse en la próxima senadora por la provincia de Buenos Aires, según sondeos de prestigiosos consultores.

En tanto Elisa Carrió, quien fuera convencional constituyente en la reforma de la constitución en 1994. A partir de ahí se postuló tres veces para la presidencia, aunque no corrió con la misma suerte. Actualmente es diputada por la coalición cívica y una dirigente importante de Cambiemos. “Lilita fue clave para la campaña de Mauricio (Macri), fue el escudo y

© Por Leonel Fernando Larrosa

lo que tanto necesitaba el partido para obtener este triunfo. La veo como una gran candidata, no en la provincia, en la ciudad, porque no le fue tan mal en las elecciones legislativas”, manifestó Enrique, militante de Cambiemos de la Comuna de Flores. “Es una referente política para las mujeres en todo sentido, es una luchadora y denunció las irregularidades del antiguo gobierno”, cerró Enrique. Aunque según fuentes oficiales de la Coalición Cívica, la dirigente va por la provincia de Buenos Aires



y compartiría lista con Jorge Macri.

Cambiemos no sólo ofrece a “Lilita” como uno de sus principales pedestales sino también a María Eugenia Vidal, la actual y primera gobernadora de la historia de la provincia de Buenos Aires. “Lo que hizo Vidal fue tan importante, es un ejemplo para todas nosotras que nos gustaría arrancar una carrera política.

Imaginate que derrotó al peronismo que estaba hace 28 años y no hacía nada”, dijo Lorena, militante de Cambiemos de la Comuna de Flores. Según Haime y Asociados, la imagen de la actual gobernadora supera a la del presidente.

Otra mujer que se muestra fuerte en el bunker de Cambiemos es la diputada por el Parlasur, Mariana Zuvic. “Lo de Mariana me parece muy bueno, una mujer que no se calla nada y va por todo. Estuvo cerca de ganar su marido (Eduardo Costa) en la elección de Santa Cruz en 2015. Pero existe esa ley que la inventaron para ganar” (se refiere a la ley de Lemas de Santa Cruz que hizo que Alicia Kirchner se quedaría con la gobernación), contó Enrique. “La veo como candidata en Santa Cruz, no sé si en la Ciudad, allá la quieren mucho jaja”, manifestó el militante de Cambiemos.

El Frente Renovador apuesta fuerte en la provincia de Buenos Aires. Sergio Massa hace poco declaró en el programa Intratables: “No me veo como candidato el año que viene”. Con la alianza realizada con Margarita Stolbizer cambia el panorama electoral para el partido que supo ganar las elecciones en 2013. “No sé si lo que dijo Sergio sea verdad, creo que está agotado por la campaña del 2015. Seguro que va a rever esa posición. Sino Margarita es una candidata muy fuerte y te digo algo me gustaría una dupla con Malena Galmarini (esposa de Sergio Massa y dirigente política) contó Diego, líder de la comuna de Almagro del Frente Renovador. “Margarita tiene una fuerza increíble, es una mujer sabia y que denunció la corrupción del antiguo gobierno, es una candidata que me representa en todo sentido”, manifestó el militante. “Lo de Malena es diferente, acordate lo que pasó cuando los servicios de inteligencia entraron a robar a la casa y que el ex gobernador (Daniel Scioli) miró para otro lado. Es muy fuerte y tiene una gran templanza por eso te digo que no es mala esa dupla con Stolbizer”, cerró Diego.

“Ha llegado la hora de la mujer que piensa, juzga, rechaza o acepta, y ha muerto la hora de la mujer que asiste, atada e impotente, a la caprichosa elaboración política de los destinos de su país”, como dijo Eva Duarte en su discurso.

Llegó el momento de las mujeres en la política Argentina.



Refugiados: una crisis en aumento

© Por Ignacio Landívar

Más de 1,2 millones de personas solicitaron asilo en Europa en 2015 al huir de las guerras en Siria, Afganistán, e Irak y la Organización de las Naciones Unidas prevé que la cifra en 2016 será de 248 mil. Esta situación desató una controversia a escala global al debatirse si se debería asistir completamente a estas personas, brindarles una asistencia parcial o dejarlas libradas a su suerte.

De estos refugiados, el 29% provino de Siria, 14,8% de Afganistán, 9,9% de Irak, y el resto de otras regiones. Esta cifra no incluye a los cientos de miles que esperan para solicitar el asilo, y aumenta diariamente.

La Unión Europea gestionó varias medidas y acuerdos para controlar esta crisis y evitar que estalle por todo el continente. En un ejemplo reciente, en marzo de 2016 negoció con Turquía una asistencia de seis mil millones de euros y la flexibilización de las restricciones de viaje para sus ciudadanos a cambio de que acepte a los refugiados que llegaron a Grecia.

Sin embargo, la realidad es más dura para los refugiados. El viaje hacia una "nueva vida" representa un peligro para quienes buscan llegar a Europa por vía marítima. En lo que va de 2016, al menos 3.800 personas se ahogaron en las aguas del Mar Mediterráneo y, según el vocero de la ONU William Spindler "en 2016 las posibilidades de muerte aumentaron a una de cada 88".

Asimismo, muchos refugiados deben recurrir a contrabandistas que los ayuden a atravesar las fronteras, lo que requiere cantidades astronómicas

de dinero y no hay garantías de que la inversión valga la pena. A esto se le suma el maltrato de los contrabandistas, quienes no suelen tomar recaudos para asegurar la supervivencia de sus clientes. Un claro ejemplo de esto ocurrió en Austria, donde 71 personas fueron encontradas muertas dentro de un camión a un costado de la ruta.

Mientras tanto, la respuesta de los políticos varía de acuerdo a cada nación. Los líderes de Francia y Alemania, François Hollande y Angela Merkel, respectivamente, hicieron un llamado a la Unión Europea para que reciba a la mayor cantidad de refugiados posibles. "La dignidad humana será inviolable", dijo la canciller alemana, cuyo país recibió a más de un millón de personas en 2015, 200 mil más de lo que había pronosticado originalmente.

Por otra parte, algunos países han respondido negativamente a este pedido, principalmente los de Europa del este, como Hungría, que pusieron vallas o establecieron controles fronterizos, instalaron una política de "cero refugiados" y alentaron la xenofobia.

Otro caso importante donde la sociedad tuvo severos problemas en la aceptación de los refugiados es el país en donde los políticos han hecho más por ayudar: Alemania. Allí se desató una ola de manifestaciones y ataques contra centros de refugiados.

Pese a los esfuerzos de las grandes naciones por ayudar a estas personas que luchan desesperadamente por sus vidas y las de sus hijos, la escalada e intensidad de los conflictos en Oriente Medio sólo fomenta la creencia de que esta crisis no tendrá una solución en un futuro cercano.



argentino y solicitar la nacionalización. Para acceder al programa, un ciudadano argentino debía solicitar el visado para sus familiares, pero admitiéndose solamente hasta el cuarto grado de parentesco.

Como resultado del programa, la Sociedad Sirio-libanesa de Santiago del Estero abrió un registro para recibir a afectados por el conflicto, a los que les brinda alojamiento, ropa y comida. En La Pampa, Hannen Nasser, joven sirio de 24 años, fue uno de los primeros arribos exitosos al país. A pesar de haber tenido que vender su cámara para costear el pasaje, ella se define como fotógrafa, y en Parera, pueblo de 2000 habitantes, ya comenzó a desarrollar nuevamente su pasión y admite querer ser alguien que tenga una voz: "No sé cómo lograrlo, pero al menos quiero intentarlo".

En la actualidad, el plan de acción espera recibir más de estos casos en una primera etapa que traerá a 300 refugiados sirios en los próximos meses, tal como se comprometió el presidente Mauricio Macri ante el papa Francisco, Estados Unidos y la Unión Europea. Los mecanismos de apoyo logístico y financiamiento ya se empezaron a coordinar, y en las próximas semanas comenzarán a verse los primeros resultados.

Argentina brinda asilo

© Por Milagros Rosón

El Mundo Árabe está constituido por 22 países, con particularidades, costumbres y gran diversidad cultural en sus distintas regiones. Pero a pesar de visibles diferencias culturales, la relación de Siria con Argentina tiene puntos en común desde la década de 1860, cuando los primeros migrantes sirios llegaron al país provenientes del puerto de Beirut. La gran mayoría de estos primeros inmigrantes eran cristianos que buscaban una alternativa al sistema de segregación religiosa impuesto por la Sublime Puerta. Sus principales destinos fueron pequeñas ciudades del noroeste del país, y en menor medida Buenos Aires.

Según el último censo la comunidad sirio-libanesa en Argentina posee un total de 3.500.000 habitantes y es la mayor no americana o europea. La provincia de Salta es la que más ciudadanos sirios alberga. Con estos datos, no sorprende la excepcional adaptabilidad del árabe en Argentina, sobre todo en el norte, donde son conocidos por la curiosa comparación de Argentina con un "paraíso terrenal".

"Ellos tienen lo que nosotros necesitamos y nosotros lo que ellos más necesitan", lo que parece una poesía es un ejemplo de la complementariedad económica que existe entre Siria y nuestro país. Un mutuo requerimiento de alimentos, conocimiento en materia nuclear de uso pacífico, máquinas, herramientas y todo lo que hace a la agricultura.

El especialista en el mundo árabe, Lisandro Sabanés, comenta a El Mirador: "Nosotros te-

nemos una comunidad siria importantísima en Argentina, que se ha destacado en todos los órdenes de la intelectualidad nacional, de la política, del comercio y de la industria. Nosotros estamos en condiciones excepcionales para recibir a estos refugiados, que además -dicho esto con un cierto "egoísmo de recepción"- es gente absolutamente preparada. Intelectuales y profesionales que no han querido aceptar las agresiones que está recibiendo Siria en este momento, por parte de este grupo fundamentalista del ISIS. El consulado argentino en Damasco está recibiendo infinidad de solicitudes. Lo que pasa es que ellos, no pueden venir como lo hacen en dirección a Europa".

Como consecuencia de los reiterados llamados de atención de líderes mundiales y del requerimiento de ayuda al país a través de consulados y ONG's, en octubre de 2014, el gobierno argentino lanzó el «Programa Siria», que benefició a poco más de 100 personas, para facilitar la llegada de ciudadanos afectados por la guerra que desearan asentarse en el país. Gracias a esto Argentina se convirtió en el segundo territorio de América del Sur en adoptar medidas de esta índole después de Uruguay.

En septiembre de 2015, se desarrolló el «Programa Especial de Visado Humanitario para Extranjeros Afectados por el Conflicto de la República Árabe Siria», sucesor del «Programa Siria», que permitía a los beneficiarios vivir por un plazo de tres años en territorio

El panorama del proceso de paz en Colombia, luego de la victoria del 'No' en el plebiscito

Los colombianos salieron a las urnas el pasado 2 de octubre para definir si se aprobaba o no el acuerdo de paz pactado entre el gobierno y el grupo guerrillero FARC, luego de 36 meses de diálogos. Con un estrecho margen del 0,5%, el 'No' obtuvo la victoria con el 50,23% de los votos, lo que reveló el inconformismo de los colombianos con los acuerdos de paz firmados en La Habana y dejó gran incertidumbre en cuanto al futuro del país. Inicialmente, se generó gran polémica entre la ciudadanía sobre si se daría por terminado el cese al fuego o si las FARC estarían dispuestas a una renegociación, a lo que el presidente Juan Manuel Santos afirmó que "el cese al fuego y de hostilidades sigue vigente y seguirá vigente". Además, agregó "como jefe de estado soy el garante de la estabilidad de la Nación y esta

decisión democrática no debe dañar dicha estabilidad".

Por su parte, uno de los máximos líderes del grupo insurgente, alias 'Timochenko', dieron a conocer que continuaban con su voluntad de hacer política "con el resultado de hoy, sabemos que nuestro reto como movimiento político es más grande, y nos requiere más fuertes para construir una paz estable y duradera". Esto se convirtió en una oportunidad de modificar los acuerdos y la posibilidad de los abanderados del 'No' de aportar sus propias propuestas.

Con este panorama, las reuniones entre el Gobierno y FARC prosiguen en La Habana y hay una gran expectativa con lo que pueda pasar con respecto al rumbo del proce-

© Por Natalia Costa Mieles

so de paz. El jefe de la delegación de las FARC, Iván Márquez, trino a través de su cuenta de twitter "El extraordinario esfuerzo desplegado por las partes en la mesa pronto será premiado con el acuerdo de paz definitivo". Desde hace más de tres semanas los negociadores del Gobierno y de la guerrilla se encuentran debatiendo las propuestas planteadas por la oposición política para modificar el acuerdo de paz.

En el más reciente comunicado por parte del Gobierno colombiano, a través de su página oficial, se dio a conocer que alcanzaron un nuevo Acuerdo Final para la terminación del conflicto armado, en el que se hicieron cambios y aportes de distintos sectores de la sociedad, después de 41

días del rechazo por parte de los colombianos al acuerdo de paz. Asimismo invitaron a los colombianos y a la comunidad internacional a la búsqueda de la reconciliación y a acompañar el nuevo acuerdo, así como su pronta implementación. A través de su cuenta de twitter, Álvaro Uribe Vélez, el principal abanderado del 'No', al conocer dicho comunicado afirmó "pedí al presidente Santos que los textos que anuncian en La Habana no tengan alcance definitivo sino que sean puestos en conocimiento de voceros del No y víctimas".

Santos aseveró que se recibieron alrededor de 500 propuestas para ajustar el acuerdo anterior, firmado en Cartagena el pasado 26 de septiembre. Se abordaron 56 temáti-

cas, sobre las cuales se hicieron cambios pero en cuanto a la participación política de las FARC no hubo modificación alguna. "Un punto que reclamaban muchos de los del No era que los jefes guerrilleros no pudieran ser elegidos. Yo entiendo que este es el sentir de muchos ciudadanos. En la mesa de La Habana los negociadores del gobierno insistieron mucho en ese punto para responder a esa preocupación. Tengo que decirlo con franqueza. Aquí no se logró avanzar", apuntó Santos.

Ahora bien, resta esperar lo que los representantes del 'No' opinen sobre el nuevo acuerdo pactado en La Habana, y de igual manera determinar de qué forma se va a refrendar el nuevo acuerdo de paz. De todas maneras, aún no se conoce el desenlace final del proceso de paz.

México, un país con altos índices de impunidad

Un informe realizado por el Índice Global de Impunidad (IGI) afirma que en México, menos del 1% de los delitos son castigados, en el que las cifras de delitos consumados en perspectiva con la cifra de delitos que no fueron denunciados por los ciudadanos arroja que la impunidad llana, entendida como delito sin castigo.

Según el IGI en México se denuncian solamente 7 de cada 100 delitos cometidos debido a que los mexicanos dicen que las dos principales razones por las que no denuncian son: la pérdida de tiempo y la desconfianza en la autoridad. La razón de fondo que desincentiva a los ciudadanos a denunciar es que el sistema que debe castigar los delitos tiene profundos problemas estructurales y funcionales en las instancias de seguridad, justicia y derechos humanos.

Desde la Revolución en 1810 el partido que tomó posesión del poder (PRI) mantuvo durante los 70 años de su mandato una aparente estabilidad social a partir de arreglos turbios, influencias, tratos extraoficiales, ejecuciones, manipulación de datos y secretos, instaurando

© Por Marilí de las Fuentes Rodríguez

así, el modus operandi de la política mexicana, ya que para el año 2000 con la alternancia del poder con el partido de oposición las cosas no cambiaron, aunque si empeoraron con el regreso del PRI al poder hace 4 años.

Casos recientes como Ayotzinapa y la desaparición forzada de 43 estudiantes normalistas, Tlatlaya con la ejecución de 15 personas por parte del ejército, el escape del narcotraficante "Chapo Guzmán" de una cárcel de máxima seguridad y la fuga del gobernador del estado de Veracruz, Javier Duarte con más de 34 millones de dólares, son sólo algunos de los delitos sonados sin resolver en México.

La politóloga Denise Dresser afirma que si bien la falta de capacidad y voluntad política de instituciones para cambiar las circunstancias es evidente, otro de los principales problemas por los que romper el ciclo de impunidad y corrupción es tan complicado es por la tolerancia de los ciudadanos ante las conductas de sus círculos sociales: "nos acostumbramos a que la corrupción es parte normal de

nuestro sistema político", comenta.

En esta lógica, la existencia generalizada de impunidad crea incentivos en el sistema y, por lo regular, el delito cometido queda sin denuncia, investigación o castigo; así México se posiciona frente a un escenario donde la inseguridad se ha convertido en uno de los mayores problemas nacionales. La percepción de la delincuencia ha incrementado notablemente, lo indica la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) que precisó que en septiembre del 2016, el 71.9% de la población mayor de edad contestó que vivir en su ciudad es inseguro, lo cual representa un aumento comparado con junio y septiembre del 2015, en los que esta percepción fue de 70 y 68%, respectivamente.

La impunidad se da en el ámbito empresarial, en ámbitos de gobierno, en el ámbito público y la ciudadanía. Un estado corrupto genera ciudadanos corruptos y viceversa.

Así, México alcanza uno de los peores desempeños en el IGI ubicándose en el lugar 58 con un índice de impunidad de 75.7 solo por debajo de Filipinas, el país peor ubicado.

Entrevista a la economista, docente y fundadora de Avanzar, Marta Bekerman

“Lanzamos esta idea de empezar a ir a las villas y ofrecer un proyecto no asistencialista”

Marta Bekerman, de 70 años, camina imponente por la facultad de Ciencias Económicas de la UBA, de donde es profesora hace más de 30 años. Un aire maternal recorre su ser, pero su cuerpo demuestra la fortaleza de una mujer con el empuje propio de esta época.

Marta ha vivido las épocas más críticas de la historia argentina, sus manos reflejan el trabajo de una mujer inquieta y apasionada por la economía, que sueña con generar un cambio a través de las ciencias económicas.

Su cabello rubio y corto enmarca su rostro, el mismo que se le ilumina al hablar de “Avanzar”, la ONG que fundó hace 16 años y de la que es presidente desde entonces.

“Avanzar” es una organización sin fines de lucro que facilita el acceso al crédito de los sectores más vulnerables y promueve su inserción laboral a través de la capacitación y el autoempleo.

La idea nació en su cátedra de Desarrollo Económico, motivada por su experiencia con el trabajo social en los comedores comunitarios e inspirada en la labor del Premio Nobel de la Paz

Muhammad Yunus, la economista y docente desarrolló un proyecto de Microcrédito en las Villas de Emergencia y barrios aledaños de la Zona Sur de la Ciudad de Buenos Aires.

En su casa, Bekerman muestra orgullosa un mueble elaborado por un habitante de la Villa en su propio microemprendimiento, que para Marta esa es la prueba de que el trabajo de capacitación y créditos sí funciona y recalca que la ONG no es asistencialista pues da herramientas para trabajar no subsidios ni regalos.

AVANZAR ha entregado más de 12.500 créditos y hoy cuenta con una cartera total de 2,5 millones de pesos, ha desarrollado 43 talleres de gestión empresarial y costos y ventas. Además cuenta con una participación de más de 600 microemprendedores y más de 20 cursos especializados.

¿En qué consisten los microcréditos que la ONG otorga?

Son pequeños créditos que se dan a gente que no tiene garantías, gente de las villas de emergencia que está excluida del sistema financiero. Son créditos de acuerdo a sus necesidades, pero que se van ampliando en la medida que la gente cumple, porque si bien se dan sin garantía, la sustentabilidad del proyecto requiere que la gente pague, es decir que cumpla.

Desde un principio se le explica a la gente que es muy importante la devolución, esto no es asistencialismo, es una responsabilidad que asume cada persona que adquiere un préstamo,

© Por Laura Daniela Corzo Rubiano



porque gracias a esa devolución se le va a poder dar otro crédito a otra persona.

En pocas palabras los microcréditos son créditos de pequeño monto, que se otorgan a personas que no tienen garantía pero que se apunta a cobrarlos, no son un regalo, la gente debe devolverlos.

¿Cómo se financia la ONG para otorgar los préstamos?

El tema de los recursos es un tema muy complicado para las ONGs de créditos porque al otorgar microcréditos necesitamos una gran cantidad de fondos, ya que son instituciones capital-intensivas.

Digamos que tenemos pequeños subsidios del sector público, pero de ninguna manera están a la altura de las necesidades que tenemos. Así que nuestros recursos se forman primero: con los intereses que paga la gente, es un recurso al cual se le cobra interés para la devolución. Con algunas donaciones del sector privado y de créditos del banco.

A veces necesitamos tanto de esos recursos que pedimos créditos al banco. Trabajamos mucho con el banco Credicoop que nos cobra tasas de interés un poco más accesibles.

Todo esto lo necesitamos primero porque requerimos capital para los préstamos y segundo recursos para pagar a las personas que trabajan en la ONG. Toda la gente en el consejo directivo estamos en forma voluntaria, pero los que tienen la obligación de llevar adelante la insti-

tución todos los días, tienen sueldos.

¿Por qué en el año 2000 le surge la idea de trabajar con habitantes de las villas?

El año 2000 y 2001 son años críticos en la Argentina, son años en donde a pesar de que la Argentina es un país rico en cuanto a recursos naturales, llegó a tener un 50% de su población bajo la línea de pobreza como resultado de un modelo económico con devaluación del tipo de cambio. Fueron años de crisis y de una mala distribución del ingreso.

A partir de ahí, yo soy docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA y surgió la idea de hacer un trabajo de campo para ver de qué manera podíamos desde la universidad empezar a trabajar con la gente, así lanzamos esta idea de empezar a ir a las villas y ofrecer un proyecto no asistencialista, sino un proyecto de brindar herramientas a la gente. Nuestro proyecto otorga microcréditos, para que la gente pueda salir adelante por sus propios medios, apunta a expandir las capacidades de las personas, para que puedan ser cada vez más autónomas.

¿Hasta qué punto cree usted que los cambios en el gobierno puedan generar que más personas necesiten de los créditos y capacitaciones que la ONG otorga?

Creo que la necesidad de estas herramientas que otorgamos están siempre, hay que pensar que solo en la ciudad de Buenos Aires hay un 10% de la población que vive en las villas de emergencia, necesitamos políticas específicas para éstas, ya que son gente que está aislada y donde no se nota presencia del Estado contribuyendo.

Nosotros estamos en contacto con ellos y la situación de los sectores más carenciados ha empeorado por los niveles de inflación, entonces vemos que la demanda de microcréditos ha aumentado, porque la gente tiene más necesidad de trabajar o gente que no hacía emprendimientos lo está haciendo ahora.

Es decir que hay un aumento de las necesidades de este tipo de proyectos dentro de las villas de emergencia

Destacado sugerido

“Digamos que tenemos pequeños subsidios del sector público, pero de ninguna manera están a la altura de las necesidades que tenemos”

Foto tomada de avanzar.org.ar

El nivel de la educación superior en Argentina

Semanas atrás diversos medios reconocidos de Argentina informaron que la Universidad de Buenos Aires, luego de 32 años, actualizó el plan de estudios y contenidos del Ciclo Básico Común, en plan de articular las materias con la carrera elegida de cada estudiante y amoldarlas, a su vez, al contexto actual, con la creciente influencia de la tecnología y los fenómenos sociales.

A pesar de la intención de adecuarse y garantizar un mejor servicio por parte de la UBA, así como de muchas otras universidades e institutos que buscan el constante desarrollo para ofrecerles más y mejores herramientas a sus alumnos, la Argentina no cuenta con “con ningún mecanismo legal de evaluación del nivel del conocimiento de los graduados, ni por carrera, ni por universidad”, según expone el Centro de Estudios de Educación Argentina (CEA), en su informe nº51 correspondiente al mes de septiembre del corriente año.

Según el informe, en Brasil, México y Colombia se evalúa el nivel de los conocimientos universitarios de los egresados a través de un examen obligatorio con el objetivo de asegurarse que todos los graduados cuenten con los conocimientos necesarios para desarrollarse en su actividad profesional. El mismo expresa que en Argentina, el Estado no ofrece tal cooperación para poder servir de información a los ciudadanos que, además de asegurar una creciente calidad de enseñanza universitaria, puede ayudar para el momento en que los jóvenes egresan del colegio.

En el documento, el Centro de Estudios de Educación Argentina hace especial énfasis en este último punto; es que con tan sólo 17 o 18 años los chicos deben tomar una decisión que es para toda la vida: qué estudiar, en qué lugar y en qué desempeñarse cuando sean grandes, resulta una presión y más cuando no se tienen las herramientas suficientes. Si bien los colegios y la ayuda de orienta-

© Por Catalina Mas



ción vocacional sirven mucho durante el proceso, el CEA informa que en Brasil, México y Colombia “toda la comunidad recibe anualmente una valiosa información acerca del nivel de conocimientos de los graduados universitarios, por tipo de carrera y por universidad. Esto significa que la sociedad es oportunamente informada, para ayudar a las familias y a los estudiantes que aspiran a ingresar a la universidad”, y concluye, “Los gobiernos de Brasil, México y Colombia ayudan eficazmente a los estudiantes que enfrentan esta decisión, proporcionando información de muy alto valor”.

La Argentina, por su parte, sí cuenta con sistemas de evaluación de los conocimientos de alumnos de los niveles primario y secundario, aunque su difusión esté legalmente prohibida. Sin embargo, el nivel universitario carece de un sistema de evaluación.

En el informe, el CEA asegura que es necesaria la implementación de un examen obligatorio, como lo tienen los países cercanos – geográfica y culturalmente – Colombia, Brasil y México, para garantizar un crecimiento sostenido de la calidad educativa, así como para brindar apoyo e incentivo a los estudiantes potenciales, y para reconocer a aquellas universidades o institutos por su destacado desempeño.

Evaluación de los conocimientos universitarios en algunos países de Latinoamérica

Brasil

En Brasil se aplica el examen ENADE, (Examen Nacional de Desempenho de Estudantes) en el final del primer y último año de su formación universitaria “para evaluar su desempeño con relación a los contenidos de los programas, además de las habilidades y competencias adquiridas durante su formación profesional”, indica el CEA. Esta prueba consiste en 40 preguntas, de las cuales 10 son de conocimiento general y las restantes consisten en el área de competencia del graduado

México

En México el examen se llama EGEL (Examen General de Egreso de la Licenciatura) este examen se toma a los egresados o estudiantes en el último semestre de la carrera y consiste en evaluar los conocimientos y habilidades de los alumnos como también para identificar y reconocer como “Escuela de Excelencia Académica” a aquellas Universidades que obtienen muchos egresados con nota “sobresaliente”.

Colombia

El examen que se toma en Colombia se llama “Saber Pro” y corresponde para aquellos estudiantes próximos a graduarse de la universidad y consiste en dos exámenes: uno genérico en donde se evalúa comprensión lectora, redacción, razonamiento e inglés y otro que consiste en los conocimientos particulares de la carrera del egresado.

¿El fin de la T.V. Tradicional?

Durante los últimos años las plataformas streaming, conocidas por ofrecer servicios de video bajo demanda, comenzaron a volverse cada vez más populares gracias al variado menú que ofrecen, a la posibilidad de seguir una serie o película sin necesidad de un horario fijo y porque apostaron a la producción continua de series propias.

Cadenas como HBO, Hulu y Netflix rompieron con el esquema tradicional de la televisión al ofrecer contenidos para todos los públicos con la posibilidad de que estos sean reproducidos en diferentes soportes en el momento que cada individuo desee. De esta manera, dejaron atrás la necesidad de reservarse un horario determinado para, por ejemplo, no perderse el capítulo de una serie. Estas cadenas, a su vez, decidieron apostar por la creación de ficciones de calidad. Actualmente buscan artistas con gran capacidad interpretativa así como grupos de producción con renombre con el claro objetivo de absorber

© Por Daniela Bendetti.

a un espectador cada vez más hambriento de series que impliquen un gran trabajo previo.

El presidente de la cadena Fx, John Landgraf, creó la expresión Peak Tv para hacer referencia al constante aumento en la cantidad de series nuevas que se producen cada año. Según él, para el 2017 se llegará a las 500 series y gran parte de la culpa la tienen las plataformas streaming.

El uso de la televisión paga pareciera ir quedándose de a poco en el tiempo. A medida que los años avanzan, las compañías que ofrecen servicios “tradicionales” deben afrontar, casi obligatoriamente, la necesidad de adaptarse al cambio en la forma de consumo que ya comienza a hacerse evidente.

Un estudio realizado en abril del 2016 por International Merchandising Solutions (IMS), empresa de marketing digital y comunicación que se asocia con compañías

dinámicas que buscan expandirse en América Latina o crecer dentro de la región, dio a conocer que, sólo en Argentina hay 18,9 millones de usuarios de internet en computadoras, y un 83,9% de ellos son consumidores de videos digitales.

Según el sondeo, el 68% reconoció que ve televisión paga mientras que un 89% registró que mira videos a través de plataformas streaming como Netflix y, finalmente, el 75% de los espectadores indicaron que observan TV abierta. En tanto, el dispositivo que más emplean los usuarios para ver video digital es el Smartphone ya que registran 4,6 horas semanales de media en el consumo de videos digitales.

En otro estudio realizado por Carrier y Asociados, quienes se dedican a la información y análisis de mercado con el foco puesto en el consumo y uso de productos y servicios vinculados a Internet,

las telecomunicaciones, la informática y los medios digitales, se conoció que Netflix es el servicio de OTT más consumido por los argentinos.

La sigla OTT significa “over-the-top” y hace referencia a los servicios que se brindan a través de internet y no por medio de un operador de telecomunicaciones. En nuestro país son dos millones de hogares los que acceden a Netflix, sin embargo, los que abonan rondan solo los 850 mil. Según el informe, “Esta diferencia se debe a la tendencia a compartir usuarios de un mismo abono con familiares y/o amigos. De esta forma, puede considerarse que Netflix equivale a ser el tercer proveedor de TV paga del país”. Para abril de este año Netflix contaba, a nivel mundial, con 81,5 millones de abonados, de los cuales el 42% son de fuera de Estados Unidos. Para el trimestre que finalizó el 30 de septiembre, sumó 370.000 nuevas suscripciones.

El negocio de las distribuidoras de cine nacionales y su relación con las internacionales

Varios años pasaron desde que *El secreto de sus ojos* ganó el Oscar a la mejor película extranjera en el año 2010. Sin embargo, lejos de ser considerado una costumbre para el cine nacional, no deja de ser una excepción a la regla. Para el mercado argentino resulta muy difícil competir contra las grandes distribuidoras internacionales ya sea por problemas de presupuesto en comparación con industrias como Hollywood, o quizás también por falta de incentivo del gobierno para potenciar nuestro cine y que pueda competir con las mejores

© Por Jessica Benchimol

tanto dentro como fuera del país, comercializan largometrajes europeos y producciones independientes norteamericanas, de las cuales suelen comprar derechos para utilizarlas por un período de tiempo ya sea en cine o tv. Según elaboraciones propias basadas en las cifras tomadas del INCAA, el consumo se centra mayormente en películas extranjeras, parti-

las películas extranjeras por sobre las nacionales, más precisamente de los Estados Unidos. El dominio norteamericano del cine a nivel global se da desde principios del siglo XX. Un factor clave del modelo de negocios de Hollywood es la relación entre la publicidad y el marketing de las películas. Los grandes medios potencian su capacidad y ayudan a llegar al público de una manera masiva a través de su estructura de propiedad multiplataforma (TV, internet, cable, etc.), la cual les asegura el anuncio y la publicidad de sus estrenos por



industrias cinematográficas del mundo.

Las distribuidoras de cine son empresas encargadas de comercializar películas y buscan la forma más rentable en que un film pueda ser exhibido al público, mediante cine, TV y por último internet.

Dentro del mercado local existen pocas distribuidoras, tres de origen internacional y dos nacionales. En la mayoría de los casos son las primeras las que dominan tanto el mercado nacional como el internacional.

En Argentina se encuentran sólo dos distribuidoras: “Primer plano” y “Distribution Company”, las cuales se ocupan del cine nacional

cularmente las de Hollywood.

Los especialistas Leandro González, Carolina Barnes y José A. Borello aseguran que: “Por cada entrada vendida, el cine extranjero recauda más dinero que una película nacional. Hay, al menos, dos factores que explican esta situación: la oferta extranjera incluye una importante cantidad de películas en 3D, cuyos tickets son más caros, y muchas películas nacionales se dan en salas alternativas, como los Espacios INCAA, que tienen precios considerablemente más baratos”.

Debido a la calidad del cine extranjero comparado con el local, el público argentino prefiere

distintos medios.

Esto genera la comercialización de las películas en “paquetes”, no por unidad, sino por bloques. Además, los especialistas mencionados anteriormente aseguran que la venta de títulos no necesariamente iban a tener éxito, ni generar records en taquilla, o que incluso pueden no ser proyectados.

Aunque los distribuidores, privilegian la distribución del cine extranjero por sobre el cine Argentino, ya que el espectador las prefiere este tipo de películas (como cine de Hollywood) y eso les genera mayores ingresos en el corto plazo.

Cuando el rock pasa a segundo plano

Hay diversos factores que inciden y culminan en el “divorcio” de una banda, como priorizar intereses personales u opiniones distintas. O en casos más extremos, la muerte de algún miembro, como fue el caso de SUMO. Algunas bandas prefieren no referirse al tema, pero otras dan la oportunidad de contar cómo es la relación entre los integrantes. “Tanto en las primeras bandas que tuve, como con los músicos con los que toqué, lo que te separa o aleja son otros intereses, nuevos destinos. No sé si se pierde el interés, pero quizás surjan necesidades personales, como trabajos o hijos que no te dejen dedicarle el tiempo necesario a la banda, y más si es una banda under que la pelea desde abajo. Al crecer, crecen las responsabilidades y es difícil sostener un proyecto que no pueda autogestionarse”, contó a El Mirador, Mariano Mariscal, cantante y guitarrista de Simurdiera.

Otros intereses, otros gustos. Como menciona Nahuel Amado, quien con su banda ganó la medalla de oro y la de plata en otro año, en las olimpiadas de San Miguel, pero luego, los integrantes tomaron diferentes rumbos. “Primero, yo creo que

© Por Ezequiel Bas Giacone

éramos una banda que no compartía los mismos gustos musicales. Me refiero a que nos gustaba el rock, pero cada uno se inclinaba por algo diferente. Algunos más heavy, otros más jazz. Entonces, ya era bastante difícil elegir canciones y también uno de los integrantes quería tocar siempre lo que a él le gustaba y si no, no tocaba. Este tipo de actitud hizo que sea difícil, porque los temas que le gustaban no eran muy conocidos. No significa que sean malos, pero si vos tocas para la gente, quieren clásicos y no bandas nuevas tipo Incubus. Eso ya era un gran problema porque para elegir un tema nuevo tardábamos mucho, y cada vez que teníamos que tocar, eran siempre las mismas canciones y eso se volvió monótono y aburrido”.

Para los integrantes de Zorro Viejo, los miembros de una banda van cambiando porque es “algo natural, como la vida”. Y están de acuerdo con Mariano de Simurdiera: “En algunos momentos te llena la banda en la que tocás, y en otros, simple-

mente existen otras cosas que tienen más importancia en la vida de cada uno, y esto no significa mala onda ni nada por el estilo, simplemente son caminos que uno decide emprender”.

¿Por qué algunas bandas no tienen ningún conflicto? “Yo supongo que como lo tomamos tan bien como a una amistad, nuestra banda se puede quedar en el tiempo. Cada ensayo más allá de laburar sobre las canciones, también pasa como una junta entre amigos. Unos mates, unas charlas y después la música. Y en un pestaño pasan diez años. Te das cuenta que pasó el tiempo cuando te preguntan, pero desde el interior de la banda se siente como un ratito. Salvo por la maduración musical o la decantación del estilo, ni nos damos cuenta de cuánto hace que nos juntamos”, respondió Matías Capurro, bajista de Vil Motor.

“A nosotros nos pasó, que cuando terminamos la secundaria los horarios nos cambiaron por completo. Uno trabajaba, otro cursaba a la noche, otro a la mañana y así no conseguíamos juntarnos a ensayar. Otro motivo para separarse, es el no tener planes a futuro, algunos prefieren formar parte de una banda como si fuera un hobby, un pasatiempo, y otros como algo serio. Si no hay un acuerdo, no va a funcionar”, comentó Ezequiel Pirotti, ex cantante y guitarrista de Instinto Natural.

Nahuel Amado también agregó: “Yo tocaba porque me gustaba. La plata si viene mejor, pero si no, no me va ni me viene. Aunque ocupa tiempo, es verdad. Claro que los horarios también te complican”.

Tratosaurio a la orden del rock

Entrevista con Guido Uñates, el vocalista principal de esta banda ascendente

-Decime si estás llegando así preparo algo para comer -avisa Guido por mensaje.

El horario arreglado es una y media en punto, en su departamento ubicado en el barrio de Palermo. Situado a unas cuerdas de la avenida Córdoba, no se escucha el caos frecuente de los vehículos al pasar ni tampoco pesa el calor porteño de estos días primaverales. Finalmente el ascensor baja y aparece un muchacho alto y delgado de pelo largo y oscuro, remera negra marca Marshall (símbolo de las guitarras eléctricas), short noventero con ciertas referencias al grunge y zapatillas azules Converse: a primera vista, nada que lo haga escaparse del clásico estereotipo rockero.

-¡Llegaste justo chabón! Pensé que no venías, che. Dale, pasó que en un toque tenemos los fideos listos, saluda animadamente. En el ascensor, hace bromas acerca del tiempo libre que tiene para cocinar y salir a correr, entre otras cosas que, según sus palabras, “un rockero ni las pensaría hacer en otra vida”.

El departamento ubicado en el 5 D, de un ambiente, tiene sus cosas puestas de manera calculada para generar una imagen esperada: numerosos volantes de Stratosaurio, la banda en donde es cantante y guitarrista principal, ubicados en fila sobre una silla, un escritorio retro de madera con púas y guitarras a medio terminar, partes de cajas de resonancia dispersas sobre el suelo, los amplificadores Marshall sobre la esquina del comedor esperando a entrar en acción, un escenario completado con las paredes acompañadas de los viejos ídolos de la infancia (Slash, Jimi Hendrix, Kurt Cobain) y la voz de Eddie Vedder resonando a través de los parlantes de la computadora.

© Por Nicolás Montenegro

Sin embargo, son los sencillos matices los que terminan creando su propia singularidad. Sin avisar, de repente toma su clásica guitarra, una Sx Stratocaster negra y brillante, y empieza a tocar los primeros acordes de un original que aún no tiene nombre. La casa sufre una especie de metamorfosis y pasa a ser un estudio de grabación en vivo, con la adrenalina y la emoción que se vive en este tipo de rituales. Y es un placer completo.

-Suena a un mix de Nirvana y Pink Floyd, ¿no creés? -dice en complicidad Guido al terminar el tema. En efecto, la melodía se apoya en el rock alternativo, pasando por el progresivo y terminando con un bis que recuerda las viejas épocas psicodélicas. -Igual es solo un adelanto de la banda, aún falta -aclara. Relajado, saca sus anteojos del bolsillo y al colocárselos, se “presenta” por primera vez. Va a la cocina, sirve dos platos de fideos con salsa boloñesa y dos vasos de vino, los ubica sobre la mesa del living y empieza una charla significativa sobre el otro lado de la escena under.

¿Por lo general cómo hace una banda under para sobrevivir cuando no está auspiciado por grandes sellos?

Guido: Pienso que hay que tener contactos con otras bandas, unirnos todos y organizar eventos para ampliar el espacio que tenemos. Igual ahora no encontré a una banda que viva solo de la música, cada uno tiene sus trabajos aparte y el resto del tiempo lo utiliza para grabar, ensayar y componer. Lo nuestro es siempre tocar en un reducto de 20 o 40 personas en un bar de mala muerte, y volver a casa después del show para

levantarse temprano e ir a laburar, es una locura pero es la única manera de sobrevivir.

Y aun así siguen en la lucha.

G: Obvio, lo hacemos por amor a la música, tocamos para que el alma se sienta bien.

Guido mastica lentamente la comida y mira por momentos su computadora, esperando que alguien compre alguna de sus guitarras por Mercado Libre. - Soy lutier y también construyo guitarras, yo si me la banco viviendo solo de la música -bromea a gusto, con un gesto que demuestra su capacidad de reírse de sí mismo.

Termina de sonar “Ten” de Pearl Jam en la computadora y rápido de reflejos se dispone a poner Red Hot Chili Peppers. Atento y vivaz, Guido tiene una manera de comportarse a su alrededor que te invita a sentirte en tu casa. Suena los compases de “By the way” e imita el ritmo de batería, golpeando frenéticamente la mesa y silbando alegremente la canción. Mientras, retoma la charla.

¿En sus inicios les costó encontrar lugares para tocar? ¿Cómo arreglan el tema de las entradas?

G: En los primeros conciertos costaba mucho y aun cuesta, ya que se necesita de buenos contactos para conseguir lugares, a veces tenés que esperar meses para tocar en un lugar. Por eso, algunas veces tocábamos gratis para difundir a la banda y ganar público, es una alternativa que las bandas under usan para que la gente los empiece a seguir. También depende mucho el lugar y el trato que tengan con los músicos, en algunos bares te ofrecen el 70% de las ganancias

de las entradas y aunque no te den muchas para vender, al menos recuperas algo para sumar un fondo para ensayar y grabar. Igual la idea no es lucrar con la música pero sí que la música no me saque plata como le hacen a varios músicos que pagan para tocar.

¿Sabes cuánto te cobran los dueños del lugar por tocar? ¿Y cuánto llegan a ganar?

G: Para alquilar te cobran de \$400 para arriba, pueden llegar hasta \$1000, siempre dependiendo del lugar. Lo que cobramos va a depender de la cantidad de gente que llevemos y del porcentaje arreglado con los dueños por el total. En general es un 50-50, si tenemos suerte 70% para la banda, 30% para los dueños, bares como el Emergente y Liverpool Bar en ese sentido son más accesibles y tienen equipos en buen estado.

¿Cómo crees que trata la movida local a las bandas under?

G: Directamente no nos tratan, el mercado musical se cierra cada vez más porque solamente apuestan por bandas que estén en onda y vendan bien, música del montón que agrade y escuche la mayoría. Los productores no son tan exigentes, buscan ganar gaita, generar tendencias y música vacía, sin mensaje. Y nosotros no queremos sonar como Violetta o Tan Biónica, sino como las bandas de antes, que tenían un sonido virtuoso y que no les importaba pegar un hit.

Y es por eso que les cuesta conseguir un sello ¿De qué manera entonces se promocionan?

G: Es así, por eso no conseguimos ningún sello, ellos buscan lo políticamente correcto, música de ascensor que no moleste a la abuela, ja. Aun así, intentamos mandarles material y te responden que están completos o ni siquiera lo hacen. En cuanto a la promoción, en general entregamos carteles por la calle, difundimos nuestro material por Facebook, a través del boca a boca, muchas bandas independientes hacen así.

Homenajes a Soda Stereo

“Siempre es hoy”, así lo dijo Gustavo Cerati en su canción *Cosas imposibles*. Sus ex compañeros de banda, Charly Alberti y Zeta Bossio junto a diferentes espectáculos y shows intentan aún dos años después del fallecimiento del músico, mantener viva su esencia y su música.

Los músicos eligieron al Cirque Du Soleil para llevar adelante la obra musical en homenaje a Cerati. Los integrantes de la banda se encargaron de organizar un show donde los temas, la melodía, la música, junto a las acrobacias generaron una coreografía. Transformándose así en una obra multimedia en 360°.

La idea de este proyecto se originó aun cuando Gustavo Cerati seguía con vida, luego de su fallecimiento, sus compañeros lo llevaron adelante tal cual lo habían planeado los tres.

De todas formas, el camino para planificar y desarrollar lo que fue uno de los mejores homenajes para el cantante no fue sencillo.

© Por Florencia Méndez

“El tiempo fue curador, y nos ayudó a enfrentar la tarea de escuchar de nuevo las cintas de Soda”, expresaron Alberti y Bossio. El director de #SodaCirque, Mi-

chael Laprise, le contó al Diario La Nación sus métodos para desarrollar y pensar completamente un espectáculo de este estilo: “El proceso creativo empezó donde empezó Soda. Fuimos a la casa original de Charly Alberti,



donde Soda ensayaba, y luego a la de Lilian, la mamá de Gustavo, que me mostró los libros que leía su hijo de adolescente: El principito y muchos de ciencia

ficción. Para mí, tiene que ver con vivir en una dictadura: cuando hay represión sólo querés escaparte de la realidad. Lo relacioné con el video de Zoom, donde los tres se van en un plato volador, y recordé que cuando apare-

cieron con esos pelos, los consideraba extraterrestres. Me inspiré en la ciencia ficción e inventé un planeta llamado Soda Stereo”.

El Movistar Fri Musical también fue otro evento que celebró a Soda Stereo en el año del aniversario de lo que sería el cumpleaños número 57 del líder de la banda. El espectáculo preparó tres escenarios donde el nombre de cada uno era: Zoom, Signos y Primavera, canciones reconocidas a lo largo de la trayectoria de Soda.

Más de 25 bandas fueron las encargadas de colocar en su repertorio aunque sea un tema de Soda Stereo y más de una, le dedicó todo su tiempo en vivo. Entre las más reconocidas estuvieron: Café Tacuba, Juanes, Illya Kuriaky and The Valde-rramas, Kevin Johansen, entre otras. La banda Zero Kill, del hijo de Gustavo Cerati, Leo García y Richard Coleman se encargaron, solamente, de reproducir

temas del cantante cuando era solita. Esto se debe a que siempre lo acompañaron y colaboraron con él, luego de la ruptura de la banda y por sus deseos de continuar cantando.

Bobby Womack, el ocaso de un ícono del Soul

Bobby Womack fue un luchador durante toda su vida. Nació en Cleveland el 4 de marzo de 1944, fue el tercero de cinco hermanos y provino de una familia muy humilde. Según la revista *Rolling Stone*, Womack llegó a comer colas de cerdo que sacaban de la basura y a dormir con su familia todos juntos en la misma cama. Fue por esto que creó la canción “Give that man some cover”, donde describe como era pelear por un pedazo de frazada vieja y gastada del ejército.

Womack comenzó formando junto a sus hermanos un grupo de Gospel. Luego de mucho sacrificio, fue Sam Cooke, cantante del mismo género, quien vio talento en ellos y los mandó a una gira con James Brown. Así despegó.

Tocó la guitarra en la banda de Ray Charles, hasta que lo echaron porque se quejó de que el pianista y cantante de Georgia quería tener el control absoluto. Pero no se rindió y deci-

© Por Daniela Jofré

dió seguir su carrera musical como compositor. Creó el tema “It’s all over now” que posteriormente los Rolling Stones llevaron a la fama, convirtiéndose en el primer hit de la banda en Inglaterra.

Pasó por Memphis, trabajó como sesionista de Elvis Presley, Dusty Springfield y Aretha Franklin, y así fue como desarrolló una reputación como compositor para todo músico.

Womack se vio rodeado por la muerte en reiteradas ocasiones. Cooke, su mentor, fue asesinado a los tiros en 1964. Harry Womack, su hermano, fue apuñalado por una ex pareja. Uno de sus hijos murió a los cuatro meses, otro se suicidó de un tiro en la cabeza. El mismo estuvo cerca de morir cuando su mujer Barbara, quien además era la viuda de Cooke, le disparó por descubrirlo cometiendo una

infidelidad.

Nada de esto lo detuvo. Ingresó al “Rock and Roll Hall of fame” hace siete años y tocó como invitado en una canción de Gorillaz. En el 2012 grabó un disco llamado “The bravest man in the universe”.

Pero las cosas empeoraron para la estrella de Soul. Lo operaron de cáncer de próstata, tuvo diabetes y síntomas de un Alzheimer temprano. Esto lo debilitó, y en el 2014 le llegó el final; la hermana indicó para TMZ que falleció a los 70 años mientras dormía.

“Hoy estás arriba y mañana abajo, eso es lo que te hace apreciar la vida. Pase lo que pase, es bueno cuando se puede mantener la mente abierta y los oídos abiertos a medida que sigues adelante, de lo contrario, solo tienes que parar”, dijo en una entrevista para *Time out* en 2013. Womack fue un luchador toda su vida, pero a pesar de aspirar siempre al éxito, la muerte lo encontró cuando todavía tenía mucho para dar.

SER FREELANCER, una modalidad que crece

© Por Camila Alfie

El ser freelancer es una modalidad que está creciendo de forma vertiginosa al calor de la conectividad y el desarrollo propio que implica la expansión y el mantenimiento de la Web 2.0.

Según una encuesta de Freelancers Union, en Estados Unidos el 35% de los trabajadores son independientes; mientras que en el mundo se estima que 20 millones de millenials optan por esta modalidad. Por otro lado, si se observa qué pasa en Argentina, según la plataforma de freelancer.com, “con más de 1.5 millones de usuarios, es la región por excelencia” del trabajo independiente, explica Sebastián Seiseles, director de Freelancer.com.

El ser freelance es un estilo de trabajo que suma cada vez más adeptos. Y aunque para muchos significa “trabajar desde una hamaca paraguaya” y “ser tu propio jefe”, esta modalidad viene con un lado B que, si uno no la transita, difícilmente lo conozca.

Andrés vive en Buenos Aires y es locutor freelance: tiene su propio estudio en su casa y presta su voz para distintos comerciales y manuales corporativos. Además, es productor musical para contenido audiovisual. A él no le gusta madrugar y se levanta todos los días a las 11 AM. Pero sabe que darse este gusto viene con una contraindicación: su jornada laboral podría extenderse hasta las 2 AM si no se organiza bien.

Pero eso no es lo que más le cuesta de su derrotero como locutor independiente: “La ansiedad es un tema recurrente entre los freelancers. Hay meses que tenés mucho trabajo, y otros que vivís de lo que ahorraste el mes anterior”, explica. Además de aceptar la

irregularidad de sus ingresos mensuales y volverse un experto a la hora de administrar sus finanzas, también tuvo que aprender a lidiar con la frustración: “Es difícil cuando tus posibles clientes no te responden los mails o te recha-

computadora diez horas seguidas, y poder entregar los pedidos a tiempo”, asegura.

De la mano con el relato de Ana, está el tema de la conexión constante con los clientes: “Trabajo para gente con husos horarios

cismo tiene que ver con algo que para muchos otros sería una bendición: trabajar desde casa. Martín es un joven contador independiente de 28 años, y se mudó hace tres a un pequeño monoambiente en Caballito. Para él, trabajar sin desconcentrarse es un desafío diario. La cama, la tele, y el “saber que nadie te vigila” atentan contra su productividad. Le gustaría ir a

una oficina compartida para no tener que lidiar con la tentación de dormir una siesta “descontrolada” impunemente todos los días, pero no le da el presupuesto. Por eso, opta por trabajar en un bar, siempre que puede. “Concentrarse sin tener un jefe que te esté exigiendo es un entrenamiento”, sintetiza.

Pero lo que todos admiten, es que lo más difícil es arrancar: “Armar tu propia cartera de clientes es complicado al principio: buscarlos no es fácil, y mantenerlos, tampoco”, asegura Ana, que se centra en ofrecer un diferencial único para que la sigan eligiendo. “Superar las expectativas de quienes te

contratan es fundamental para que te recomienden: un cliente te lleva a otro, y nunca sabes dónde podés terminar trabajando, o para quién”.

Autocontrol, organización, puntualidad suiza, ofrecer un servicio destacado y saber cómo manejar la ansiedad son algunas de las características que ningún freelancer puede dejar tener. “Estabilidad no hay ningún lado: podés trabajar 20 años en la misma empresa, pero si te tienen que echar, lo van a hacer”, se repite a sí mismo Andrés como un mantra cada vez que se siente desanimado. Hasta ahora, su fórmula funcionó, y aunque hay días que extraña las mieles del trabajo en relación de dependencia, “la flexibilidad” y el saber que su potencial no tiene techo, lo motivan a seguir adelante.



zan tus trabajos. Entender que sus ‘NO’ no son algo personal, es algo que me costó aprender”.

A Ana, por otro lado, siempre le preguntan si trabaja en pantuflas cuando cuenta que es diseñadora freelance. “Eso es verdad, pero es solamente el 1% de mi trabajo”, cuenta esta artista que cambió la agencia de publicidad por su propia casa para pasar más horas con sus hijas. Sin embargo, extraña algunos de los beneficios de la relación de dependencia: “Yo trabajo por proyecto. Al final, es lo mismo que lo haga un lunes a las 9:00, que un sábado a las 5 de la tarde. Puedo jugar con mis horarios, pero ojo: no tengo ni feriados ni fines de semana, ni mucho menos las vacaciones pagas. Si no trabajo, no cobro”, detalla. “Hay que encontrar un balance para no ‘quemarse’ frente de la

muy diversos, y me llegan mails todo el tiempo pidiéndome presupuestos, correcciones, etc. Llega un punto en que hay que poner un límite para poder ‘desenchufarse”.

En tanto, Julián es editor de sonido y video, y dejó su trabajo en un garaje por la isla de edición que montó en su casa. Para él, “lo más difícil es trabajar solo”. “Pasar tantas horas sin interactuar con nadie es agobiante”, señala. Su solución es la de muchos otros freelancers: no descuidar las relaciones con la familia y los amigos, y priorizar las actividades sociales. Otros optan por trabajar en oficinas compartidas: no es casual que los espacios de co-working hayan crecido un 38% en Argentina desde el 2014.

Otro de los problemas del freelan-

Entrevista a la nutricionista y dietista Natalia Vidal

“Tener una alimentación saludable consiste en incorporar todos los alimentos”

Natalia Vidal abrió las puertas de su consultorio para aclarar dudas sobre los modos de alimentación, que es lo que se debe comer y como los alimentos deben ser incorporados de manera satisfactoria para tener una alimentación saludable.

- **¿Cuántas calorías al día debemos consumir aproximadamente?**

Las calorías que debemos consumir por día depende de la actividad de cada persona, de su gasto energético. Hay distintos tipos de estilos de vida, algunos muy activos y otros más sedentarios; de eso dependerá las kcal a ingerir. El metabolismo basal (que es la energía que gasta el cuerpo para realizar sus funciones vitales) es de aproximadamente 1500 kcal (aunque también depende de la edad, el sexo y si existe alguna patología), a ese valor se le

© Por Ludmila Morales

ción saludable: “el plato de la alimentación”, que consiste en el agrupamiento de alimentos y la imagen de cada uno de ellos, donde se representa la cantidad que debemos comer en el día de cada uno de ellos, el grupo de azúcares y dulces es el único grupo de alimentos opcional, es decir, que se puede prescindir de ellos.

- **¿Es necesario picar entre comidas? ¿Por qué?**

Picar no. Ya que en el picoteo uno pierde la cantidad de lo que se está ingiriendo. Es necesario entre comidas realizar colaciones, si éstas están espaciadas más de 4 o 5 horas, esto genera que el metabolismo siga funcionando

planes hipercalóricos o de patologías en particular.

- **Estos alimentos entre comidas, ¿son tan saludables como creemos? ¿No es mejor comer una fruta?**

Algunos alimentos son sobrevalorados, como las barritas de cereal o los alimentos light en su totalidad, es recomendable comer fruta o yogur descremado.

- **¿Es lo mismo tomar agua mineral que agua saborizada o bebidas light? ¿Cuál es la diferencia?**

No es lo mismo, la mejor opción es agua potable, ya que esta forma parte de nuestro organismo y no es necesario metabolizarla. El resto de las bebidas tienen elementos químicos en su mayoría no necesarios para el organismo. Por ejemplo, el potasio, que en grandes cantidades compite con el calcio ya que se absorben en el mismo lugar.

- **¿Qué diferencia existen entre las bebidas light y las cero?**

Lo light significa liviano, menor cantidad de kcal que en su versión original, lo cero es que tiene 0 kcal.

- **¿Qué componentes tienen los alimentos light que los diferencia de los que no son? ¿Y qué calorías aportan?**

Los componentes depende n de cada caso. En algunos tienen edulcorantes de distintos tipos, en otros casos tienen otros tipos de hidratos de carbono de menor valor calórico. En estos últimos, se reemplazan casi la totalidad de sus ingredientes para mantener su sabor. También la diferencia calórica con su versión original depende de cada producto, algunos es del 15% menos y otros del 90%. Es importante la lectura del rótulo de información nutricional que es obligatorio que contengan en su etiquetado.

- Menciona 5 tips, según tu criterio profesional, para tener una alimentación saludable.

Comer variado y con moderación

Realizar 4 comidas y 2 colaciones si son necesarias (no pasar más de 3 hs sin ingerir alimentos)

Incorporar frutas y verduras (mínimo 5 porciones en el día)

Incorporar alimentos integrales)

Disminuir el consumo de azúcares y grasas.



suma el gasto energético individual de la actividad diaria.

- **¿Qué alimentos son necesarios para tener una alimentación saludable?**

Para tener una alimentación saludable son necesarios todos los alimentos, lo más importante es la cantidad que se ingieren de cada uno de ellos. Los dietistas y nutricionistas argentinos recomendamos como guía de alimenta-

en todo momento, y para no llegar con tanta hambre a la comida siguiente.

- **¿Recomendás a tus pacientes que incorporen a su alimentación colaciones? ¿Por qué?**

Sí, recomendaría como colaciones barritas de cereal light, yogur o frutas; estas deben ser menores a 100 kcal, en una alimentación saludable o hipocalórica, diferente es el caso de

La Bodega Tapiz invirtió \$ 30 millones en una nueva bodega

Patricia Ortiz, directora y fundadora, anunció recientemente una inversión de \$30 millones de pe-

© Por Luciana Luzza

"Esta inversión nos compromete y afirma el camino que comenzamos a fines de 2003: elaborar vi-



nos en una nueva bodega ubicada en el Valle de Uco. La misma será inaugurada en la vendimia 2017 y estará destinada a la producción de sus fincas de San Pablo, Tupungato (La Arboleda) y Vistaflores.

Con esta inversión, los directivos de Tapiz decidieron dividir sus dos grandes líneas, Tapiz y Zolo en los terroirs que los identifican. Así, Zolo tendrá su bodega exclusiva en Agrelo e integrará la primera zona vitivinícola, con sus características de suelo y clima y uvas provenientes de las fincas de Club Tapiz, Agrelo y Alto Agrelo en la zona de Luján de Cuyo.

La bodega, que se encuentra en la última etapa de construcción, será inaugurada en febrero de 2017. Contará con una superficie de 1.800 metros cuadrados y tendrá una capacidad de 600 mil litros en tanques de acero inoxidable. Además se incorporará una innovadora despalilladora, la OscillyS 200 que utiliza la oscilación para

separar los granos por inercia, un novedoso sistema de cosecha y traslado de uva del viñedo a la bodega.

En ella, especialistas seguirán perfeccionando el proceso de los espumantes, Chardonnay & Pinot Noir, Torrontés y Rosé; los vinos tintos, Sauvignon, Merlot y Malbec, Bornarda y los vinos blancos Chardonnay, Torrontés y Sauvignon Blanc, comercializados con sus marcas Tapiz, Zolo y Pamar.

La esta expansión llevada a cabo por el grupo familiar Ortiz, también contó con el asesoramiento de Fabián Valenzuela, enólogo de Argen-

tina, y Jean Claude Berrouet, enólogo francés de Pomerol, quienes trabajan en conjunto en las distintas regiones vitivinícolas argentinas: Valle del Uco y Agrelo en Mendoza, Cafayate en Salta y el sur de Viedma en la Patagonia Argentina.

nos de calidad internacional en cada una de las líneas con identidad de terroir. De esta manera podemos mostrar en nuestros vinos el verdadero potencial de nuestros viñedos", afirmó Patricia Ortiz, gerente general y propietaria de Bodega Tapiz.



El Cáncer, más presente en la vida cotidiana

La licenciada en nutrición de la Universidad de Buenos Aires, Alejandra Domínguez, asegura que el Cáncer, uno de los padecimientos que causa más de 8 millones de muertes alrededor del mundo es reconocido por su nombre, pero desconocido por sus formas de desarrollo. Una de estas, puede encontrarse en los malos hábitos alimenticios.

La Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer denomina a la enfermedad como el crecimiento descontrolado de células anormales cuando el cuerpo las necesita, que se dividen y no mueren de la forma habitual. Las causas del cáncer son numerosas y algunas difíciles de determinar, sin embargo una de las más recientes en relación a la enfermedad son algunos alimentos que el ser humano suele consumir. Entre ellos se encuentran las carnes procesadas, como el tocino, salchichas, mortadela entre otros, que poseen un alto grado de conservantes químicos, como el nitrato de sodio que fija el color de la carne y al mismo tiempo aumenta los riesgos de padecer la enfermedad. De acuerdo con Domínguez se recomienda en estos casos consumir productos de carne "curada" que no posean sustancias sintéticas y que en lo posible provengan de animales que no hayan sido alimentados con maíz sino con césped.

Por otro lado, los cultivos transgénicos (organismos genéticamente modificados) también se consideran como un posible alimento que aumenta las probabilidades de contraer cáncer. Sin embargo, una investigación por parte de la Asociación Norteamericana de Seguridad Alimentaria concluyó que los cultivos genéticamente modificados siempre pasan por un proceso de evaluación de riesgos bajo directrices internacionales, con el objetivo de que cada producto no posea signos de toxicidad, alergenidad, y otros posibles efectos dañinos en la salud. La organización sostuvo que no hay evidencia de que los alimentos GM que circulan actualmente en el mercado sean perjudiciales para la salud humana o que aumenten el riesgo de cáncer.

Si bien esta asociación desacreditó que los cultivos transgénicos

aumenten los riesgos de cáncer, el pescado por el contrario y sus altos grados de mercurio no sólo pueden llevar a una persona a padecer cáncer sino también un ataque al corazón. Domínguez aclaró que por lo general los peces que "concentran mercurio en sus organismos, los hacen habitualmente como metilmercurio que es un compuesto neurotóxico capaz de concretarse en las cadenas alimenticias y que puede resultar tóxico para el sistema nervioso del ser humano". Además del mercurio, existen especies de peces como por ejemplo el atún que tiene contaminantes ambientales de manera que tienden a provocar intoxicaciones alimentarias y el desarrollo de bacterias.

Un último alimento considerado perjudicial para la salud y propenso a causar tumores son la fruta y los vegetales de producción industrial. De hecho el problema no está en el alimento en

sí, sino en la manera que los conservan y cultivan antes de que circulen en el mercado. En síntesis, este tipo de alimentos suelen estar contaminado con pesticidas que suelen prevenir plagas. Actualmente el 98% de las frutas y verduras principalmente las uvas, papas y frutillas están contaminadas. Para evitar consumir estos alimentos, Alejandra Domínguez comenta que es preferible comprar productos orgánicos o que tengan un certificado que pruebe que estén libres de pesticidas.

A diferencia de los alimentos que tienden a la propagación de los tumores, existen aquellos que disminuyen las posibilidades de obtener cáncer. Tal es el caso de los alimentos más naturales como por ejemplo espinacas, repollos, espárragos, cebollas, entre otros, que refuerzan el sistema inmunológico así como el té verde y el jengibre.

© Por Rocío Escobar



A su vez otra forma de combatir al cáncer es mediante los oncogenes. La licenciada en nutrición de la Universidad de Buenos Aires, Alejandra Domínguez aclaró que los oncogenes son unidades informativas que controlan la reproducción celular y median en la aparición de los tumores. En principio los oncogenes Ras, tienen el mayor índice de mutación de células cancerosas en el ser humano por lo que son la clave para poder desarrollar nuevos fármacos que puedan atacar de manera selectiva ese gen y disminuir el tumor y sus efectos dañinos.

Investigadores, médicos, oncólogos y especialistas en genética impulsaron, en el marco del congreso de la Asociación de Diabetes (EASD) llevado a cabo en la ciudad de Estocolmo, tratamientos de oncogenes con un nuevo fármaco con el objetivo de contrarrestar el cáncer.

El instituto de Oncología establece que el Oncogén Ras está presente en el 90 % de los tumores de páncreas, y en más de un 25-30 % de los tumores de pulmón.

En los últimos años miembros del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas han logrado avances en los métodos y recursos para llevar a cabo un mejor tratamiento.

Expertos en el tema establecieron que el Oncogén Ras, que facilita el desarrollo del tumor de forma significativa, podría ser clave para combatir el cáncer. Es por ello que muchos profesionales de distintos países se reúnen en estos congresos a lo largo del año para discutir nuevas formas de reducir el avance de este tumor.

A partir de las investigaciones, ensayos y estudios se desarrollaron nuevos fármacos que han podido bloquear algunos efectos que ejerce el Oncogén Ras, aunque no en su totalidad, debido a que cumple otras funciones necesarias para la vida de las personas, por lo que inhibirlo completamente causaría una toxicidad mucho mayor en el paciente.

Aunque todavía no se ha encontrado una forma que detenga de manera definitiva la aparición de las células cancerosas, sigue permanente la búsqueda de drogas que tengan más relevancia en tumores y que disminuyan su actividad.

La competitividad en la creatividad publicitaria Argentina

La publicidad ya no solo funciona como medio para vender un producto o servicio sino que actualmente compite según la creatividad con la que estén elaboradas en múltiples festivales tanto internacionales como nacionales. Argentina produce cada año nuevo material publicitario el cual entra en competencia en estos certámenes.

© Por Ailén Galli

publicidad ganó un total de 14 nominaciones llevándose un Grand Prix por las buenas causas (el premio más alto en la categoría) y diez oros.

El festival Cannes Lions es uno de los más

en este ranking el año 2010 obteniendo el cuarto puesto en creatividad a nivel mundial.

El país no solo participa en premios internacionales sino que también hay galardones Latinos, Iberoamericanos y locales en los que se compite. El premio Diente es el premio anual que entrega el Círculo de Creativos Argentinos y que distingue la creatividad de las campañas



El premio más importante internacionalmente es el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions. Cannes es el claro referente en cuanto al nivel de creatividad de un país, porque entrar en el festival es ya compararse entre las mejores publicidades del mundo. El evento atrae a expertos en publicidad de todo el mundo que evalúan los trabajos de los candidatos seleccionados. El Festival es considerado el más largo galardón en todo el mundo de publicistas, diseñadores, innovadores digitales y mercadólogos. El encuentro tiene una duración de siete días y es organizado cada año en el Palacio de Festivales y Congresos de Cannes en Cannes, Francia.

Argentina tuvo una gran presencia a lo largo de la historia en esta premiación. En la última edición de Junio del 2016 argentina se ubicó entre el top 10 de países con más medallas obtenidas. Años anteriores ya había estado entre los diez primeros pero luego de la edición de 2013 había quedado fuera. La campaña que posibilitó el reposicionamiento en argentina fue "Man Boobs" creada por la Agencia David de Buenos Aires para MAGMA por la prevención del cáncer de mama. El gag es lograr anteponerse a la censura de la aparición de la imagen de los pechos de las mujeres en las redes sociales mostrando un autoexamen de mamas en una figura masculina. La

significativos festivales en donde Argentina tiene reconocimiento. También participa de otros festivales internacionales de gran importancia como es el Clio Awards que se realiza en Estados Unidos. La Argentina en la última edición de 2016 obtuvo 13 galardones: 3 oros, 4 platas y 6 bronce.

La revista Advertising Age realiza un ranking todos los años en el que se definen las mejores agencias publicitarias de cada año. Argentina estuvo en el primer puesto dos años seguidos, el primer año fue en 2009 con Santo, la agencia de publicidad Argentina. El segundo año fue en 2010 con la agencia Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi. Así se distinguió mundialmente Argentina como el país con la mejor agencia publicitaria internacional dos años consecutivos. Advertising Age es una revista especializada líder mundial de noticias de la comunidad de marketing y medios de comunicación que funciona desde hace 85 años. Este año, 2016, se extendió la inscripción para concursar en el ranking y se agregaron nuevas categorías a la premiación que realiza la revista. Otro ranking en el que Argentina tuvo participación fue en el Gunn Report. Este listado define los países más creativos en el ámbito de la publicidad cada año basándose en los resultados obtenidos en los principales festivales internacionales. Argentina logro el mejor puesto

y acciones publicitarias del último año. El premio AMUTA es el máximo galardón al Marketing Directo e Interactivo de Latinoamérica. Toma su nombre de una palabra de origen nativo latinoamericano que representa sabiduría, historia, maestría y humildad. El Galardón a nivel nacional Premios Clarín a la Creatividad donde el medio premia lo mejor de la creatividad gráfica argentina en un evento que reúne a todo el mercado. Estas premiaciones son ejemplos de algunas de las muchas que están enfocadas a la creatividad publicitaria y en las que compite el país.

La participación en los premios a la creatividad publicitaria busca incentivar el perfeccionamiento y la innovación a través del tiempo por medio de la competencia. Se cree que las premiaciones son una ventana para mostrarse frente a los anunciantes, escalar rankings en las agencias globales y sobresalir entre colegas de un mismo gremio. Un país a través de la innovación publicitaria que presenta crea una imagen y una presencia ante el resto. Argentina tiene la posibilidad de ser un referente mundial en creatividad publicitaria desde los años 60. El talento argentino se muestra al mundo y florece haciendo que el trabajo creativo del país se valore y posicione en altos rankings mundiales no solo ganando reconocimiento sino también abre el mapa mundial de empresas con las que trabajar.

La Selección argentina y el factor psicológico

© Por Maximiliano Mazzitelli

Queda un año más de eliminatorias para el Mundial de Rusia 2018 y Argentina marcha por ahora en zona de repechaje. El común denominador de la Selección Argentina de Edgardo Bauza con la de Alejandro Sabella y Gerardo Martino comparten una variante: los delanteros titulares y el mismo factor psicológico sin resolver. El análisis de José Treszezamsky, miembro titular de la Asociación psicoanalítica Argentina (APA) y José Romero, director técnico de All boys.

Los hinchas se expresaron en la cancha con sus silbidos a Gonzalo Higuaín y Sergio Agüero. Buscan otros delanteros, nuevas oportunidades, como el caso de Lucas Pratto o Paulo Dybala; alguien que no lleve la pesada mochila de haber perdido 3 finales. Las frustraciones pesan y empezar de nuevo en busca de otra final es cada vez más exigente.

Argentina tiene -probablemente- los delanteros más cotizados del mundo dentro de un equipo y se logró llegar a 3 instancias definitorias por el título, sin embargo no convirtieron un solo gol.

Agüero hace poco describió su situación después de no poder convertir su penal contra Paraguay con la necesidad de volver al Manchester City para sentirse un buen jugador. Bauza no debería ignorar el factor psicológico de sus jugadores y debería estar

acompañado de especialistas para resolver ese gran conflicto que tienen sus estrellas en la Selección. Tal vez no sea la mala suerte o "el karma" como dice Javier Mascherano.

Para encontrar otro punto de vista fuera del ámbito deportivo, el doctor José Treszezamsky, miembro titular de la APA define la situación de la Selección: "La idea es jugar bien y es correcto como transición. Si vos jugas bien la gente te va a aplaudir, pero si perdés en las finales sucesivamente, los hinchas se van a cansar. Para ganar un campeonato hace falta algo más que el buen rendimiento. Primero se debe mejorar partido tras partido y en la final cosechar lo que se obtuvo a lo largo de la competencia. Si en la instancia definitoria te concentras solamente en jugar bien hay otros aspectos que el rival quizá los tenga en cuenta y que va utilizar y vos no, por lo que puede desplazar el objetivo final que es el título".

Los diferentes entrenadores intentaron diferentes estilos de juego y tácticas en estos años. La defensa dio resultados en la Copa América 2015 con 3 goles recibidos y en la Copa Centenario 2016 con apenas dos goles. Ar-

gentina puede llegar a caer, pero ha demostrado en estos años que tiene facilidad para levantarse por la técnica de sus jugadores.

Lionel Messi, Sergio Agüero, Gonzalo Higuaín, Angel Di María y Ezequiel Lavezzi. La mayoría están hace casi 7 años. Cualquier equipo debería estar por encima de las individualidades.

¿Qué sucede con Messi? goles de todos los ángulos, goleador histórico en el Barcelona y la Selección, sin embargo lleva su record de más de 10 años sin títulos, 4 finales perdidas y no ha convertido un solo gol en las instancias definitorias para el título. Siendo más rigurosos yerro un penal en la última final cuando todo el equipo lo necesitaba para adelantar a la Argentina. También otro record negativo fue en el Mundial 2010 sin convertir. Nadie advirtió que también sin el mejor jugador del mundo se le pudo ganar a Chile.

En cuanto a si deben seguir los mismos jugadores de los últimos 4 años José Romero, actual entrenador de All Boys, aclara de forma tajante desde su lugar como técnico de fútbol: "El entrenador debe armar un equipo en el que uno se destaque por la resistencia, otro por técnica, aquel en la

fuerza y así cada uno con su cualidad. El equipo debe ser mixto, como para que haya equilibrio entre lo que sería defender y atacar".

Romero prefiere priorizar jugadores con técnica, sin embargo no deja de lado el factor psicológico que es condicionante en el rendimiento de cualquier jugador profesional: "La cabeza juega en la personalidad, la importancia, la responsabilidad de lo que uno se está jugando. Es fundamental, porque es lo que maneja el resto de tu cuerpo y siempre vas a tener más posibilidades", aseguró José Romero, el entrenador más reconocido del club All Boys con el que logró el ascenso a la B nacional en 2008 y a la primera división en el 2010 venciendo en la promoción a Rosario Central.

El ex entrenador de Ferrocarril Oeste, destacó también el concepto de equilibrio: No hay que exagerar en las arengas, porque al meterle muchas ideas en la cabeza al jugador hace que salga disparado a la cancha y se pierda el horizonte que es jugar como lo hizo a lo largo del certamen y plasmarlo en la cancha. Por supuesto hay que agregar el 'correr más', luchar cuando se traba una pelota, no perder, ser solidario con el compañero y todo eso". Los jugadores lo cumplen y otras veces no.



El ídolo de Liniers

© Por Mariano Fulloni

Por El barrio ya lo adoptó como propio. Llegado desde su Mar del Plata natal allá por 1995, Fabián Cubero se fue transformando en Poroto, para que luego de dos décadas su figura se vuelva sinónimo del club. Hoy, ya con 37 años y varios títulos en el lomo, habló de lo vivido, el mal momento del año pasado y cómo ejerce su papel de referente.

-¿Qué significa Vélez?

-Mi vida profesional entera. Llegué en 1995 y desde ahí hice toda mi carrera, salvo el año y medio que jugué en México. Cuando la gente me ve es como si estuviese viendo a Vélez, por toda la historia que tengo.

Compartís vestuario con chicos que no llegan a los 20 años, ¿son inevitables los choques entre generaciones tan

distintas?

-Yo a la edad de ellos era mucho más respetuoso. Sabía cuándo callarme y cuándo hablar. Los chicos hoy en día son mucho más desubicados. En mi época tenía que tomarme el atrevimiento de ir a hablarle al Turco Asad, y hoy tengo a su hijo que viene a hablarme sin problemas, y me gusta. A veces los roces son inevitables porque la cabeza de los chicos no es una cabeza tan profesional, y hay que tratar de hacerlos crecer de forma rápida.

-¿Cómo hacés para transmitir tu experiencia a los más chicos?

-Trato de que no noten tanto la distancia del jugador o persona que soy. Cuando llegué al plantel me pasó que ver a Chilavert o a Trotta era como ver a alguien lejano, y hasta tenía vergüenza de saludar. Hoy los tiempos cambiaron.

-¿Cómo hacés para entrenar con las mismas ganas?

-Porque es lo que me gusta a hacer. Vengo a entrenar contento y con ganas. El día de mañana no sé lo que puede pasar, seguro siga ligado a este deporte, pero hoy me siento joven y pleno.



El club más austral del mundo

Por Camioneros de Río Grande se convirtió en la institución más al Sur de los cinco continentes en jugar un torneo de fútbol oficial regular: el Federal B. Conocé la increíble aventura de este equipo que se entrena con temperaturas bajo cero y cruza la frontera en barco cada vez que juega de visitante.

“Cada vez que nos toca jugar de visitante, debemos cruzar la frontera de San Sebastián entre Argentina y Chile, para después volver por Monte Aymond al país. El viaje incluye un trayecto en barco para surcar el estrecho de Magallanes”. Es Guillermo Vargas, secretario de Camioneros de Río Grande, quien describe la interminable travesía que debe recorrer el plantel cada vez que le toca jugar de visitante en el Torneo Federal B de Fútbol. A pesar de este obstáculo y una infinidad de dificultades más, el club fueguino hizo historia en este 2016: se convirtió en el más austral del mundo en disputar una competencia oficial de carácter regular.

Los doble cruces de fronteras y los tramos en ferry no son cosa nueva para esta institución, ya acostumbrada a este tipo de desafíos en sus participaciones en el Federal C (es la última categoría organizada por el Consejo Federal y no tiene plazas fijas para los clubes). Sin embargo, sí lo fueron las nuevas exigencias que implicó afrontar un torneo amateur en los papeles pero semi-profesional en

© Por Andrés González Casco

la práctica, con rivales de gran historia en el fútbol argentino e integrados por jugadores que viven del fútbol.

“Los preparativos fueron muy duros por el frío y las nevadas. El factor climático perjudica”, admite Vargas en una entrevista con El Mirador Digital. Con temperaturas que bajan cómodamente de los 10 o 15 grados bajo cero en invierno, la pretemporada debió acoplarse a las condiciones: no tantas prácticas al aire libre y mucho trabajo en gimnasios bajo te-

cho. “Nunca se había hecho una preparación en esa época del año. Acá la Liga local se juega de octubre a abril justamente por las inclemencias climáticas”, añade el dirigente del club verde y blanco.

El Estadio Municipal de Río Grande es donde hace de local Camioneros. Cuenta con césped sintético y otras condiciones que podrían consideradas un lujo en otros puntos del país pero que son una necesidad vital por esas latitudes. La calefacción y un servi-

cio confiable de agua caliente en los vestuarios son un claro ejemplo.

El viaje más corto para jugar de visitante sumaba casi 900 kilómetros entre ida y vuelta. Huracán de Comodoro Rivadavia, Jorge Newbery (CR), Florentino Ameghino (CR), CAI de Río Gallegos, Boxing (RG) y Estrella Norte de Caleta Olivia fueron los rivales de grupo de Camioneros, que logró un histórico tercer puesto en su primera participación (los dos primeros avanzaban a instancias nacionales) con un plantel conformado casi en su totalidad por jugadores locales.



El golf: la actividad más elegida por los deportistas retirados

El golf es la actividad que eligen muchos deportistas para ocupar el tiempo libre luego del retiro o incluso para los ratos libres durante el profesionalismo. El “Beto” Acosta, Batistuta, Ortega, Vilas, Cascini, Gallardo, Delgado y Tévez son los mejores ejemplos. Incluso estrellas internacionales como David Beckham eligen este pasatiempo en sus ratos de ocio.

El golf se presenta como un deporte ideal para los futbolistas que se retiran de la actividad profesional, debido a las características del juego, del entorno o de la actividad social que representa.

Por eso el golf es una de las actividades que más atraen a los de-

© Por Nicolás Berbara

portistas retirados al darles la posibilidad de mantener un buen estado físico y una competencia activa, según Sergio Gendler. Y la posibilidad de tener una competencia indirecta, en donde, el rose y la fricción queda de lado, agrega el golfista profesional el chino Fernández. Pero ambos coinciden en que el juego de los palos se adapta al estado físico deteriorado de los profesionales de las distintas actividades, al no exigir un esfuerzo físico abrumador.

Otra ventaja de la competencia, según el golfista profesional, es el

equilibrio que ofrece el juego de los 18 hoyos, en donde, uno de los mejores puede tirar como el peor y uno que recién arranca puede tirar un gran tiro. Este deporte, a la vez, es una forma de evitar esa depresión que se genera por tener tanto tiempo de ocio de un día para el otro, agregó el periodista.

Otra de las ventajas del golf es el entorno natural en que se desarrolla el deporte. El verde de la naturaleza y la amplitud del campo promueven un lugar de relajación en donde se puede encontrar el participante consigo mismo. En

ese momento, el jugador está solo frente al tiro. Pero a la vez cada hoyo promueve un lugar de encuentro entre mucha gente y valores propios que complementa a los obtenidos en las demás disciplinas.

Uno de los futbolistas retirados que le gusta este pasatiempo es el “Beto” Alonso. Para él este deporte representa una forma de continuar la actividad, de jugar sin presión y además hacerlo en la naturaleza. Pero no sólo los futbolistas alejados de la etapa profesional juegan al golf, también los que aun están en carrera como Carlos Tévez o ex deportistas de otras disciplinas como Vilas.

DEPORTES

Tandil, cuna del tenis argentino

Famosa en el país por los salamines y por la piedra movediza, la ciudad de Tandil, con apenas 140 mil habitantes, es reconocida en el mundo entero por exportar tenistas de primer nivel. Desde Guillermo Pérez Roldán hasta Juan Martín Del Potro, la ciudad serrana le ha brindado al país más de 10 tenistas de alto rendimiento, entre los que se destacan, además de los ya mencionados, Juan Mónaco, Mariano Zabaleta, Máximo González y Mariana Pérez Roldán.

Lo curioso es que todos ellos no sólo salieron de la misma ciudad sino que también surgieron del mismo club: Independiente. ¿Cuál es el misterio detrás del notable éxito? Según “Pico” Mónaco, el secreto radica en un mago que hay en Tandil, Marcelo Gómez. “El Negro”, como se lo conoce, es uno de los mejores del mundo en la formación deportiva de los jóvenes. Chicos de diferentes localidades de la Argentina arriban para entrenarse con él, así como también lo hacen adolescentes de otros países. No es raro cruzarse por el club a algún mexicano o algún brasileño. Todos ellos suelen alojarse en pensiones que quedan relativamente cerca del rojinegro, o en algunos casos, alquilan algún departamento.

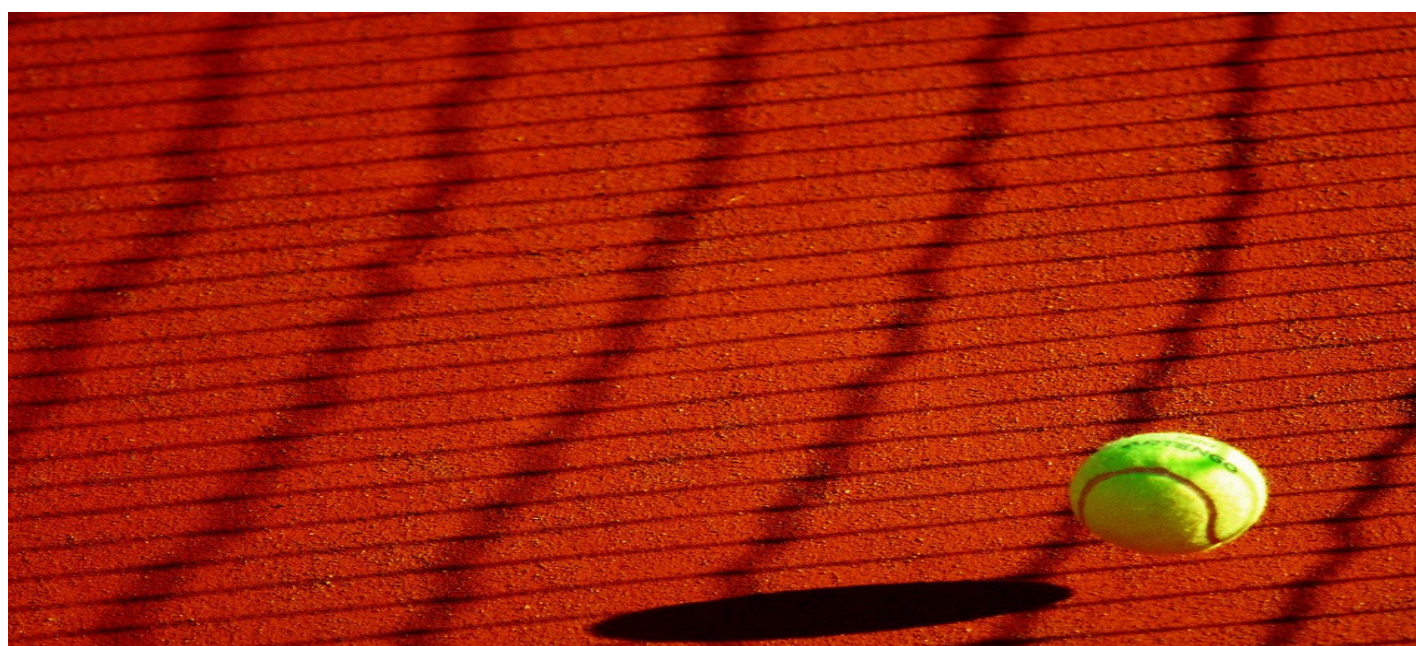
La fama de Tandil, y en especial la del “Negro” Gómez y el Club Independiente, han alcan-

© Por Gonzalo Rotonda

zado tal nivel que llegaron a ser reconocidos mundialmente. De cualquier manera, no salen tenistas buenos sólo por azar o porque “hay un mago”. Según Erwin Barletta, uno de los profesores de tenis del club, “el nivel de entrenamiento y exigencia es verdaderamente elevado y no cualquiera podría sopórtalo”. Durante la se-

Viven prácticamente como si fuesen profesionales del deporte. Barletta destacó también la importancia de tener a alguien como Marcelo Gómez en el club, y subrayó el valor que tiene la academia, ya que “el hecho de que los chicos pasen prácticamente todos los días juntos y compartan buenos momentos, hace que estén

salido del club. Sobre Richieri, con un fondo verde y en pelotas de tenis que parecen rebotar, están pintados los nombres de los deportistas; sobre la avenida Avellaneda, el mural es exclusivo de Del Potro: dentro de una pelota, como todos los demás pero en un tamaño mayor, está su nombre, al lado una pintura de su cara y contiguo a eso una conmemoración por la medalla de bronce obtenida en los Juegos Olímpicos de Lon-



mana, los chicos entrenan, como mínimo, cuatro horas diarias de técnica, después una hora u hora y media de gimnasio y por último una hora de físico. Para completar la semana, los sábados a la mañana hacen dos horas de tenis.

bien predispuestos para afrontar los arduos entrenamientos”.

Frente a la esquina de la institución, en Richieri y Avellaneda, se pintó un mural homenajeando a todos los grandes tenistas que han

dres en 2012. Se pintó en aquel año, cuando se convirtió en el primer tenista masculino argentino en conseguir una medalla a nivel individual, luego de ganarle por el tercer y cuarto puesto a Novak Djokov

El año de Delpo

En la previa de la final de la Copa Davis que enfrentará a Argentina con Croacia en Zagreb, un repaso de lo que fue el 2016 del mejor tenista argentino: Juan Martín Del Potro.

“El mejor año de mi vida”. Así se refirió el tandilense a su 2016 en su cuenta de Instagram, agradeciendo a su familia, amigos, equipo y fans. Fue un año de muchas sensaciones: volvió a competir luego de una larga lesión en su muñeca que lo sacó de las canchas y que le hizo pensar en el retiro.

Su temporada inició en febrero con el ATP 250 de Delray Beach. Se estrenó venciendo al local Denis Kudla y llegó hasta las semifinales, donde cayó con Sam Querrey. Posteriormente fue al Masters 1000 de Indian Wells: llegó a segunda ronda y fue derrotado por el checo Tomas Berdych. Jugó los Masters de Miami y Madrid y algunos torneos ATP 500 y

© Por Federico A. Aldrighetti Daloy

250, sin mucho éxito (su mejor actuación fue semifinales en Stuttgart).

Volvió a jugar un Grand Slam en Wimbledon. “La Torre” dio el batacazo cuando derrotó en segunda ronda a Stanislas Wawrinka, número 5 del mundo, pero en el siguiente partido no pudo con el francés Lucas Pouille. Y después de jugar en la Catedral, regresó a la Copa Davis. Participó en el triunfo del dobles ante Italia, con Guido Pella. Luego llegaron los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro. El resto, historia conocida: en primera ronda sorprendió a todos eliminando al número uno del mundo Novak Djokovic. Y tras un agotador camino en el que dejó atrás a Joao Sousa, Taro Daniel, Roberto Bautista Agut y Rafael Nadal, se llevó la medalla plateada después de perder con

Andy Murray en cuatro sets. Fue nombrado por los medios de comunicación como ejemplo de superación y perseverancia.

Volvió a enfrentar al británico para las semifinales de Copa Davis. Esta vez ganó el campeón del US Open 2009 en cinco sets, dentro del cerrado triunfo 3-2 de Argentina. En octubre, en el ATP 250 de Estocolmo, venció en la final a Jack Sock y se consagró sin ceder ni un set, como si le faltara algo para coronar su regreso.

Y no es todo. Pasó del puesto 1042 al 38 en solo nueve meses y aún le falta jugar la final de la Davis. Tuvo un año interesante, pero las cosas siempre pueden estar mejor. El tiempo dirá.

Fuente: atpworldtour.com

El Scrum, entre la seguridad y la cultura

Las nuevas modificaciones en el reglamento del Rugby argentino cambiarán por completo la forma del juego, lo que para algunos atenta contra la cultura de este deporte ¿La razón de los cambios? Terminar con las lesiones cervicales.

El 2016 fue un año en el que el rugby fue noticia en Argentina, al comienzo por el debut de la primera franquicia nacional, Los Jaguares, en el Super Rugby (El torneo de mayor nivel en este deporte a nivel mundial) y luego con hechos de violencia protagonizados por rugbiers y lesiones de gravedad generadas a partir de la formación del Scrum en los torneos locales que alertaron al ambiente de este deporte.

En la actualidad en Argentina, según las cifras que registra la Unión Argentina de Rugby (UAR), 70 mil personas practican este deporte. La cantidad de jugadores se incrementó de forma considerable en los últimos años y a su vez, también aumentaron las lesiones cervicales. Desde que hay registros hubo veinte lesiones de este tipo en las cuales tres sucedieron en este último año y todas fueron durante el colapso de un scrum.

El scrum es una de las 2 formaciones fijas con las que se reanuda el juego en el rugby (la otra es el Line Out) y hay en promedio alrededor de 15 por partido. En esta faceta del juego, ocho jugadores de cada equipo se enganchan entre sí y con sus contrarios para que por medio del empuje uno de los equipos obtenga la pelota que se arroja en el centro de estos 16 jugadores. En Argentina se disputa como en ninguna otra parte del mundo porque se la considera una parte fundamental del juego, debido a que existe una cultura de dominar al rival por medio del empuje que se vive como en ningún otro lugar.

Según estadísticas, el 46% de las lesiones de gravedad en el rugby provienen del Scrum. En el último año (2015-2016) cuatro jugadores sufrieron lesiones cervicales de gravedad en Argentina. El primero fue Juan Gastaldi, Pilar izquierdo del Club Atlético San Isidro, que sufrió la rotura de 2 de sus vértebras cervicales con lesión medular luego de que

© Por Segundo Tomás Terán Door

un scrum colapsara. Luego en el lapso de un mes, Ignacio Meader (Duendes), Jerónimo Bello (San Isidro Club) y Federico Bocelli (Tala) en Rosario, Buenos Aires y Córdoba respectivamente también sufrieron graves lesiones cervicales fruto de problemas en la misma fase del juego. Estos hechos movilizaron al ambiente “ovalado” que entre preocupación, cadenas de oración y mensajes de aliento, comenzaron a buscar una solución. Una de las medidas adoptadas desde el ámbito de este deporte fue la creación de una comisión de seguridad en el juego (compuesta por médicos, especialistas, jugadores y ex jugadores) para revisar el reglamento y velar por la seguridad de los jugadores.

En el rugby las reglas buscan proteger la integridad de quienes lo practican, las acciones que pueden hacer daño tanto a un rival como a uno mismo son sancionadas con penal en contra. El reglamento está en constante cambio, cuando se demuestra que algo es peligroso para los jugadores se lo modifica. En el año 2009, luego de estudios, se realizaron modificaciones por lesiones cervicales. En ese entonces, estas habían sucedido en Rucks (otra fase del juego) y se llegó a la conclusión de que una forma de cubrir la pelota, a la que en la jerga de este deporte le llaman “hacer la casita”, era peligroso para los jugadores, por

lo que se decidió prohibirla y sancionarla con penal en caso de que suceda.

Esta nueva comisión que se formó estudió al Scrum a través de talleres y llegó a la conclusión que la forma de prevenir más lesiones es cambiando las reglas. Por eso se impulsó un reglamento, que va a estar a prueba durante un año, que cambia la forma de disputa del scrum y por ende del juego. Prácticamente sin empujar, obligados a Hookear y permitiendo tirar la pelota de forma parcial, estas nuevas reglas parecen cambiar la dinámica de este deporte aunque sin asegurar la prevención de lesiones de los jugadores.

Algunos jugadores creen que las modificaciones reglamentarias no colaborarán a que el juego sea más seguro. Francisco Ferronato, Pilar izquierdo y figura del flamante campeón Belgrano Athletic, dijo: “No va a ser favorable para la estabilidad del scrum, estas reglas van en contra del espíritu del rugby, las anteriores estaban perfectas el tema es que no se respetaban”.

Una gran parte del ambiente del rugby cree que esta nueva reglamentación no sólo no previene lesiones sino que mata la cultura del rugby Argentino. Para algunos jugadores y entrenadores la solución sería hacer énfasis en recuperar la lealtad propia del juego y la enseñanza de valores al entrenar, lo que impactaría en un juego más limpio y seguro.



Los guerreros de Maratón

En el año 490 A.C. el ejército griego ponía fin a las primeras guerras médicas con una victoria sobre los persas en la batalla de Maratón. Por eso era preciso que la noticia llegara lo antes posible a Atenas y Esparta. Filípides, un soldado ateniense, fue el encargado de aquella misión, por lo que a pesar del cansancio corrió con todas sus fuerzas para anunciar el triunfo, aunque muere a causa de

© Por Bianca Andrea Consoli

Se trataban de 40km simbólicos, en un momento se llegó a pensar que los atletas no iban a lograr terminarla, sin embargo el vencedor del primer maratón olímpico: el griego Spiridon Louis llegó sin ningún problema y en su país es recordado como el corredor amateur mejor pagó de la historia, ya

corrientes llegan a completar estos 42,195 kilómetros?

Martina Mira, entrenadora que forma parte del equipo de profesores de The North Face Running Club de Buenos Aires, cuenta que en los últimos diez años la forma de preparar a los alumnos cambió radicalmente: “Se trabajaba sobre

para no tener que poner tanta cantidad”.

Esto marca una gran diferencia con el antiguo soldado ateniense, ya que según Heródoto, éste solía ir corriendo de Atenas a Esparta - alrededor de 215 kms, hoy también se realiza una competencia que hace este circuito: el Spartatlón -. Gracias a que el deporte se volvió más popular, se han realizado numerosos estudios que die-



la fatiga. Este hecho heroico es lo que actualmente inspira a millones de corredores, también conocidos como “runners”, que buscan coronarse como maratonistas.

Pero ¿qué necesitan para poder ser maratonistas? Recorrer los 42,195 kilómetros establecidos oficialmente desde los Juegos Olímpicos de 1908 por el rey Eduardo VII que quería que la carrera comenzara en el castillo de Windsor. Hasta ese año la distancia oscilaba alrededor de los 40km. Pero siempre, desde su primera edición en los Juegos Olímpicos en 1896 en Atenas, tuvo como objetivo conmemorar la hazaña de Filípides.

que él era solo un aguatero y, con lo que ganó por su victoria, se compró una granja.

A partir de ese momento comenzaron a realizarse competencias similares en otras partes del mundo, como la de 1897 en Boston para conmemorar Día del Patriota. Así comenzaron a surgir cada vez más maratones para corredores amateurs que en la actualidad llegan a convocar hasta 40 mil inscriptos. En el país, la de Buenos Aires tiene la fama de ser la más grande del hemisferio sur, con más de 10 mil inscriptos.

Pero ¿cómo un abogado, un contador, un ingeniero, un periodista, entre otros ciudadanos comunes y

cantidad de kilómetros, los chicos arrancaban y salían a correr, se sumaban kilómetros. Lo que pasaba era que se desgastaban, se rompían las rodillas, se rompían los tobillos. Era terrible la cantidad de lesionados que habían”.

Antes era todo a prueba y error, se veía hasta qué punto podía llegar el alumno, cuenta Martina. “Ahora lo que se trata de hacer es priorizar la calidad de kilómetros, entonces se corren menos pero a mejor calidad. Las pasadas por ejemplo, cuando vos hacés pasadas de 1000, 2000, 3000, de 400, 100, de las pasadas que hagas, lo que estamos tratando de hacer es ponerle calidad a esos kilómetros

ron como resultado el cambio radical en la forma de entrenar para una maratón.

Sin embargo el camino que un corredor tiene que seguir para obtener el título de maratonista es más largo. A nadie se le aconseja hacer por primera vez una maratón si lleva poco tiempo entrenando y/o si nunca hizo por lo menos una media maratón. Tanto Filípides como Spiridon tenían experiencia recorriendo largas distancias, uno llevaba mensajes, el otro agua. Por eso como entrenadora, Martina, dice que siempre ven cómo viene entrenando el alumno, antes de sugerirle hacer un maratón.

El club All Boys de Saavedra no puede afrontar el aumento de los servicios

All Boys Saavedra no soporta los aumentos tarifarios que se han sucedido en estos últimos momentos. Según el Gobierno Nacional, el aumento de gas ronda el 400%, mientras que la suba tarifaria de luz, el 1000%.

La integrante de la comisión directiva del club porteño, Viviana Fernández, explicó que la institución no puede abonar los incrementos en los servicios como el gas y la luz porque sólo se mantiene de las cuotas sociales y no les pueden trasladar a los socios el porcentaje de aumento implementado por las empresas.

Fernández aseguró: “Necesitamos imperiosamente que los aumentos tarifarios se reduzcan. Los productos de limpieza, por ejemplo, aumentaron un 30%. Somos un grupo de familias que nos encargamos de tener el club en óptimas condiciones para que los chicos se sientan cómodos y contentos”.

Fernández disparó: “Los chicos saben que acá pueden encontrar la contención que les haga falta. Hay muchos que afuera del Club se sienten desamparados. Si las tarifas de luz y gas, y el precio de

© Por Ezequiel Pirotti

los alimentos y de los productos de limpieza siguen aumentando, no tendrán las instalaciones en condiciones, dejarán de venir, y volverán a vagar en las calles, para consumir drogas”.

Las autoridades de la institución comenzaron a trabajar para generar recursos extraordinarios para hacer frente a los próximos pagos, debido a que la cuota social sólo recibió un incremento de 20 pesos.

Por su parte, Matías, el profesor de fútbol del club, manifestó: “Son increíbles las ganas que le pone la Comisión Directiva para sostener el club. Seguramente, hay cosas que falten arreglar o pintar, pero la realidad es que todos intentamos poner lo mejor. Todas las canchas están en buen estado. Igual, es todo con mucho sacrificio. La situación económica actual no ayuda”.

Fernández se refirió a su relación con All Boys Saavedra: “Yo entré hace dieciocho años, gracias a mi

marido. Al principio creí que no iba a poder. Esto requiere de una gran responsabilidad y tiempo. Junto a otras familias nos ocupamos de absolutamente todo lo necesario para el club: comprar alimentos, productos, y más. Hasta cuando se necesitan pintar o limpiar una cancha, o poner plata propia si no la hay”.

La entrada del Polideportivo es angosta y, detrás de ella se encuentra una cancha de básquet, también utilizada como cancha de fútbol y voley. Metros antes de llegar al comedor, donde se ubica el buffet y la juegoteca, se puede ver una puerta roja con el “secretaría” estampado y, al lado, la oficina de la Comisión Directiva. Más atrás, hay una cancha de fútbol y otra de básquet. Al final, baños y vestuarios.

El club, ubicado en Besares al 3100, ofrece actividades deportivas tales como fútbol, básquet, voley, danza árabe, escalda y fútbol femenino. También, una juegoteca y biblioteca que tienen como principal objetivo interrela-

cionar a chicos que no son amantes del deporte, pero pueden formar parte de un espacio recreativo. Por último, no hace mucho tiempo, se agregó el sector de Pilates.

Jorge, utilero ya hace veinte años en All Boys, habló de la vestimenta que identifica al club: “El color que nos representa es el rojo y blanco. Por eso, las camisetas son de ese color. Tenemos la titular, toda blanca y al costado rojo, y la suplente, toda negra con un poco de rojo también. Las diseñamos entre todos y las mandamos a fabricar. Cómo te imaginarás, eso tiene un valor que, de hecho, aumentó este último año”.

Según sus autoridades, el club creció en gran medida en cuanto a lo deportivo. Tanto en fútbol, básquet, cómo en voley, las categorías se encuentran bien posicionadas en las tablas generales que comparten con otros clubes barriales. Eso le da el club un mayor prestigio y muestra que el esfuerzo hecho por los dirigentes, de tenerlo en óptimas condiciones, da rédito.



Fútbol y organización: las claves del éxito alemán

El fútbol alemán es considerado uno de los más importantes respecto de la calidad que lo compone. Porque luego de haber tocado fondo a nivel deportivo tras la Eurocopa de 2004 celebrada en Holanda y Bélgica (la selección fue eliminada en fase de grupos), la Deutscher Fußball Bund (DFB), Federación Alemana de Fútbol, se propuso levantar al gigante que había caído.

Obligatoriedad para todos los clubes de contar con academias juveniles de última generación supervisadas anualmente por la federación, de presentar los balances anuales para renovar licencias que les permitan disputar la temporada subsiguiente, y una serie de políticas económico-deportivas para cuidar al espectador, pieza clave de la maquinaria que es la Bundesliga, fueron las principales medidas que se tomaron para poner al fútbol teutón en la cima.

Como reza el refrán “me verás volver y te arrodillarás”. Alemania coronó este renacer con el campeonato mundial de 2014, aunque la estructura que la sostiene tiene

© Por Ezequiel Rocha

esto le siguieron una serie de requisitos a cumplir que se van actualizando temporada tras temporada para mejorar la calidad de las academias juveniles.

Como no todas las instituciones tienen el poder económico del Bayern Munich, Bayer Leverkusen o Schalke 04 para adoptar la medida instantáneamente, la federación creó un fondo común al cual aportan dinero todos los clubes (suma acorde a su economía) que funciona como sistema de financiamiento para ayudar a los menos ricos a solventar los costos y no quedarse en el camino.

Además, la DFB procuró enaltecer el nivel de competitividad de la liga y determinó áreas de scouting para los clubes. ¿En qué consistió? Para evitar que los colosos de la liga se queden con los mejores talentos del país, delimitó las zonas por las cuales los ojeadores de los equipos podían moverse.

comodidades para que llenen los estadios y así obtener rédito económico.

De esta forma, y con el correr del tiempo, se fueron implementando medidas como la reducción de los valores de las entradas (hoy, ver un encuentro de Bundesliga puede costar unos €20), un calendario de partidos establecido a principio de temporada y una remodelación obligatoria de instalaciones y accesos a los estadios. ¿El resultado? La Bundesliga es hoy, detrás de la NFL, la liga local con mayor asistencia de espectadores, alimentado del caso paradigmático del Borussia Dortmund, club que el año pasado promedió una asistencia del 95%. Y eso que el Signal Iduna Park tiene capacidad para 81.359 personas. Por último, están los contratos con las empresas de televisión: la liga alemana tiene contrato con Sky Sports, que abona €628 millones por año, y su distribución entre los clubes oscila según la posición final que estos ocupen al finalizar la campaña.

A su vez, por reglamentación, los clubes no pueden ser propiedades de capitales individuales para evitar así la llegada de los cada vez más ambiciosos inversores extranjeros que terminan por desvirtuar la esencia competitiva del fútbol. De este modo, el 51% de las acciones de las instituciones pertenecen a los socios aunque existen los casos de la farmacéutica Bayer (dueña del Bayer Leverkusen) y la empresa automovilística Volkswagen (Wolfsburgo), las cuales fueron exceptuadas de esta normativa al

demostrar su compromiso estable por más de 20 años.

La organización aplicada a un proyecto deportivo a largo plazo como lo hizo Alemania dejan en evidencia que es cuestión de proponerse dar el salto de calidad y actuar en consecuencia. Y lo cierto es que, mientras muchos se pelean por distintos intereses, el éxito del fútbol alemán sigue avanzando a base de constancia y seriedad.



mucho que ver. De esta forma, para entender el fenómeno en su completitud es necesario saber que tanto lo deportivo como lo organizacional fueron áreas que fueron de la mano y se proyectaron a largo plazo.

A principios de la década pasada, la DFB invirtió 1.000 millones de dólares para remasterizar todas las divisiones juveniles de los clubes alemanes y crear más de 300 nuevos centros de formación de futbolistas repartidos por todo el territorio alemán. A

Todo en pos de hacer una Bundesliga cada vez más atractiva con un arduo trabajo de formación técnico-táctico para los jóvenes que se vería reflejado en años posteriores.

A su vez, dado que con el correr de los años el fútbol atravesó las barreras del deporte para consagrarse como un espectáculo y un negocio, desde la Bundesliga plantearon una ecuación lógica como disparador de una serie de reformas: los aficionados son los grandes animadores de los partidos, hay que cuidarlos y darles

Marketing deportivo

Marketing o Mercadotecnia, es el conjunto de técnicas y prácticas que tienen como finalidad satisfacer necesidades y deseos de un mercado objetivo mediante productos o servicios, generando relaciones duraderas gracias a las experiencias gratificantes que tengan los consumidores y de esta manera que ambas partes de este intercambio de valores obtengan un beneficio.

Algunos expertos definen al marketing como:

Según Philip Kotler "es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos o servicios de valor con sus semejantes".

Según Jerome McCarthy, "es la realización de aquellas actividades que tienen por objeto cumplir las metas de una organización, al

© Por Macarena Plez

anticiparse a los requerimientos del consumidor o cliente y al encauzar un flujo de mercancías aptas a las necesidades y los servicios que el productor presta al consumidor o cliente"

Hace unos años, el marketing comenzó a ganar protagonismo en el ámbito de los deportes.

En Argentina, donde más se comenzaron a aplicar estas acciones fue en el fútbol y en sus instituciones, quienes se plantearon idealizar a los clubes como servicios a brindar y a los socios como clientes, obteniendo como fruto de la relación entre ambos un beneficio significativo..

El marketing se convirtió en una herramienta fundamental en la búsqueda de recursos para las instituciones deportivas, siendo el

generador de un sostén para la existencia de las mismas.

En un país donde los deportes, principalmente el fútbol, son de gran importancia para la mayoría de los ciudadanos, el servicio y los productos que brinde cada club deben basarse en las buenas experiencias vividas por cada cliente y así tener un respaldo de gran valor que fortalezca la relación entre ambos.

Lo que buscan las instituciones es generar ingresos, fortaleciendo y solidificando su imagen, dándole la posibilidad de tener una solidez económica y financiera.

Un gran ejemplo de la aplicación de estas técnicas en los deportes que ha generado grandes logros, es el caso de Racing Club, que recientemente ha ganado el Premio al Mejor Departamento de

Marketing del Fútbol Argentino otorgado por la AMDA. Esta institución comenzó a trabajar su imagen de una manera más marcada a partir del año 2009, cuando implementó un nuevo plan de marketing, el cual se basó primordialmente en darle foco a la innovación y al sentido de identidad, dirigiéndose al público sobre todo en el plano digital en una era donde las tecnologías están muy presentes en la rutina de las personas. De esta forma, se lograron los objetivos y como consecuencia se reivindicó al club y este llegó a ser reconocido como la tercera marca del fútbol argentino.

El marketing en el área deportiva es un recurso muy útil para generar relaciones duraderas con los socios y más aún en un país donde el fanatismo es muy fuerte y el deporte cumple un rol muy importante en la sociedad.



Violencia institucional Cuando el femicidio lo ejerce el Estado

En sus recientes informes, el CELS y la Asociación Civil la Casa El Encuentro alertaron sobre la situación de derechos humanos en la Argentina, en un capítulo que aborda la violencia de género perpetrado por el “estado policial”, a la luz de la Ley de Protección Integral de las Mujeres.

El Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS) reveló en su último informe que, entre 2010 y el primer semestre de 2015, en el área metropolitana de Buenos Aires, se registraron 20 femicidios ejecutados por policías. Entre las víctimas, 13 fueron civiles y 7 policías. Todas fueron asesinadas con un arma de fuego, en varios casos con el arma reglamentaria. No obstante, según datos relevados por la Asociación Civil La Casa del Encuentro -a través del Observatorio de Femicidios “Adriana Marisel Zembrano”- en el mismo período se registraron 116 femicidios cometidos por uniformados, activos o retirados. En el ámbito de la provincia de Buenos Aires, sólo en 2014, fueron 1158 los hechos denunciados por violencia familiar protagonizados por miembros de la Policía Bonaerense, según constató la Auditoría General de Asuntos Internos del Ministerio de Seguridad provincial.

Uno de los ejes que analiza el nuevo informe del CELS es el problema del “estado policial”, la utilización del arma reglamentaria fuera del horario de servicio y sus consecuencias en términos de violencia machista. “El uso de la fuerza en hechos de la vida privada tiene un fuerte impacto de violencia de género en los hogares de policías, y muchos de estos conflictos terminan en la muerte de algún integrante del grupo familiar, en general sus pareja o ex parejas”, señala el informe. Y añade que “en varios hechos, el agresor intentó simular que se trataba de situaciones de suicidio, tras manipular la escena del crimen”.

El CELS señala además que los estudios sobre violencia de género coinciden en la necesidad de profundizar en la investigación de esta problemática, cuantificar el fenómeno y precisar sus particularidades. “Dentro de ese universo, la violencia hacia las mujeres por parte de integrantes de las fuerzas de seguridad por cuestiones de género tiene escaso abor-

© Por Matías De Rose

daje. Los datos denotan casos de asesinatos, de discriminación hacia las mujeres policías en el interior de las fuerzas de seguridad y de acoso sexual”, dice el apartado “Estado policial y violencia de género”, elaborado por Juliana Miranda, del Equipo de Seguridad Democrática y Violencia Institucional del CELS.

Si bien el informe de 2015 del Ministerio de Seguridad de la Nación “Análisis de la violencia de género a través de la gestión de denuncias e investigaciones poli-

que prevé que al personal denunciado por violencia de género se le deberá retirar el arma de dotación al finalizar su jornada laboral. Sin embargo, según datos aportados por Carolina Barone, coordinadora de Políticas de Género del Ministerio de Seguridad, hay sólo 222 efectivos de fuerzas de seguridad con esa restricción. No existe a nivel nacional una norma que reglamente la utilización de las armas reglamentarias, a excepción de la provincia del Chaco, que ha determinado por ley que aquellos uniformados de-

ridad de la Nación a efectivos (varones y mujeres). Según los datos de la encuesta, el acoso sexual es más frecuente hacia el personal femenino: afecta a un 13,8 por ciento de las mujeres y a un 1,1 por ciento de los varones. “Con mayor frecuencia, esos hechos provienen de personal de mayor rango y rara vez se denuncian por canales formales”, revela el CELS.

Fuentes:

- Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS).



ciales” no consigna la cantidad de personal de fuerzas de seguridad involucrados en hechos de violencia de género, “establece que es un problema en el interior de esas instituciones”, dice el organismo de derechos humanos.

Durante la gestión de Nilda Garré como Ministra de Seguridad de la Nación se firmó la resolución 1515/2012, que sigue vigente y

nunciados por violencia de género no podrán portar armas estando fuera de servicio.

. El informe hace hincapié, además, en otra arista de la violencia de género en el ámbito policial: cuando la sufren las integrantes de fuerzas federales en el ejercicio de su trabajo. En ese sentido, refiere datos de una encuesta realizada por el Ministerio de Segu-

- Oficina de la Mujer de la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

- Comisión “Políticas de Género” del Ministerio de Seguridad de la Nación.

- Asociación Civil La Casa del Encuentro (Observatorio de Femicidios “Adriana Marisel Zembrano”).

Siempre me dijiste que la felicidad se configura con la fantasía y por eso nunca tuvimos que ser realistas para ser felices. Nos gustaba pasear, siempre de la mano, en nuestro mundo. Podía ser que la gente nos miraba como no. Nosotros ignorábamos el hecho de saber que podían haber otros con los pies sobre la tierra, solo nos hundían en ese mar de preocupaciones, cuando lo que solo queríamos era entretenernos mientras estábamos de paso. Sólo nosotros sabemos, que eso no era ignorar al otro, sino enfocarnos en lo nuestro.

Vos siempre con tu cámara y con mi libreta. Mi mamá siempre me había dicho que solo unos pocos podían vivir del arte, disfrutaba leerme o al menos eso decía. No recuerdo un momento en el que no me haya sentido intimidada cuando alguien leía algo mío, pero esa noche era yo la que tenía que hacer. Había llegado temprano, solo para ver ese pequeño escenario pero con ese gran micrófono. Sólo estaba viendo eso, ni noté tus fotos hasta que te acercaste a mí. Me dijiste que para vos era fácil esconderte, que nunca te parabas en frente de la cámara. Me pregunté porque, no y ahí fue cuando vi las fotos y noté que en realidad si estabas en ellas. Oculto, camuflado, muy pequeño o demasiado grande para que te noten.

Yo no quería leer mi poema, mi editora había elegido el tema de amor de Cinema Paradiso de Ennio Morricone, el problema es que al escucharlo se me venía a mi mente la película y no podía evitar que esa tristeza se pase a mi voz. Te explique eso y te reíste, me hiciste reír y así subí al escenario, veía tu sonrisa, tus fotos. La música empezó y yo comencé a leer. Luego el dueño de la galería te presentó con unos editores que querían contratarte, estabas nervioso, ya sé que lo vas a negar. Entonces le dije al DJ que ponga otra vez la canción, supongo que eso te relajó, tus manos comenzaron a moverse y tu sonrisa cada vez se hizo más grande.

Luego del evento decidimos ir a tomar algo, pensamos en Palermo pero terminamos en Puerto Madero, era una noche de verano, calor y humedad. No podíamos ver la luna ni las estrellas, el cielo quería que ese primer encuentro sea en privado. Nos tomamos un taxi en Alem a la madrugada, luego del amanecer, debido a que habíamos caminado toda la noche por ese puerto, de dique en dique, de puente en puente. Primero pasamos por mi departamento y vos seguiste.

Crucemos

© Por Andrea Consoli

Al otro día me despierto con un Whapp tuyo, ya eran las dos de la tarde, tenías que levantarte porque habías agendado una sesión de fotos, que dio la casualidad que era para la tapa de mi libro. Era sabido que mi editora era una mujer profeta del amor, una mujer soltera que luego que el hombre de su vida se fuera en un accidente, ya sabes, muy repentinamente, perdió sus ganas de escribir. Aunque se puede ver cómo aún cree que el amor existe, tiene tanta fe que busca cualquier mínimo detalle que lo demuestre. Sin embargo, aún no logro entender, porqué me prestó atención, no suelen ser de amor mis poemas. Entonces ella me escribe, me dice que hoy va a ser la sesión de fotos para la tapa, que quería que yo esté presente. Yo iba a ir no porque ella me lo dijo, sino porque vos ibas.

Duró más de lo que pensábamos, pero sacaste menos fotos que las que habías planificado, les dijiste a todos que en una semana las ibas a tener listas. Yo estaba al lado de la puerta cuando te estabas por ir, entonces me diste la mano,



y me dijiste que te acompañe a terminar la portada en tu estudio. Colocaste la cámara en el trípode y la comenzó a disparar cada tres segundos, vos estabas adelante y yo atrás. Me empecé a reír de tus gestos, quería hacer lo mismo, ocultarme en la foto de mi libro. Te abracé, me abrazaste y la cámara seguía disparando, una tras otra. Habías dicho que ibas a editar las fotos, pero en lugar de eso salimos a caminar por esas pintorescas calles de Recoleta.

El tiempo voló, nosotros volamos, te cansaste de caminar y compraste unas bicicletas. Pensaste que una fixie me iba a llevar a cualquier lado pero te olvidaste que con esas ruedas no se puede an-

dar en la tierra, entonces descartamos las visitas a la Reserva Ecológica de Puerto Madero, al igual que las calles adoquinadas. Pero no le dimos importancia, el porta equipaje de la tuya era suficiente para llevarnos a ambos a esas salidas. Comenzaste a ir a tu estudio en bici, yo a la editorial y a las librerías a firmar mi libro. Cada vez que abrías uno siempre saltaba tu nombre, a veces en la firma colocaba unos corazones y “casualmente”, quedaban cerca de él. Mi editora lo sabía, nunca me lo preguntó pero sonreía cada vez que se asomaba a mi mesa y me veía dibujando esos corazones. Le dije que se está vendiendo gracias a la tapa y ella me dice que te felicite.

Recuerdo aquella tarde en la que los dos estábamos agotados, habías pasado toda la tarde editando fotos y yo firmando ejemplares, pero igual me pasaste a buscar para ir a una muestra de fotos a San Telmo. Llegaste a la librería arreglado, de traje, pero con el casco de la bici. Dijimos que íbamos a estar solo unas horitas, pero el sol nos marcó el final de la velada. Te habías lucido con esas fotos, no nos podíamos ir temprano. Era un fin de semana por lo que decidimos volver por Paseo Colón, luego Alem e íbamos a subir por Córdoba. Pero algo pasó, el semáforo nos había dado la señal para cruzar, pero parece que un taxista no pudo frenar, había estado lloviendo y patinó. Yo siento un golpe fuerte en mis piernas, luego vuelvo y te perdí de vista.

Ahora estoy esperando al doctor, tengo cables y tubos en todo mi cuerpo. Mi mamá me dijo que todo va a estar bien, le pregunté por vos, me abrazó y me repitió: “Todo va a estar bien”. Mi editora está afuera, la veo por la ventana, me trajo rosas, no sonrío, solo me mira con preocupación. El doctor

viene, se sienta a mi lado y me cuenta que sufrí un accidente, como si no lo supiera. Sin embargo, me dice que llevo en coma dos meses, golpié con mi cabeza la ventanilla del taxi, pero vos saliste disparado hacia adelante, el taxista se salvó porque tenía el cinturón de seguridad. En cuanto a los ciclistas, terminaron con varios huesos quebrados, pero el casco los salvó. En cuanto termina de decir eso, mi mamá y mi editora entran. Les pregunto por vos y me dicen aquello que más temía, el golpe había sido muy fuerte. Mis lágrimas comienzan a brotar, tratan de consolarme diciéndome que te había conocido esa noche, pero les digo que no, que nosotros éramos los de la bicicleta.

Editorial

¿Los chicos ya no leen?

© Por Victoria Martin

“Los chicos ya no leen, ni siquiera las cosas para el colegio. Ahora están todo el día con el celular o la computadora”. “Hay muy poca gente ahora que le guste leer en papel, la industria del libro se va a terminar dentro de poco.” De la boca de familiares o amigos, especialistas e instituciones, esas frases se escuchan cada vez que el tema de la lectura en la actualidad surge en alguna conversación. Vienen de parte de gente que, también, considera que si uno lee “es la excepción, no la regla” ¿Cuánto hay de verdad en eso?

El 31 de julio de 2016, a la medianoche, se publicó a nivel mundial “Harry Potter y el Legado Maldito” (Harry Potter and the Cursed Child, J.K. Rowling). Esta obra de teatro fue escrita por la misma autora que publicó los siete libros anteriores de la saga, y cuenta la historia del hijo del mago que, al menos los que crecimos con un libro de Harry Potter siempre en la mano, aprendimos a querer como si fuera nuestro amigo.

En Argentina, la librería KEL abrió sus puertas en las sucursales de Belgrano y del Tortugas Open Mall a partir de las 21:00 del 30 de julio, e invitó a todos aquellos fanáticos que ya hubieran reservado su copia del libro a ir a divertirse mientras esperaban por sus ejemplares. En ambas sucursales, cientos de personas vestidas como los personajes de la saga pasaron la noche en las librerías, hablando y disfrutando del hecho de estar rodeadas de gente que compartían sus mismos intereses.

Harry Potter surgió como un libro para chicos, aunque trascienda cualquier límite para convertirse en una serie que cualquiera puede disfrutar, ya que, en el centro de la historia, hay dos cosas esenciales: el amor y la amistad. Hacia 2007 se vendía un libro de Harry Potter cada 30 segundos. Cada 30 segundos, un chico en alguna parte del mundo conocía este mundo, y comenzaba a leer unas 300 páginas seguidas.

El 7 de mayo de 2016, en la Feria del Libro que se realiza todos los años en la Rural, más de 2000 personas esperaron durante más de dos horas la llegada de su ídolo. Eran todos adolescentes, y buscaban una firma, una foto, y un microdiálogo.

El ídolo en cuestión es Rick Yancey, autor de la trilogía compuesta por “La Quinta Ola”, “El Mar Infinito” y “La Última Estrella”. El lugar es la Feria del Libro en Argentina, en 2016. Antes de ir a firmar los miles de libros que lo esperan, Yancey da una charla en un auditorio de La Rural, hogar de la Feria del Libro que se realiza todos los años.

En la charla hay unas 900 personas, todas

esperando su momento, y le sacan fotos con el celular mientras se acercan, viendo que la fila se achica cada vez más.

La Cámara Argentina del Libro publicó estadísticas del último semestre, que incluyen una suba del 2% en la edición de libros infantiles y juveniles, de los cuales el 95% son libros en papel. Y eso ocurrió solamente en el último semestre. ¿Por qué los editores decidirían aumentar la importación y producción de libros si no hubiera un público dispuesto a consumirlos? ¿Por qué se molestarían en imprimir copias de libros juveniles si los chicos no estuvieran ahí para leerlos?

La verdad es que los chicos siempre leyeron, solamente hay una diferencia ahora con lo que sucedía en las generaciones pasadas: Internet. Ahora, en todo momento, y

solamente con ayuda de una conexión a la red, podemos ver en realidad el alcance que tiene la literatura en los jóvenes. Los Booktubers (personas que, en la red social Youtube, crean canales y hablan sobre libros) y Bookstagramers (gente que crea cuentas de Instagram y allí sube reseñas de los libros leídos) surgieron como figuras referentes de la lectura en los jóvenes. Son adolescentes, que un día decidieron hacer público su amor por los libros, y a cambio recibieron miles de seguidores, todos chicos, todos amantes de la lectura, que creían estar solos hasta que descubrieron que no era así.

La lectura es algo que trasciende los formatos que se elijan y las generaciones que pasen. Hoy más que nunca, en medio de la explosión del género

YA (Young Adult), hecho especialmente para los más jóvenes, los chicos tienen la oportunidad de leer historias pensadas para ellos y mostrar que su amor por la lectura. Porque la posibilidad de viajar imaginariamente a otros mundos, entrar en una historia diferente cada vez, no va a desaparecer nunca.



escuchando lo que este hombre, un padre que decidió escribir para chicos y adolescentes, tiene para decir. Después, ya en el pabellón de techos altos donde lo espera una fila de más de 2000 personas, agradece y mantiene una sonrisa en la cara constantemente. Sabe que sin las personas que lo esperan por más de horas en esa fila, él no sería nadie. Los chicos se mueven ansiosos